

active   
BEAUTY

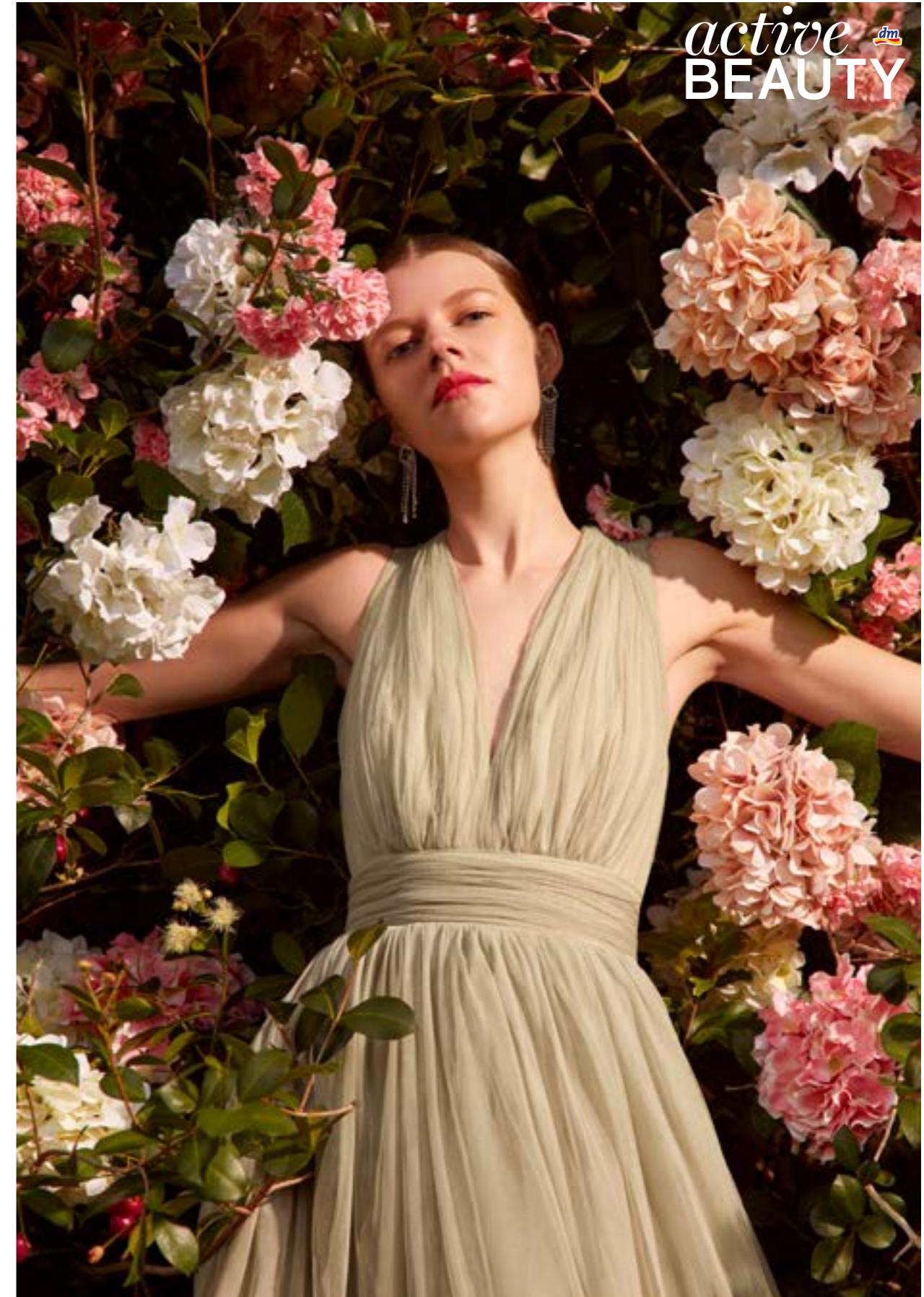
Media  
DATEN  
&  
TARIFE  
2023

FOTO: dm

# Inhalt



Print	5
Facts	7
Anzeigen & Pakete	11
Sonderwerbeformate	13
Erscheinungstermine	15
FAMILY-Magazin	17
Online	19
Facts	21
Werbeformen	23
Content Ad Package	25
Kontakt	26
Geschäftsbedingungen	27





*Print*  
ACTIVE  
BEAUTY

# Beauty & Lifestyle

Das Magazin von dm drogerie markt  
ACTIVE BEAUTY gilt mit einer Auflage von 900.000\*

Exemplaren, davon mindestens 810.000\* Exemplare mit personalisierter Zustellung, als das reichweitenstärkste, meistgelesene Frauenmagazin in Österreich.\*\*

Geschichten rund um Schönheit, Gesundheit, Leben & Nachhaltigkeit unterhalten, informieren und bieten reichlich Inspiration. Sie animieren zu einem bereichernden und verantwortungsvollen Miteinander.

ACTIVE BEAUTY FAMILY erscheint zweimal jährlich und wird an 50.000 Jungfamilien verschickt.

Ergänzt wird das Print-Magazin online unter [activebeauty.at](http://activebeauty.at)



\* Planung Stand Oktober 2022  
\*\*Die Werte der Media-Analyse 2022 geben unter anderem Aufschluss darüber, dass ACTIVE BEAUTY das reichweitenstärkste, meistgelesene Frauenmagazin in Österreich bleibt.

