

# *active* BEAUTY

dm  
magazin

*Media*  
DATEN  
&  
TARIFE  
2023

FOTO: dm





# Inhalt

Print	5
Facts	7
Anzeigen & Pakete	11
Sonderwerbformate	13
Erscheinungstermine	15
FAMILY-Magazin	17
Online	19
Facts	21
Werbeformen	23
Content Ad Package	25
Kontakt	26
Geschäftsbedingungen	27



FOTOS: dm





FOTO: dm



# Beauty & Lifestyle

Das Magazin von dm  
drogerie markt  
ACTIVE BEAUTY  
gilt mit einer Auflage  
von 900.000\*

Exemplaren, davon  
mindestens 810.000\*

Exemplare mit  
personalisierter  
Zustellung, als das  
reichweitenstärkste,  
meistgelesene  
Frauenmagazin in  
Österreich.\*\*



Geschichten rund um Schönheit, Gesundheit,  
Leben & Nachhaltigkeit unterhalten, informieren und bieten  
reichlich Inspiration. Sie animieren zu einem  
bereichernden und verantwortungsvollen Miteinander.

ACTIVE BEAUTY FAMILY erscheint zweimal jährlich und wird an  
50.000 Jungfamilien verschickt.

Ergänzt wird das Print-Magazin online  
unter [activebeauty.at](https://activebeauty.at)



\* Planung Stand Oktober 2022  
\*\* Die Werte der Media-Analyse 2022 geben unter anderem Aufschluss darüber, dass ACTIVE BEAUTY das reichweitenstärkste, meistgelesene Frauenmagazin in Österreich bleibt.

810.000\*

personalisierte Zustellungen  
pro ACTIVE BEAUTY Ausgabe  
(10x/Jahr)

900.000\*

Auflage  
ACTIVE BEAUTY Magazin  
(10x/Jahr)

50.000

personalisierte Zustellungen  
an Familien pro ACTIVE BEAUTY FAMILY  
Ausgabe (2x/Jahr)



# 20 Jahre Erfolgs- geschichte

Ins 20. Jahr seiner Erfolgsgeschichte ist ACTIVE BEAUTY mit einem umfassenden Rebrush gestartet.

Inklusive einer neuen Strukturierung, die zentralen drogistischen Kompetenzbereichen wie Schönheit, Gesundheit und Ernährung, Haushalt und Foto ein redaktionelles Zuhause gibt.

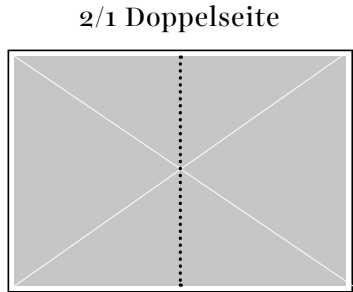
„Im Rahmen der bewährten Themenwelten aus Schönheit, Gesundheit und Leben legen wir kraftvolle Schwerpunkte auf Beauty und auf Nachhaltigkeit. Wir wollen mit großartigen Bildern inspirieren und besten Service mit Leichtigkeit servieren. Mit vielen Ideen, wie man das Leben genießen und die Welt freudvoll ein kleines bisschen besser machen kann.“