810.000\*

personalisierte Zustellungen  
pro ACTIVE BEAUTY Ausgabe  
(10x/Jahr)

900.000\*

Auflage  
ACTIVE BEAUTY Magazin  
(10x/Jahr)

50.000

personalisierte Zustellungen  
an Familien pro ACTIVE BEAUTY FAMILY  
Ausgabe (2x/Jahr)

20  
Jahre  
Erfolgs-  
geschichte

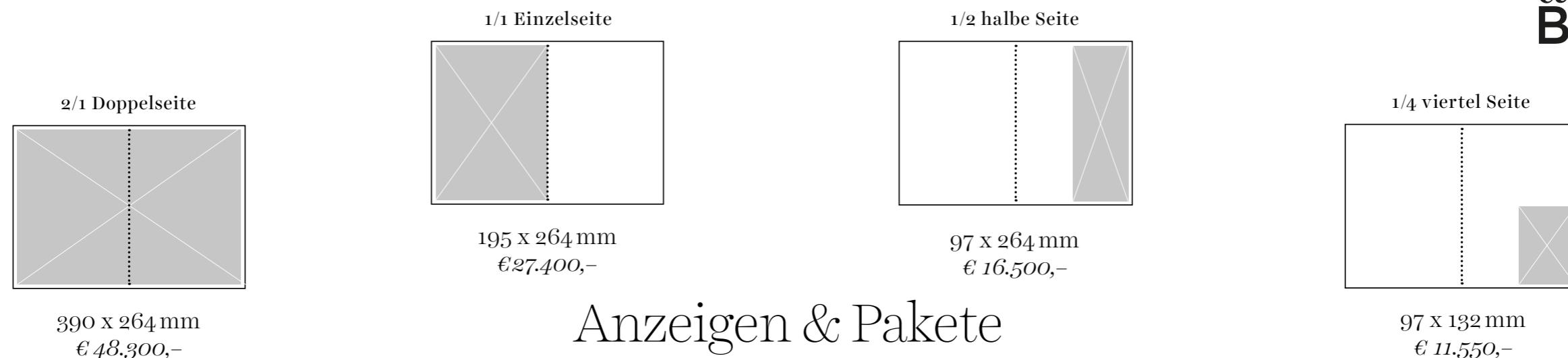
Ins 20. Jahr seiner Erfolgsgeschichte ist ACTIVE BEAUTY mit einem umfassenden Rebrush gestartet. Inklusive einer neuen Strukturierung, die zentralen drogistischen Kompetenzbereichen wie Schönheit, Gesundheit und Ernährung, Haushalt und Foto ein redaktionelles Zuhause gibt.

„Im Rahmen der bewährten Themenwelten aus Schönheit, Gesundheit und Leben legen wir kraftvolle Schwerpunkte auf Beauty und auf Nachhaltigkeit. Wir wollen mit großartigen Bildern inspirieren und besten Service mit Leichtigkeit servieren. Mit vielen Ideen, wie man das Leben genießen und die Welt freudvoll ein kleines bisschen besser machen kann.“

Ihr ACTIVE BEAUTY Team



ACTIVE BEAUTY erscheint jeweils am ersten Mittwoch des Monats



## Anzeigen & Pakete

DRUCKKOSTENBEITRAG			RICHTLINIEN		DATEN-ÜBERNAHME	
PREISE	ANZEIGE	ADVERTORIAL				
2/1	€ 48.300,-	€ 45.700,- zuzügl. € 2.550,- Gestaltungskosten	<b>Heftformat:</b> B 195 x 264 mm abfallend <b>Formate abfallend:</b> 2/1 Inserat B 390 x H 264 mm  1/1 Inserat B 195 x H 264 mm  1/2 Inserat B 97 x H 264 mm  1/4 Inserat B 97 x H 132 mm	<b>Storno:</b> Stornierungen von Anzeigen sind bis jeweils vier Wochen vor dem Anzeigenschluss in schriftlicher Form möglich.  <b>Produktionsvor- aussetzungen:</b> Kosten, die gegebenenfalls durch verspätete oder unfertige Anzeigendruckunterlagen entstehen, werden dem Anzeigenkunden in Rechnung gestellt.  <b>Druck- verfahren:</b> Rollenoffset, CMYK-Farben, 350 dpi, Keine Schmuckfarben  <b>Proofs:</b> Achtung: Es werden keine Proofs angefertigt! Zur Qualitätssicherung und um etwaige Fehler in der Produktion vorzubeugen, ist ein kalibriertes Digitalproof unbedingt erforderlich.  <b>Daten &amp; Proof:</b> ISO Coated V2 (FOGRA 39L) Bitte um postalische Zusendung an: movea marketing GmbH & Co KG ACTIVE BEAUTY Müllner Hauptstraße 1 5020 Salzburg	<b>Auflösung:</b> Bilder 350 dpi, Vektorgrafiken 1200 dpi für 1-Bit-Bilder, Gesamtfarbauftrag bis max. 280 %, schwarze Volltonflächen mit 30 % Cyan unterlegen  <b>Farbproof:</b> im entsprechenden ICC-Profil, inkl. FOGRA-Medienkeil, Messprotokoll erstellen  <b>Digitale Daten:</b> PDF-Dateien, PDF-Version 1.4 (oder höher), ohne Transparenzreduzierung, bis max. 10 MB  <b>Dateinamen:</b> AB_AusgabeX_Jahr_Kundenname, Ein korrekter Dateiname ist wichtig, um eine rasche Abwicklung gewährleisten zu können.  <b>Anzeigen mit Coupon:</b> Das Produkt am Gutschein/Coupon ist schriftlich oder bildlich erkennbar und im Zusammenhang mit der Anzeige. Rechtstext wird auf Anfrage übermittelt.	
1/1	€ 27.400,-	€ 25.900,- zuzügl. € 1.700,- Gestaltungskosten	<b>Abfallend:</b> Abfallende Druckunterlagen sind mit 3 mm Anschnitt und Beschnittzeichen (Versatz 3 mm) zu versehen. Halten Sie bei nicht abfallenden Elementen mind. 3 mm Sicherheitsabstand zum Beschnitt. Bei ganzseitigen Anzeigen sollten Elemente nicht zu knapp im Bund sein (diese könnten zum Teil im Bund verschwinden).  <b>Sonder- platzierung:</b> Platzierungszuschläge auf den Listenpreis werden nicht rabattiert. 2. und 3. Umschlagseite (U2/ U3) 15 % on top  <b>Zahlungs- modalitäten:</b> Innerhalb von 14 Tagen ohne Abzug. Alle Preise zuzüglich 5 % Werbeabgabe und 20 % MwSt., Fremdanzeigenzuschlag 50 %.	  <b>Datenformat:</b> PDF-X4, keine RGB-Daten, keine Sonderfarben	  <b>SPS:</b> Produkte, die nicht in allen dm Filialen erhältlich sind. Bitte folgenden Hinweissatz einfügen: * In ausgewählten dm Filialen, auf dm.at und in der Mein dm-App erhältlich. via E-Mail an: anzeigen@activebeauty.at	
1/2	€ 16.500,-	-				
1/4	€ 11.550,-	-				
<b>Anzeigen- Pakete:</b> 3+1: Sie bezahlen drei ganzseitige Anzeigen und bekommen eine gratis dazu. 5+2: Sie bezahlen fünf ganzseitige Anzeigen und bekommen zwei gratis dazu. 10+5: Sie bezahlen zehn ganzseitige Anzeigen und bekommen fünf gratis dazu.						
<b>Advertorial:</b> Konzeption, Gestaltung sowie Textierung einer redaktionellen Anzeige. Ideale Ergänzung zu thematisch passenden Werbeanzeigen.						
<b>Gestaltungs- kosten:</b> Gestaltung aller Advertorials, einer Promotion oder Anzeige mit Ihren beigestellten Unterlagen zusätzlich € 1.700,- pro Einzelseite bzw. € 2.550,- für eine Doppelseite. Die Fotokosten für eventuell zuzukaufendes Foto- material werden gesondert und nach Aufwand verrechnet.						