Ihr ACTIVE BEAUTY Team

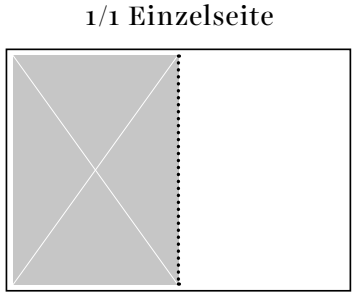


**ACTIVE  
BEAUTY**  
erscheint jeweils  
am ersten  
Mittwoch  
des Monats

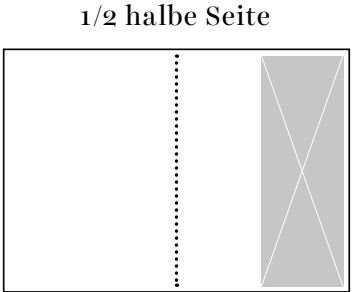




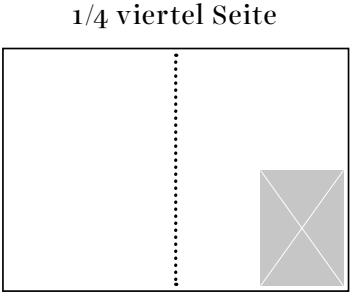
390 x 264 mm  
€ 48.300,-



195 x 264 mm  
€ 27.400,-



97 x 264 mm  
€ 16.500,-



97 x 132 mm  
€ 11.550,-

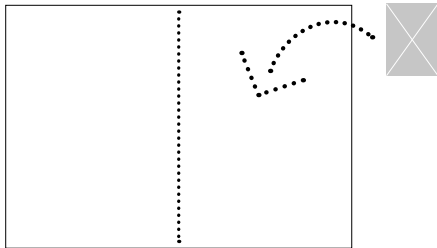
# Anzeigen & Pakete

DRUCKKOSTENBEITRAG			RICHTLINIEN			DATEN-ÜBERNAHME
PREISE	ANZEIGE	ADVERTORIAL	<b>Heftformat:</b> B 195 x 264 mm abfallend <b>Formate abfallend:</b> 2/1 Inserat B 390 x H 264 mm 1/1 Inserat B 195 x H 264 mm 1/2 Inserat B 97 x H 264 mm 1/4 Inserat B 97 x H 132 mm	<b>Storno:</b> Stornierungen von Anzeigen sind bis jeweils vier Wochen vor dem Anzeigenschluss in schriftlicher Form möglich. <b>Produktionsvoraussetzungen:</b> Kosten, die gegebenenfalls durch verspätete oder unfertige Anzeigendruckunterlagen entstehen, werden dem Anzeigenkunden in Rechnung gestellt. <b>Druckverfahren:</b> Rollenoffset, CMYK-Farben, 350 dpi, Keine Schmuckfarben <b>Proofs:</b> Achtung: Es werden keine Proofs angefertigt! Zur Qualitätssicherung und um etwaige Fehler in der Produktion vorzubeugen, ist ein kalibriertes Digitalproof unbedingt erforderlich. <b>Daten &amp; Proof:</b> ISO Coated V2 (FOGRA 39L) Bitte um postalische Zusendung an: movea marketing GmbH & Co KG ACTIVE BEAUTY Müllner Hauptstraße 1 5020 Salzburg <b>Datenformat:</b> PDF-X4, keine RGB-Daten, keine Sonderfarben	<b>Auflösung:</b> Bilder 350 dpi, Vektorgrafiken 1200 dpi für 1-Bit-Bilder, Gesamtfarbauftrag bis max. 280 %, schwarze Volltonflächen mit 30 % Cyan unterlegen <b>Farbproof:</b> im entsprechenden ICC-Profil, inkl. FOGRA-Medienkeil, Messprotokoll erstellen <b>Digitale Daten:</b> PDF-Dateien, PDF-Version 1.4 (oder höher), ohne Transparenzreduzierung, bis max. 10 MB <b>Dateinamen:</b> AB_AusgabeX_Jahr_Kundenname, Ein korrekter Dateiname ist wichtig, um eine rasche Abwicklung gewährleisten zu können. <b>Anzeigen mit Coupon:</b> Das Produkt am Gutschein/Coupon ist schriftlich oder bildlich erkennbar und im Zusammenhang mit der Anzeige. Rechtstext wird auf Anfrage übermittelt. <b>SPS:</b> Produkte, die nicht in allen dm Filialen erhältlich sind. Bitte folgenden Hinweissatz einfügen: * In ausgewählten dm Filialen, auf dm.at und in der Mein dm-App erhältlich. <b>Daten-Übermittlung:</b> via E-Mail an: anzeigen@activebeauty.at	
2/1	€ 48.300,-	€ 45.700,- zuzügl. € 2.550,- Gestaltungskosten				
1/1	€ 27.400,-	€ 25.900,- zuzügl. € 1.700,- Gestaltungskosten				
1/2	€ 16.500,-	-				
1/4	€ 11.550,-	-				
<b>Anzeigen-Pakete:</b> <b>3+1:</b> Sie bezahlen drei ganzseitige Anzeigen und bekommen eine gratis dazu. <b>5+2:</b> Sie bezahlen fünf ganzseitige Anzeigen und bekommen zwei gratis dazu. <b>10+5:</b> Sie bezahlen zehn ganzseitige Anzeigen und bekommen fünf gratis dazu. <b>Advertorial:</b> Konzeption, Gestaltung sowie Textierung einer redaktionellen Anzeige. Ideale Ergänzung zu thematisch passenden Werbeanzeigen. <b>Gestaltungskosten:</b> Gestaltung aller Advertorials, einer Promotion oder Anzeige mit Ihren beigestellten Unterlagen zusätzlich € 1.700,- pro Einzelseite bzw. € 2.550,- für eine Doppelseite. Die Fotokosten für eventuell zuzukaufendes Fotomaterial werden gesondert und nach Aufwand verrechnet.			<b>Abfallend:</b> Abfallende Druckunterlagen sind mit 3 mm Anschnitt und Beschnittzeichen (Versatz 3 mm) zu versehen. Halten Sie bei nicht abfallenden Elementen mind. 3 mm Sicherheitsabstand zum Beschnitt. Bei ganzseitigen Anzeigen sollten Elemente nicht zu knapp im Bund sein (diese könnten zum Teil im Bund verschwinden). <b>Sonderplatzierung:</b> Platzierungszuschläge auf den Listenpreis werden nicht rabattiert. 2. und 3. Umschlagseite (U2/ U3) 15 % on top <b>Zahlungsmodalitäten:</b> Innerhalb von 14 Tagen ohne Abzug. Alle Preise zuzüglich 5 % Werbeabgabe und 20 % MwSt., Fremdanzeigenzuschlag 50 %.			