Preise gültig bis 31.12.2023.



## Sonderwerbeformate

SACHETS (PRODUKTPROBEN) AUF TRÄGERINSERAT <sup>1)</sup>	TOC AUF TRÄGERINSERAT <sup>1)</sup>	BEILEGER	BEILEIMER
<b>Mindestauflage:</b> 100.000 Stück <b>Mindestformat:</b> 60 x 100 mm (andere auf Anfrage) <b>Klebedifferenz:</b> +/- 10 mm <b>Maximalstärke:</b> 2 mm <b>Sachetform:</b> rechteckig oder quadratisch (andere auf Anfrage) <b>Gewicht:</b> bis 20 g <b>Anlieferung:</b> lose, stehend in einer Reihe, Kartonverpackung <b>Platzierung:</b> nach Bogensprung	<b>ab 1/1 Seite Mindestauflage:</b> 100.000 Stück <b>Mindestformat:</b> 105 x 148 mm (A6) <b>Klebedifferenz:</b> +/- 10 mm <b>Anlieferung:</b> endbeschnitten  <b>Maximalformat:</b> 148 x 210 mm <b>Gewicht:</b> bis 10 g <b>Platzierung:</b> nach Bogensprung	<b>ab 1/1 Seite Mindestauflage:</b> 100.000 Stück <b>Mindestformat:</b> 105 x 148 mm (A6) <b>Gewicht:</b> bis 10 g (einseitige Beilage) <b>Anlieferung:</b> lose, größtmöglich verschränkt  <b>Maximalformat:</b> 175 x 244 mm <b>Gewicht:</b> bis 30 g (mehrseitige Beilage)	<b>ab 1/1 Seite Mindestauflage:</b> 100.000 Stück <b>Mindestformat:</b> 105 x 148 mm (A6) <b>Kopfbeschnitt:</b> +3 mm <b>Fuß:</b> +3 mm <b>Platzierung:</b> nach Bogensprung  <b>Maximalformat:</b> 195 x 264 mm (Heftgröße) <b>Frästrand:</b> +4 mm <b>Seitlich:</b> +3 mm <b>Gewicht:</b> bis 30 g (mehrseitiger Beileimer)
<b>PREIS pro 1.000 STÜCK:</b>	<b>PREIS pro 1.000 STÜCK:</b>	<b>PREIS pro 1.000 STÜCK:</b> Gesamt-/Teilaufage	<b>PREIS pro 1.000 STÜCK:</b> Gesamt-/Teilaufage
<b>Gesamtaufage:</b> € 132,- <b>Teilaufage:</b> € 151,-  Die Produktproben müssen einen Berstdruck von mind. 10.000 N (10 N = Ca 1 kp) über 15 Min. standhalten. Schmelzpunkt der Produktprobenumhüllung muss über 180 °C liegen. Sachets müssen vorher auf Verwendbarkeit geprüft werden.	<b>Gesamtaufage:</b> € 132,- <b>Teilaufage:</b> € 151,-  Bei Überschreitung der Gewichtsstufe bitte gesondert anfragen.	<b>bis 10 g:</b> € 105,- € 116,- <b>bis 20 g:</b> € 132,- € 151,- <b>bis 30 g:</b> € 143,- € 162,-  Beileger muss vorher auf Verwendbarkeit geprüft werden. Bei Überschreitung der Gewichtsstufe bitte gesondert anfragen.	<b>bis 10 g:</b> € 132,- € 151,- <b>bis 20 g:</b> € 143,- € 162,- <b>bis 30 g:</b> € 154,- € 174,-  Bei Überschreitung der Gewichtsstufe bitte gesondert anfragen.

WEITERE SONDERWERBEFORMEN Banderole, Tip on Card, Gatecover, Cover mit Stanze, Tabernakel-Cover

Hinweissatz 1) Voraussetzung: Buchung einer 1/1 Anzeigenseite oder eines Anzeigenpaketes. Fixierung der Sonderwerbeform 8 Wochen vor Erscheinungstermin des ACTIVE BEAUTY Magazins. Die Sonderwerbeform muss sich für die maschinelle Verarbeitung eignen. Bitte vorab um Muster an die movea marketing GmbH & Co KG, um diese in Ihrem Sinne testen zu können.