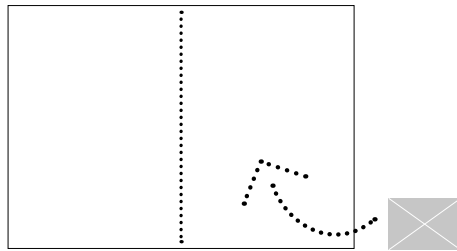
Preise gültig bis 31.12.2023.



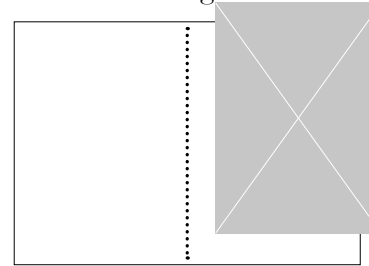
Sachets (Produktproben)  
auf Trägerinserat



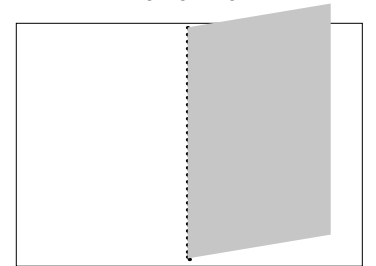
Toc auf Trägerinserat



Beileger



Beileimer



## Sonderwerbeformate

SACHETS (PRODUKTPROBEN) AUF TRÄGERINSERAT <sup>1)</sup>	TOC AUF TRÄGERINSERAT <sup>1)</sup>	BEILEGER	BEILEIMER
<b>Mindestauflage:</b> 100.000 Stück <b>Mindestformat:</b> 60 x 100 mm (andere auf Anfrage) <b>Klebedifferenz:</b> +/- 10 mm <b>Maximalstärke:</b> 2 mm <b>Sachetform:</b> rechteckig oder quadratisch (andere auf Anfrage) <b>Gewicht:</b> bis 20 g <b>Anlieferung:</b> lose, stehend in einer Reihe, Kartonverpackung <b>Platzierung:</b> nach Bogensprung	<b>ab 1/1 Seite Mindestauflage:</b> 100.000 Stück <b>Mindestformat:</b> 105 x 148 mm (A6) <b>Klebedifferenz:</b> +/- 10 mm <b>Anlieferung:</b> endbeschnitten  <b>Maximalformat:</b> 148 x 210 mm <b>Gewicht:</b> bis 10 g <b>Platzierung:</b> nach Bogensprung	<b>ab 1/1 Seite Mindestauflage:</b> 100.000 Stück <b>Mindestformat:</b> 105 x 148 mm (A6) <b>Gewicht:</b> bis 10 g (einseitige Beilage) <b>Anlieferung:</b> lose, größtmöglich verschränkt  <b>Maximalformat:</b> 175 x 244 mm <b>Gewicht:</b> bis 30 g (mehrseitige Beilage)	<b>ab 1/1 Seite Mindestauflage:</b> 100.000 Stück <b>Mindestformat:</b> 105 x 148 mm (A6) <b>Kopfbeschnitt:</b> +3 mm <b>Fuß:</b> +3 mm <b>Platzierung:</b> nach Bogensprung  <b>Maximalformat:</b> 195 x 264 mm (Heftgröße) <b>Fräßrand:</b> +4 mm <b>Seitlich:</b> +3 mm <b>Gewicht:</b> bis 30 g (mehrseitiger Beileimer)
<b>PREIS pro 1.000 STÜCK:</b>	<b>PREIS pro 1.000 STÜCK:</b>	<b>PREIS pro 1.000 STÜCK:</b> Gesamt-/Teilauflage	<b>PREIS pro 1.000 STÜCK:</b> Gesamt-/Teilauflage
<b>Gesamtauflage:</b> € 132,- <b>Teilauflage:</b> € 151,-  Die Produktproben müssen einen Berstdruck von mind. 10.000 N (10 N = Ca 1 kp) über 15 Min. stand- halten. Schmelzpunkt der Produktprobenumhüllung muss über 180 °C liegen. Sachets müssen vorher auf Verwendbarkeit geprüft werden.	<b>Gesamtauflage:</b> € 132,- <b>Teilauflage:</b> € 151,-  Bei Überschreitung der Gewichtsstufe bitte gesondert anfragen.	<b>bis 10 g:</b> € 105,- € 116,- <b>bis 20 g:</b> € 132,- € 151,- <b>bis 30 g:</b> € 143,- € 162,-  Beileger muss vorher auf Verwendbarkeit geprüft werden. Bei Überschreitung der Gewichtsstufe bitte gesondert anfragen.	<b>bis 10 g:</b> € 132,- € 151,- <b>bis 20 g:</b> € 143,- € 162,- <b>bis 30 g:</b> € 154,- € 174,-  Bei Überschreitung der Gewichtsstufe bitte gesondert anfragen.

**WEITERE SONDERWERBEFORMEN** Banderole, Tip on Card, Gatecover, Cover mit Stanze, Tabernakel-Cover

Hinweissatz 1) Voraussetzung: Buchung einer 1/1 Anzeigenseite oder eines Anzeigenpaketes. Fixierung der Sonderwerbeform 8 Wochen vor Erscheinungstermin des ACTIVE BEAUTY Magazins. Die Sonderwerbeform muss sich für die maschinelle Verarbeitung eignen. Bitte vorab um Muster an die movea marketing GmbH & Co KG, um diese in Ihrem Sinne testen zu können.

Preise gültig bis 31.12.2023.



## Erscheinungstermine

<p>02/23</p> <p><i>Neu durchstarten:</i></p> <p>Wie wir jetzt unseren Weg finden</p> <p><b>AZS:</b> 17.11.2022 <b>DU:</b> 23.11.2022 <b>ET:</b> 01.02.2023</p>	<p>03/23</p> <p><i>Von cool bis verspielt:</i></p> <p>Die Trends für Frühjahr/Sommer. Plus: Start Frauengesundheits-Serie</p> <p><b>AZS:</b> 12.12.2022 <b>DU:</b> 14.12.2022 <b>ET:</b> 01.03.2023</p>	<p>04/23</p> <p><i>Durch und durch frühlingssfrisch (und -sauber).</i></p> <p>Plus: Sonnenspecial</p> <p><b>AZS:</b> 26.01.2023 <b>DU:</b> 01.02.2023 <b>ET:</b> 05.04.2023</p>	<p>05/23*</p> <p><i>Be bold –</i></p> <p>die neue Frauenpower</p> <p><b>AZS:</b> 23.02.2023 <b>DU:</b> 01.03.2023 <b>ET:</b> 03.05.2023</p>	<p>06/23</p> <p><i>Mit allen Sinnen genießen.</i></p> <p>Plus: Männerspecial</p> <p><b>AZS:</b> 30.03.2023 <b>DU:</b> 05.04.2023 <b>ET:</b> 07.06.2023</p>
<p>07/08/23</p> <p><i>Danke, Erde:</i></p> <p>Das Mindset für ein nachhaltiges Leben</p> <p><b>AZS:</b> 27.04.2023 <b>DU:</b> 03.05.2023 <b>ET:</b> 05.07.2023</p>	<p>09/23</p> <p><i>Was uns jetzt schön und gesund macht:</i></p> <p>Von Sport bis Ernährung</p> <p><b>AZS:</b> 29.06.2023 <b>DU:</b> 05.07.2023 <b>ET:</b> 06.09.2023</p>	<p>10/23*</p> <p><i>So geht das gute Leben:</i></p> <p>Von Muße bis Minimalismus</p> <p><b>AZS:</b> 27.07.2023 <b>DU:</b> 01.08.2023 <b>ET:</b> 04.10.2023</p>	<p>11/23</p> <p><i>Warm &amp; cosy:</i></p> <p>Der Winter-Wohlfühl-Guide</p> <p><b>AZS:</b> 24.08.2023 <b>DU:</b> 30.08.2023 <b>ET:</b> 01.11.2023</p>	<p>12/23 · 01/24</p> <p><i>Miteinander:</i></p> <p>Der Schlüssel zum Glück</p> <p><b>AZS:</b> 28.09.2023 <b>DU:</b> 04.10.2023 <b>ET:</b> 06.12.2023</p>

AZS = Anzeigenschluss • DU = Druckunterlagenschluss • ET = Erscheinungstermin • \*mit ACTIVE BEAUTY FAMILY