Preise gültig bis 31.12.2023.

## Erscheinungstermine

02/23  <i>Neu durchstarten: Wie wir jetzt unseren Weg finden</i>  <b>AZS:</b> 17.11.2022 <b>DU:</b> 23.11.2022 <b>ET:</b> 01.02.2023	03/23  <i>Von cool bis verspielt: Die Trends für Frühjahr/ Sommer. Plus: Start Frauengesundheits-Serie</i>  <b>AZS:</b> 12.12.2022 <b>DU:</b> 14.12.2022 <b>ET:</b> 01.03.2023	04/23  <i>Durch und durch frühlingsfrisch (und -sauber). Plus: Sonnenspecial</i>  <b>AZS:</b> 26.01.2023 <b>DU:</b> 01.02.2023 <b>ET:</b> 05.04.2023	05/23*  <i>Be bold – die neue Frauenpower</i>  <b>AZS:</b> 23.02.2023 <b>DU:</b> 01.03.2023 <b>ET:</b> 03.05.2023	06/23  <i>Mit allen Sinnen genießen. Plus: Männerspecial</i>  <b>AZS:</b> 30.03.2023 <b>DU:</b> 05.04.2023 <b>ET:</b> 07.06.2023
07/08/23  <i>Danke, Erde: Das Mindset für ein nachhaltiges Leben</i>  <b>AZS:</b> 27.04.2023 <b>DU:</b> 03.05.2023 <b>ET:</b> 05.07.2023	09/23  <i>Was uns jetzt schön und gesund macht: Von Sport bis Ernährung</i>  <b>AZS:</b> 29.06.2023 <b>DU:</b> 05.07.2023 <b>ET:</b> 06.09.2023	10/23*  <i>So geht das gute Leben: Von Muße bis Minimalismus</i>  <b>AZS:</b> 27.07.2023 <b>DU:</b> 01.08.2023 <b>ET:</b> 04.10.2023	11/23  <i>Warm &amp; cosy: Der Winter-Wohlfühl-Guide</i>  <b>AZS:</b> 24.08.2023 <b>DU:</b> 30.08.2023 <b>ET:</b> 01.11.2023	12/23 · 01/24  <i>Miteinander: Der Schlüssel zum Glück</i>  <b>AZS:</b> 28.09.2023 <b>DU:</b> 04.10.2023 <b>ET:</b> 06.12.2023

AZS = Anzeigenschluss • DU = Druckunterlagenschluss • ET = Erscheinungstermin • \*mit ACTIVE BEAUTY FAMILY

# Wir sind FAMILY

Jeweils im Frühjahr und im Herbst erscheint das ACTIVE BEAUTY FAMILY Magazin von dm drogerie markt.

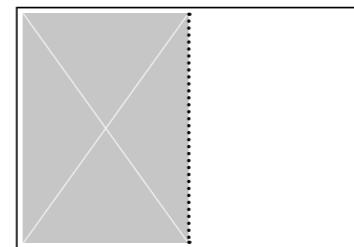
Es geht personalisiert an 50.000 österreichische Familienhaushalte.



50.000 Exemplare gehen an Haushalte mit Kindern

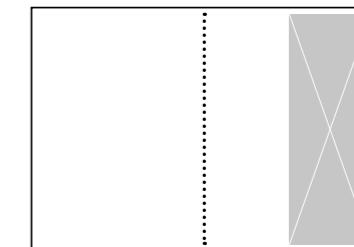
Das FAMILY Magazin erzählt Geschichten aus dem Leben mit Kindern – ehrlich, nahbar, realitätsgerecht und immer auf Augenhöhe mit den Leserinnen. Die Artikel haben Servicecharakter, sind Inspirationsquelle und stärken das Wir-Gefühl.

1/1 Einzelseite



168 x 223 mm  
€ 10.400,-

1/2 halbe Seite



81 x 223 mm  
€ 5.800,-

DRUCKKOSTENBEITRAG			RICHTLINIEN
PREISE	ANZEIGE	ADVERTORIAL	
1/1	€ 10.400,-	€ 10.400,- zuzügl. € 1.700,- Gestaltungskosten	<b>Zahlungsmodalitäten:</b> Innerhalb von 14 Tagen ohne Abzug. Alle Preise zuzüglich 5% Werbeabgabe und 20% MwSt., Fremdanzeigenzuschlag 50%.
1/2	€ 5.800,-	-	<b>Storno:</b> Stornierungen von Anzeigen sind bis jeweils vier Wochen vor dem Anzeigenschluss in schriftlicher Form möglich.
		<b>Advertorial:</b> Konzeption, Gestaltung sowie Textierung einer redaktionellen Anzeige. Ideale Ergänzung zu thematisch passenden Werbeanzeigen.	<b>Druckverfahren:</b> Rollenoffset, CMYK-Farben, 350 dpi, Keine Schmuckfarben
		<b>Gestaltungskosten:</b> Gestaltung aller Advertorials, einer Promotion oder Anzeige mit Ihren beigestellten Unterlagen zusätzlich € 1.700,- pro Einzelseite. Die Fotokosten für eventuell zuzukaufendes Fotomaterial werden gesondert und nach Aufwand verrechnet.	<b>Proofs:</b> Achtung: Es werden keine Proofs angefertigt! Zur Qualitätssicherung und um etwaige Fehler in der Produktion vorzubeugen, ist ein kalibriertes Digitalproof unbedingt erforderlich.
		<b>Heftformat:</b> B 168 x 223 mm abfallend	<b>SPS:</b> Produkte, die nicht in allen dm Filialen erhältlich sind.
		<b>Formate abfallend:</b> 1/1 Inserat B 168 x H 223 mm	Bitte folgenden Hinweissatz einfügen: * In ausgewählten dm Filialen, auf dm.at und in der Mein dm-App erhältlich.
		1/2 Inserat B 81 x H 223 mm	<b>DatenÜbermittlung:</b> via E-Mail an: anzeigen@activebeauty.at
		<b>Abfallend:</b> Abfallende Druckunterlagen sind mit 3 mm Anschliff und Beschnittzeichen (Versatz 3 mm) zu versehen. Halten Sie bei nicht abfallenden	

Preise gültig bis 31.12.2023.