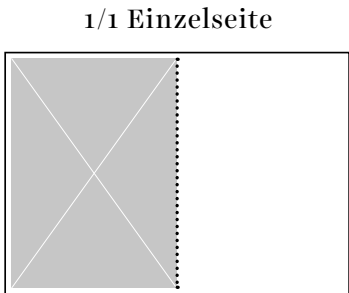


50.000 Exemplare gehen an Haushalte mit Kindern

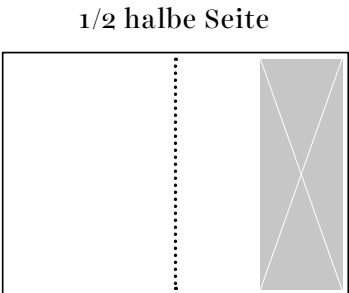
Das FAMILY Magazin erzählt Geschichten aus dem Leben mit Kindern – ehrlich, nahbar, realitätsgetreu und immer auf Augenhöhe mit den Leserinnen. Die Artikel haben Servicecharakter, sind Inspirationsquelle und stärken das Wir-Gefühl.

Wir sind  
FAMILY

Jeweils im  
Frühjahr und im Herbst  
erscheint das  
ACTIVE BEAUTY  
FAMILY Magazin von  
dm drogerie markt.  
Es geht  
personalisiert  
an 50.000  
österreichische  
Familienhaushalte.



168 x 223 mm  
€ 10.400,-



81 x 223 mm  
€ 5.800,-

DRUCKKOSTENBEITRAG			RICHTLINIEN	
PREISE	ANZEIGE	ADVERTORIAL		
1/1	€ 10.400,-	€ 10.400,- zuzügl. € 1.700,- Gestaltungskosten		
1/2	€ 5.800,-	-		
<b>Advertorial:</b> Konzeption, Gestaltung sowie Textierung einer redaktionellen Anzeige. Ideale Ergänzung zu thematisch passenden Werbeanzeigen.			<b>Zahlungsmodalitäten:</b> Elementen mind. 3 mm Sicherheitsabstand zum Beschnitt. Bei ganzseitigen Anzeigen sollten Elemente nicht zu knapp im Bund sein (diese könnten zum Teil im Bund verschwinden).	
<b>Gestaltungskosten:</b> Gestaltung aller Advertorials, einer Promotion oder Anzeige mit Ihren beigestellten Unterlagen zusätzlich € 1.700,- pro Einzelseite. Die Fotokosten für eventuell zuzukaufendes Fotomaterial werden gesondert und nach Aufwand verrechnet.			<b>Storno:</b> Innerhalb von 14 Tagen ohne Abzug. Alle Preise zuzüglich 5 % Werbeabgabe und 20 % MwSt., Fremdanzeigenzuschlag 50 %.	
<b>Heftformat:</b> B 168 x 223 mm abfallend			<b>Druckverfahren:</b> Stornierungen von Anzeigen sind bis jeweils vier Wochen vor dem Anzeigenschluss in schriftlicher Form möglich.	
<b>Formate abfallend:</b> 1/1 Inserat B 168 x H 223 mm  1/2 Inserat B 81 x H 223 mm			<b>Proofs:</b> Rollenoffset, CMYK-Farben, 350 dpi, Keine Schmuckfarben	
<b>Abfallend:</b> Abfallende Druckunterlagen sind mit 3 mm Anschnitt und Beschnittzeichen (Versatz 3 mm) zu versehen. Halten Sie bei nicht abfallenden			<b>SPS:</b> Achtung: Es werden keine Proofs angefertigt! Zur Qualitätssicherung und um etwaige Fehler in der Produktion vorzubeugen, ist ein kalibriertes Digitalproof unbedingt erforderlich.	
			<b>Daten-Übermittlung:</b> Produkte, die nicht in allen dm Filialen erhältlich sind. Bitte folgenden Hinweissatz einfügen: * In ausgewählten dm Filialen, auf dm.at und in der Mein dm-App erhältlich.	
			via E-Mail an: anzeigen@activebeauty.at	

Preise gültig bis 31.12.2023.





*Online*  
ACTIVE  
BEAUTY

FOTO: dm



# Immer aktuell

Der ACTIVE BEAUTY  
Onlineauftritt  
ergänzt das Print-  
Magazin mit weiteren  
Geschichten rund  
um die Themen  
Beauty, Frisuren,  
Gesundheit, Leben  
und Familie.  
Die Anzahl der  
gesamten  
Seitenbesuche beträgt  
1.362.033\*.



# 1.362.033\*

Anzahl der gesamten Seitenbesuche

FOTOS: dm  
\*im Zeitraum Oktober 2021 bis September 2022





Halfpage



€ 2.800,-

Billboard\*



€ 2.800,-

Medium Rectangle



€ 2.800,-

Pre-Roll



€ 4.300,-

Advertorial











€ 5.000,-

Individuelle Videos



auf Anfrage

## Werbeformen

ONLINE MAGAZIN			RICHTLINIEN						
FORM	DESKTOP	MOBILE	STARTSEITE	SUBSEITE	PREISE	<b>Billboard:</b>  Billboard (stehende Werbeform) auf den Subseiten von activebeauty.at. Billboard wird bei passendem Content in unübersehbarer Größe am Ende des Beitrags eingefügt.  € 2.800,- Desktop: B 970x H 250 px Mobile: B 300x H 250 px gif,jpg  <b>Medium Rectangle:</b>  Medium Rectangle als aufpoppende Anzeige im Zuge des Scrollens für eine Verstärkung der Werbebotschaft zur Erhöhung der Werbewirkung  € 2.800,- Mobile: B 300x H 250 px gif,jpg  <b>Pre-Roll:</b>  Pre-Rolls als aufpoppendes Kurzvideo im Zuge des Scrollens auf der Startseite ideal für die Vorstellung bestehender oder neuer Produkte  € 4.300,- Desktop/Mobile: B 300x H 600 px Format: mp4, max. 15 MB Länge: max. 30 Sek. Codex: H264	<b>Advertorial:</b>  Konzeption, Gestaltung sowie Textierung eines redaktionellen Beitrags.  € 5.000,-  <b>Individuelle Videos:</b>  Produktion von Step-by-Step-Videos mit bei dm gelisteten Produkten plus Integration des Videos bei passenden Beiträgen inklusive Verlinkung in den dm Onlineshop.  Enthält: Produktion, Schnitt, Musik, unbegrenzte Nutzungsrechte für alle Social-Media-Plattformen & Webseiten; exkl. Models, Styling und Make-up  Auf Anfrage mp4, ogg, webm  <b>Daten-Übermittlung:</b>  via E-Mail an: anzeigen@activebeauty.at  Eine Demonstration aller Werbeformen finden Sie unter dem Link » <u>Werbeformen Active Beauty</u>		
Halfpage	300 x 600px	300 x 600px			€ 2.800,-				
Billboard	970 x 250px	300 x 250px			€ 2.800,-				
Medium Rectangle	-	300 x 250px			€ 2.800,-				
Pre-Roll	300 x 600px	300 x 600px			€ 4.300,-				
Advertorial	-	-			€ 5.000,-				
individuelle Videos	Details auf Anfrage				auf Anfrage				
<b>Datei-name:</b>	AB_AusgabeX_Jahr_Kundenname Ein korrekter Dateiname ist wichtig, um eine rasche Abwicklung gewährleisten zu können. Bitte geben Sie einen Ansprechpartner/ Kontakt für eventuelle Rückfragen an.		<b>Half-page:</b>	Halfpage-Banner direkt auf der Startseite von activebeauty.at Für aufmerksamkeitsstarke, kreative Kampagnen  Desktop: fixe Platzierung auf der Startseite und auf den Subseiten Mobile: fixe Platzierung auf der Startseite  € 2.800,- Desktop/Mobile: B 300x H 600 px Auflösung: 144 dpi					
<b>Banner:</b>	Nicht animierte Bildanzeigen: Formate: jpg, png max. Größe: 80 KB  Animierte Bildanzeigen: Format: gif Max. Größe: 150 KB								

Die Laufzeit für alle Online-Werbeformen beträgt einen Monat \* kein Rotieren und ohne andere Werbepartner

Preise gültig bis 31.12.2023.





## Package

CONTENT AD PACKAGE	
<b>Visual</b>	<div><div><div>1</div><div>Positionierung des Beitrages im Bereich „Top-Themen“ auf der Startseite inkl. Verlinkung zum Online-Advertorial für eine Woche.</div></div><div><div>2</div><div>Prominenter Header auf der Subseite sowie individuelle Textierung.</div></div><div><div>3</div><div>Textliche sowie visuelle Darstellung der Produkte inkl. Verlinkung in den dm Online-Shop.</div></div><div><div>4</div><div>Integration eines Gewinnspiels inkl. Teaser mit passenden bei dm gelisteten Produkten in der Rubrik „Gewinnspiele“.</div></div><div><div>5</div><div>Eigene Gewinnspiel-Subseite mit prominentem Bild im Header.</div></div><div><div>6</div><div>Textliche Erwähnung des Gewinnspiels im Online-Advertorial inkl. Link zur Gewinnspiel-Teilnahme.</div></div></div> <div><div>Preis:</div><div>auf Anfrage</div></div>