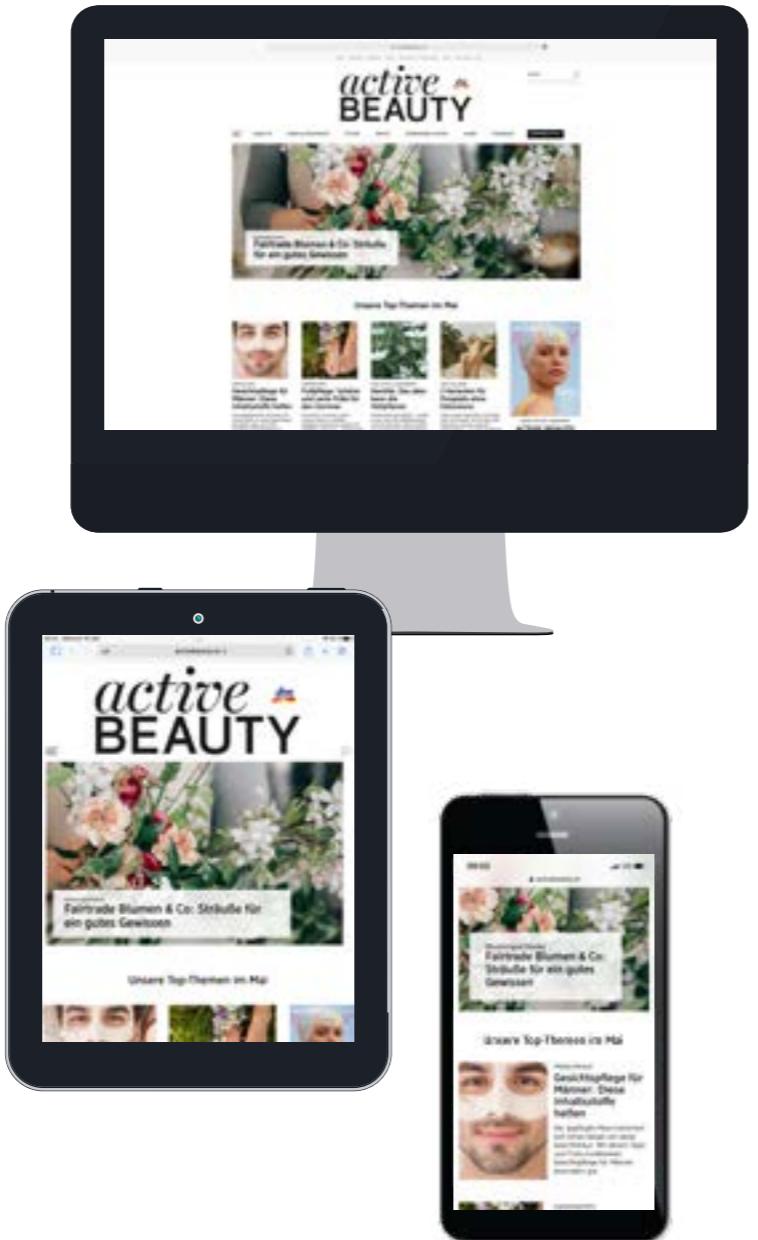


*Online*  
ACTIVE  
BEAUTY

FOTO: dm

# Immer aktuell

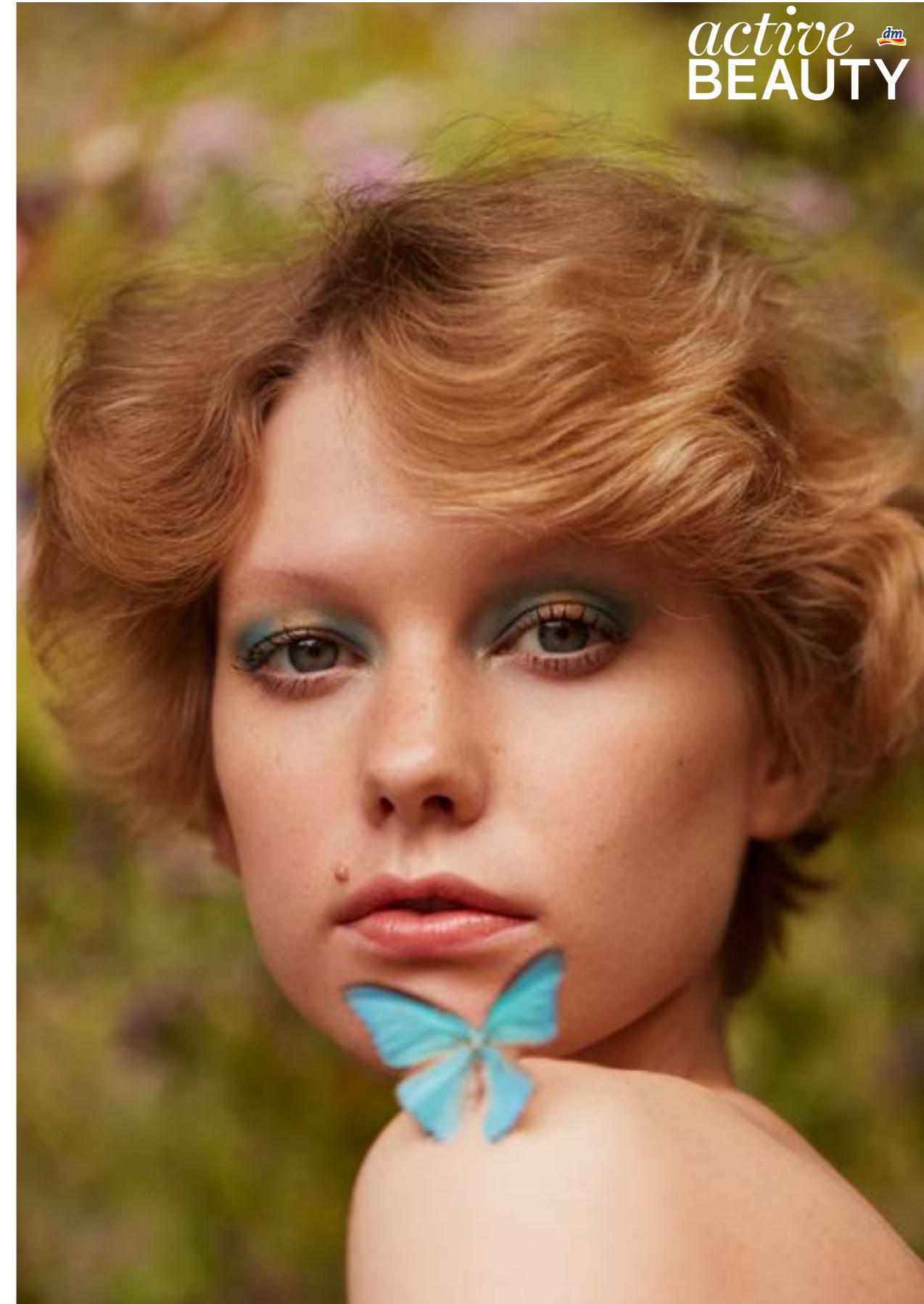
Der ACTIVE BEAUTY Onlineauftritt ergänzt das Print-Magazin mit weiteren Geschichten rund um die Themen Beauty, Frisuren, Gesundheit, Leben und Familie. Die Anzahl der gesamten Seitenbesuche beträgt 1.362.033\*.



# 1.362.033\*

Anzahl der gesamten Seitenbesuche

FOTOS: dm \*im Zeitraum Oktober 2021 bis September 2022



active BEAUTY dm



## Werbeformen

ONLINE MAGAZIN			RICHTLINIEN								
FORM	DESKTOP	MOBILE	STARTSEITE	SUBSEITE	PREISE	Billboard:	Billboard (stehende Werbeform) auf den Subseiten von activebeauty.at. Billboard wird bei passendem Content in unüberschbarer Größe am Ende des Beitrags eingefügt.		Advertorial:	Konzeption, Gestaltung sowie Textierung eines redaktionellen Beitrags. € 5.000,-	
Halfpage	300 x 600px	300 x 600px			€ 2.800,-	€ 2.800,-	Desktop: B 970x H 250px Mobile: B 300x H 250 px gif, jpg	Medium Rectangle als aufpoppende Anzeige im Zuge des Scrollens für eine Verstärkung der Werbebotschaft zur Erhöhung der Werbewirkung € 2.800,- Mobile: B 300x H 250 px gif, jpg	Individuelle Videos:	Produktion von Step-by-Step-Videos mit bei dm gelisteten Produkten plus Integration des Videos bei passenden Beiträgen inklusive Verlinkung in den dm Onlineshop. Enthält: Produktion, Schnitt, Musik, unbegrenzte Nutzungsrechte für alle Social-Media-Plattformen & Webseiten; exkl. Models, Styling und Make-up Auf Anfrage mp4, ogg, webm	
Billboard	970 x 250px	300 x 250px			€ 2.800,-	Pre-Roll: Pre-Rolls als aufpoppendes Kurzvideo im Zuge des Scrollens auf der Startseite ideal für die Vorstellung bestehender oder neuer Produkte € 4.300,- Desktop/Mobile: B 300x H 600 px Format: mp4, max. 15 MB Länge: max. 30 Sek. Codex: H264	Daten-Übermittlung:	via E-Mail an: <a href="mailto:anzeigen@activebeauty.at">anzeigen@activebeauty.at</a> Eine Demonstration aller Werbeformen finden Sie unter dem Link » <a href="#">Werbeformen Active Beauty</a>			
Medium Rectangle	-	300 x 250px			€ 2.800,-		Daten-Übermittlung:	via E-Mail an: <a href="mailto:anzeigen@activebeauty.at">anzeigen@activebeauty.at</a> Eine Demonstration aller Werbeformen finden Sie unter dem Link » <a href="#">Werbeformen Active Beauty</a>			