## Kontakt

MEDIENINHABER & HERAUSGEBER		VERLAG & REDAKTION	
<div><div><b>dm drogerie markt GmbH</b> Dipl.-Betriebswirt Harald Bauer Günter-Bauer-Straße 1, 5071 Wals Tel. +43 (0) 662 8583-0</div><div><div><b>Anzeigen- verkauf</b></div><div><div><b>Mag. Bibiane Eisl</b> bibiane.eisl@dm.at</div><div><b>Laura Fuschlberger, Bakk. Komm.</b> laura.fuschlberger@dm.at</div><div><b>Mag. Christine Hahn</b> christine.hahn@dm.at</div><div><b>Monika Köck</b> monika.koeck@dm.at</div><div><b>Arnulf Kofler</b> arnulf.kofler@dm.at</div><div><b>Stefan Lugmayr, BSc (WU)</b> stefan.lugmayr@dm.at</div><div><b>Brigitte Mayr</b> brigitte.mayr@dm.at</div><div><b>Claudia Melzer</b> claudia.melzer@dm.at</div><div><b>Dipl. Wirtschaftsing. (FH)</b> <b>Daniel Ramsbacher-Ranner, MSc</b> daniel.ramsbacher-ranner@dm.at</div><div><b>Katrin Schlemmer, MA</b> katrin.schlemmer@dm.at</div><div><b>Barbara Schlor, BA</b> barbara.schlor@dm.at</div><div><b>Mag. Doris Stollberger, MA, Bakk.</b> doris.stollberger@dm.at</div><div><b>MA, László Varsányi</b> laszlo.varsanyi@dm.at</div></div></div></div>		<div><div><b>movea Marketing GmbH &amp; Co KG</b> Mag. Stefan Ornig Müllner Hauptstraße 1, 5020 Salzburg Tel. +43 (0)664 3984374</div><div><div><div><b>Anzeigen- produktion</b></div><div><b>Magdalena Jahn, BA</b> anzeigen@movea.at</div></div><div><div><div><b>Projekt- leitung</b></div><div><div>Print: <b>Stephanie Müllers, MA</b> stephanie.muellers@movea.at</div><div>Online: <b>MMag. Stephanie Lindner</b> stephanie.lindner@movea.at</div></div></div></div></div></div>	
		<b>DRUCKEREI</b>	
		<div><b>Firmengruppe APPL, appl druck</b> Senefelderstraße 3–11 86650 Wemding, Deutschland Tel. +49 (9092) 999-0</div>	



# Geschäftsbedingungen

AUFTRAGSERTEILUNG	AUFTRAGSABWICKLUNG		
<div>1. Maßgeblich für den Auftrag sind diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die jeweils gültige Anzeigenpreisliste und die schriftliche Jahresvereinbarung mit dm drogerie markt. Entgegenstehende, ergänzende oder von den AGBs abweichende Allgemeine Geschäftsbedingungen des Auftraggebers werden nicht anerkannt und ihrer Geltung wird widersprochen.</div> <div>2. Anzeigenaufträge müssen schriftlich erteilt werden und durch dm drogerie markt schriftlich angenommen werden.</div> <div>3. dm drogerie markt GmbH, vertreten durch die movea marketing GmbH &amp; Co KG, behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Anzeigen innerhalb eines Rahmenauftrags – nach freiem Ermessen abzulehnen. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber mitgeteilt.</div> <div>4. Die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen kann nicht gewährleistet werden. Überhaupt bleibt es dm drogerie markt vorbehalten, von der Durchführung auch bereits angenommener Aufträge aus technischen oder anderen Gründen ohne jeden Ersatzanspruch des Auftraggebers zurückzutreten. Die kostenlose Stornierung eines Auftrages durch den Auftraggeber kann nur bis zum Anzeigenschluss erfolgen. Bei Stornierung nach dem Druckunterlagenschluss (lt. Mediadaten) vor Druckbeginn wird eine Stornogebühr von 40 % des Inseratenwertes in Rechnung gestellt. Danach ist der volle Betrag zu entrichten.</div> <div>5. Angenommene Anzeigenaufträge in der ACTIVE BEAUTY (FAMILY) enden spätestens mit der letzten Ausgabe des Kalenderjahres.</div> <div>6. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb desselben Kalenderjahres erschienenen Anzeigen gewährt.</div> <div>7. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlags.</div> <div>8. Dem Ausschluss von Mitbewerbern in der ACTIVE BEAUTY kann grundsätzlich nicht entsprochen werden.</div>	<div>9. Textanzeigen und solche, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht sofort als Werbung erkennbar sind, werden durch das Wort „Anzeige“ oder „Advertorial“ kenntlich gemacht.</div> <div>10. Es wird die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige gewährleistet. Geringe Tonabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet. Ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen werden dem Auftraggeber zurückgesandt. Der Auftraggeber hat bei unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige wesentlich beeinträchtigt wurde. Jede weitergehende Haftung (insbesondere für Vermögensschäden, entgangenem Gewinn etc.) ist ausgeschlossen. In jedem Fall ist die Haftung mit dem Vertragswert des Inserats betraglich begrenzt.</div> <div>11. PDF-Dateien sind per E-Mail zu senden oder auf einer dafür zur Verfügung gestellten Plattform hochzuladen.</div> <div>12. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbetreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.</div> <div>13. Bei fernmündlich veranlassten Änderungen und Abbestellungen übernimmt dm drogerie markt keine Haftung, anfallende Kosten trägt der Auftraggeber.</div> <div>14. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch auf Kosten des Auftraggebers geliefert. Sendet der Auftraggeber Probeabzüge nicht bis zum Druckunterlagenschluss oder einem anderen von „dm“ genannten Termin zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.</div> <div>15. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet zwei Monate nach Erscheinen der letzten Anzeige.</div> <div>16. Beanstandungen sind bei sonstigem Verlust aller Ansprüche innerhalb von 8 Tagen nach dem Erscheinen schriftlich zu melden.</div>	<div>17. Schadenersatz ist außer bei Vorsatz ausgeschlossen, Gewinnentgang wird nicht ersetzt.</div>	<div>hinsichtlich aller Ansprüche, die auf die erschienene Anzeige gegründet werden, schad- und klaglos zu halten sowie für die ihnen selbst entstandenen Nachteile volle Genugtuung zu leisten. Der Verlag, die Agentur und seine Mitarbeiter sind zu einer entsprechenden Prüfung der Anzeige oder eines Entgegnungsbegehrens nicht verpflichtet.</div> <div>25. Die Aufrechnung mit Gegenforderungen ist ausgeschlossen.</div>
		BERECHNUNG & ZAHLUNG	
		<div>18. Falls der Auftraggeber keine Vorauszahlung leistet, ist die Rechnung innerhalb von 14 Tagen ohne Abzug und Spesen zu bezahlen.</div> <div>19. dm drogerie markt ist jederzeit berechtigt, das Erscheinen weiterer Anzeigen von der Bezahlung offestehender Rechnungen abhängig zu machen.</div> <div>20. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen in der Höhe von 14 % sowie die Einziehungskosten berechnet.</div> <div>21. Kosten für die Herstellung von Reinzeichnungen, etwaigen Änderungen oder anderen Druckvorlagen hat der Auftraggeber zu zahlen.</div> <div>22. Bei verspäteter Anlieferung der Druckdatei oder nicht korrekten Druckunterlagen (siehe Druckanforderung) werden die dadurch entstehenden Mehrkosten dem Auftraggeber in Rechnung gestellt.</div> <div>23. Im Falle von Auflagenänderungen aufgrund von betriebsinternen Entscheidungen (z.B.: redaktionelle Gründe) hat dm drogerie markt Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn die Aufträge mit 90% der zugesicherten Druckauflage erfüllt sind. Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt hat dm drogerie markt Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn die Aufträge mit 80% der zugesicherten Druckauflage erfüllt sind. Geringere Leistungen sind aliquot zu berechnen.</div> <div>24. Der Auftraggeber garantiert der dm drogerie markt GmbH sowie dessen Mitarbeitern im Besonderen den verantwortlichen Personen, dass die Anzeige gegen keinerlei gesetzliche Bestimmungen verstößt und Rechte Dritter nicht verletzt. Der Auftraggeber verpflichtet sich, die dm drogerie markt GmbH sowie dessen Mitarbeiter</div>	
			PLATZIERUNG
			<div>26. Platzierungswünsche sind nur im Falle der Leistung eines Platzierungszuschlages bindend. U2, U3, U4 ausgenommen. Diese Seiten können nur auf Anfrage fix vergeben werden. Ansonsten ist der Verlag unverbindlich um Erfüllung bemüht.</div>
			SONSTIGES
			<div>27. Ausschließlicher Gerichtsstand ist Salzburg. Es gilt österreichisches Recht unter Ausschluss des UN-Kaufrechts und seiner Verweisungsnormen.</div> <div>28. Sollten einzelne Bestimmungen in den AGBs ungültig oder undurchführbar sein oder werden, bleibt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen in den AGBs davon unberührt.</div>