Pre-Roll	300 x 600px	300 x 600px			€ 4.300,-	Pre-Roll: Pre-Rolls als aufpoppendes Kurzvideo im Zuge des Scrollens auf der Startseite ideal für die Vorstellung bestehender oder neuer Produkte € 4.300,- Desktop/Mobile: B 300x H 600 px Format: mp4, max. 15 MB Länge: max. 30 Sek. Codex: H264	Daten-Übermittlung:	via E-Mail an: <a href="mailto:anzeigen@activebeauty.at">anzeigen@activebeauty.at</a> Eine Demonstration aller Werbeformen finden Sie unter dem Link » <a href="#">Werbeformen Active Beauty</a>			
Advertorial	-	-			€ 5.000,-		Daten-Übermittlung:	via E-Mail an: <a href="mailto:anzeigen@activebeauty.at">anzeigen@activebeauty.at</a> Eine Demonstration aller Werbeformen finden Sie unter dem Link » <a href="#">Werbeformen Active Beauty</a>			
individuelle Videos	Details auf Anfrage				auf Anfrage	Pre-Roll: Pre-Rolls als aufpoppendes Kurzvideo im Zuge des Scrollens auf der Startseite ideal für die Vorstellung bestehender oder neuer Produkte € 4.300,- Desktop/Mobile: B 300x H 600 px Format: mp4, max. 15 MB Länge: max. 30 Sek. Codex: H264	Daten-Übermittlung:	via E-Mail an: <a href="mailto:anzeigen@activebeauty.at">anzeigen@activebeauty.at</a> Eine Demonstration aller Werbeformen finden Sie unter dem Link » <a href="#">Werbeformen Active Beauty</a>			
Dateiname:	AB_AusgabeX_Jahr_Kundenname Ein korrekter Dateiname ist wichtig, um eine rasche Abwicklung gewährleisten zu können. Bitte geben Sie einen Ansprechpartner/Kontakt für eventuelle Rückfragen an.		Half-page:	Halfpage-Banner direkt auf der Startseite von activebeauty.at Für aufmerksamkeitsstarke, kreative Kampagnen Desktop: fixe Platzierung auf der Startseite und auf den Subseiten Mobile: fixe Platzierung auf der Startseite € 2.800,- Desktop/Mobile: B 300x H 600 px Auflösung: 144 dpi			Daten-Übermittlung:	via E-Mail an: <a href="mailto:anzeigen@activebeauty.at">anzeigen@activebeauty.at</a> Eine Demonstration aller Werbeformen finden Sie unter dem Link » <a href="#">Werbeformen Active Beauty</a>			
Banner:	Nicht animierte Bildanzeigen: Formate: jpg, png max. Größe: 80 KB  Animierte Bildanzeigen: Format: gif Max. Größe: 150 KB					Pre-Roll: Pre-Rolls als aufpoppendes Kurzvideo im Zuge des Scrollens auf der Startseite ideal für die Vorstellung bestehender oder neuer Produkte € 4.300,- Desktop/Mobile: B 300x H 600 px Format: mp4, max. 15 MB Länge: max. 30 Sek. Codex: H264	Daten-Übermittlung:	via E-Mail an: <a href="mailto:anzeigen@activebeauty.at">anzeigen@activebeauty.at</a> Eine Demonstration aller Werbeformen finden Sie unter dem Link » <a href="#">Werbeformen Active Beauty</a>			

Die Laufzeit für alle Online-Werbeformen beträgt einen Monat \* kein Rotieren und ohne andere Werbepartner

Preise gültig bis 31.12.2023.



## Package

CONTENT AD PACKAGE	
<b>Visual</b> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>1</b> Positionierung des Beitrages im Bereich „Top-Themen“ auf der Startseite inkl. Verlinkung zum Online-Advertiser für eine Woche.</li> <li><b>2</b> Prominenter Header auf der Subseite sowie individuelle Textierung.</li> <li><b>3</b> Textliche sowie visuelle Darstellung der Produkte inkl. Verlinkung in den dm Online-Shop.</li> </ul>	<p><b>4</b> Integration eines Gewinnspiels inkl. Teaser mit passenden bei dm gelisteten Produkten in der Rubrik „Gewinnspiele“.</p> <p><b>5</b> Eigene Gewinnspiel-Subseite mit prominentem Bild im Header.</p> <p><b>6</b> Textliche Erwähnung des Gewinnspiels im Online-Advertiser inkl. Link zur Gewinnspiel-Teilnahme.</p> <p>Preis: auf Anfrage</p>



## Kontakt

MEDIENINHABER & HERAUSGEBER	VERLAG & REDAKTION
<b>dm drogerie markt GmbH</b> Dipl.-Betriebswirt Harald Bauer Günter-Bauer-Straße 1, 5071 Wals Tel. +43 (0) 662 8583-0	<b>movea Marketing GmbH &amp; Co KG</b> Mag. Stefan Ornig Müllner Hauptstraße 1, 5020 Salzburg Tel. +43 (0)664 3984374
<b>Anzeigen-verkauf</b> <b>Mag. Bibiane Eisl</b> bibiane.eisl@dm.at <b>Laura Fuschlberger, Bakk. Komm.</b> laura.fuschlberger@dm.at <b>Mag. Christine Hahn</b> christine.hahn@dm.at <b>Monika Köck</b> monika.koeck@dm.at <b>Arnulf Kofler</b> arnulf.kofler@dm.at <b>Stefan Lugmayr, BSe (WU)</b> stefan.lugmayr@dm.at <b>Brigitte Mayr</b> brigitte.mayr@dm.at <b>Claudia Melzer</b> claudia.melzer@dm.at <b>Dipl. Wirtschaftsing. (FH)</b> <b>Daniel Ramsbacher-Ranner, MSc</b> daniel.ramsbacher-ranner@dm.at <b>Katrin Schlemmer, MA</b> katrin.schlemmer@dm.at <b>Barbara Schlor, BA</b> barbara.schlor@dm.at <b>Mag. Doris Stollberger, MA, Bakk.</b> doris.stollberger@dm.at <b>MA, László Varsányi</b> laszlo.varsanyi@dm.at	<b>Anzeigen-produktion</b> <b>Magdalena Jahn, BA</b> anzeigen@movea.at <b>Projekt-leitung</b> <b>Print:</b> <b>Stephanie Müllers, MA</b> stephanie.muellers@movea.at <b>Online:</b> <b>MMag. Stephanie Lindner</b> stephanie.lindner@movea.at
<b>DRUCKEREI</b>	
<b>Firmengruppe APPL, appl druck</b> Senefelderstraße 3-11 86650 Wemding, Deutschland Tel. +49 (9092) 999-0	

# Geschäftsbedingungen

AUFTAGSERTEILUNG	AUFTAGSABWICKLUNG		
<p>1. Maßgeblich für den Auftrag sind diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die jeweils gültige Anzeigenpreisliste und die schriftliche Jahresvereinbarung mit dm drogerie markt. Entgegenstehende, ergänzende oder von den AGBs abweichende Allgemeine Geschäftsbedingungen des Auftraggebers werden nicht anerkannt und ihrer Geltung wird widersprochen.</p> <p>2. Anzeigenaufträge müssen schriftlich erteilt werden und durch dm drogerie markt schriftlich angenommen werden.</p> <p>3. dm drogerie markt GmbH, vertreten durch die movea marketing GmbH &amp; Co KG, behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Anzeigen innerhalb eines Rahmenauftrags – nach freiem Ermessen abzulehnen. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber mitgeteilt.</p> <p>4. Die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen kann nicht gewährleistet werden. Überhaupt bleibt es dm drogerie markt vorbehalten, von der Durchführung auch bereits angenommener Aufträge aus technischen oder anderen Gründen ohne jeden Ersatzanspruch des Auftraggebers zurückzutreten. Die kostenlose Stornierung eines Auftrages durch den Auftraggeber kann nur bis zum Anzeigenschluss erfolgen. Bei Stornierung nach dem Druckunterlagenschluss (lt. Mediadaten) vor Druckbeginn wird eine Stornogebühr von 40% des Inseratenwertes in Rechnung gestellt. Danach ist der volle Betrag zu entrichten.</p> <p>5. Angenommene Anzeigenaufträge in der ACTIVE BEAUTY (FAMILY) enden spätestens mit der letzten Ausgabe des Kalenderjahres.</p> <p>6. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb desselben Kalenderjahres erschienenen Anzeigen gewährt.</p> <p>7. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlags.</p> <p>8. Dem Ausschluss von Mitbewerbern in der ACTIVE BEAUTY kann grundsätzlich nicht entsprochen werden.</p>	<p>9. Textanzeigen und solche, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht sofort als Werbung erkennbar sind, werden durch das Wort „Anzeige“ oder „Advertiser“ kenntlich gemacht.</p> <p>10. Es wird die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige gewährleistet. Geringe Tonabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet. Ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen werden dem Auftraggeber zurückgesandt. Der Auftraggeber hat bei unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige wesentlich beeinträchtigt wurde. Jede weitergehende Haftung (insbesondere für Vermögensschäden, entgangenem Gewinn etc.) ist ausgeschlossen. In jedem Fall ist die Haftung mit dem Vertragswert des Inserats begrenzt.</p> <p>11. PDF-Dateien sind per E-Mail zu senden oder auf einer dafür zur Verfügung gestellten Plattform hochzuladen.</p> <p>12. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbetreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.</p> <p>13. Bei fernmündlich veranlassten Änderungen und Abbestellungen übernimmt dm drogerie markt keine Haftung, anfallende Kosten trägt der Auftraggeber.</p> <p>14. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch auf Kosten des Auftraggebers geliefert. Sendet der Auftraggeber Probeabzüge nicht bis zum Druckunterlagenschluss oder einem anderen von „dm“ genannten Termin zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.</p> <p>15. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet zwei Monate nach Erscheinen der letzten Anzeige.</p> <p>16. Beanstandungen sind bei sonstigem Verlust aller Ansprüche innerhalb von 8 Tagen nach dem Erscheinen schriftlich zu melden.</p>	<p>17. Schadenersatz ist außer bei Vorsatz ausgeschlossen, Gewinnentgang wird nicht ersetzt.</p>	<p>hinsichtlich aller Ansprüche, die auf die erschienene Anzeige gegründet werden, schad- und klaglos zu halten sowie für die ihnen selbst entstandenen Nachteile volle Genugtuung zu leisten. Der Verlag, die Agentur und seine Mitarbeiter sind zu einer entsprechenden Prüfung der Anzeige oder eines Entgegnungsbegehrens nicht verpflichtet.</p> <p>25. Die Aufrechnung mit Gegenforderungen ist ausgeschlossen.</p>
		<p><b>BERECHNUNG &amp; ZAHLUNG</b></p> <p>18. Falls der Auftraggeber keine Vorauszahlung leistet, ist die Rechnung innerhalb von 14 Tagen ohne Abzug und Spesen zu bezahlen.</p> <p>19. dm drogerie markt ist jederzeit berechtigt, das Erscheinen weiterer Anzeigen von der Bezahlung offstehender Rechnungen abhängig zu machen.</p> <p>20. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen in der Höhe von 14% sowie die Einziehungskosten berechnet.</p> <p>21. Kosten für die Herstellung von Reinzeichnungen, etwaigen Änderungen oder anderen Druckvorlagen hat der Auftraggeber zu zahlen.</p> <p>22. Bei verspäteter Anlieferung der Druckdatei oder nicht korrekten Druckunterlagen (siehe Druckanforderung) werden die dadurch entstehenden Mehrkosten dem Auftraggeber in Rechnung gestellt.</p> <p>23. Im Falle von Auflagenänderungen aufgrund von betriebsinternen Entscheidungen (z.B.: redaktionelle Gründe) hat dm drogerie markt Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn die Aufträge mit 90% der zugesicherten Druckauflage erfüllt sind. Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt hat dm drogerie markt Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn die Aufträge mit 80% der zugesicherten Druckauflage erfüllt sind. Geringere Leistungen sind aliquot zu berechnen.</p> <p>24. Der Auftraggeber garantiert der dm drogerie markt GmbH sowie dessen Mitarbeitern im Besonderen den verantwortlichen Personen, dass die Anzeige gegen keinerlei gesetzliche Bestimmungen verstößt und Rechte Dritter nicht verletzt. Der Auftraggeber verpflichtet sich, die dm drogerie markt GmbH sowie dessen Mitarbeiter</p>	<p><b>PLATZIERUNG</b></p> <p>26. Platzierungswünsche sind nur im Falle der Leistung eines Platzierungszuschlages bindend. U2, U3, U4 ausgenommen. Diese Seiten können nur auf Anfrage fix vergeben werden. Ansonsten ist der Verlag unverbindlich um Erfüllung bemüht.</p>