

# ACTIVE BEAUTY

Das  
Magazin  
von  
*dm*

ÖSTERREICHS GRÖSSTES FRAUENMAGAZIN\*

## *MEDIA DATEN & TARIFE 2022*

\*Media-Analyse 2020,  
österreichweit.

Ab 2019 neues Studiendesign  
(Mediaanalyse),  
Vergleich mit bisherigem  
Studiendesign  
(CAWI) nicht vergleichbar  
und unzulässig.

# INHALT



<b>ACTIVE BEAUTY, DAS MAGAZIN VON dm</b>	3
<b>PRINT</b>	4
<b>ONLINE</b>	5
<b>PRINT</b>	6
<b>LESERSCHAFT &amp; VERSAND</b>	7
<b>ANZEIGEN &amp; PAKETE</b>	8
<b>ADVERTORIAL</b>	9
<b>SONDERWERBEFORMEN</b>	10
<b>ERSCHEINUNGSTERMINE</b>	11
<b>ONLINE</b>	12
<b>WERBEFORMEN-ÜBERSICHT</b>	13
<b>HALF PAGE</b>	14
<b>SITEBAR/UNDERSTITIAL</b>	15
<b>BILLBOARD/INTERSTITIAL</b>	16
<b>MEDIUM RECTANGLE</b>	17
<b>PRE-ROLL</b>	18
<b>INDIVIDUELLE VIDEOS</b>	19
<b>CONTENT AD PACKAGE</b>	20
<b>KONTAKT</b>	21
<b>GESCHÄFTSBEDINGUNGEN</b>	22

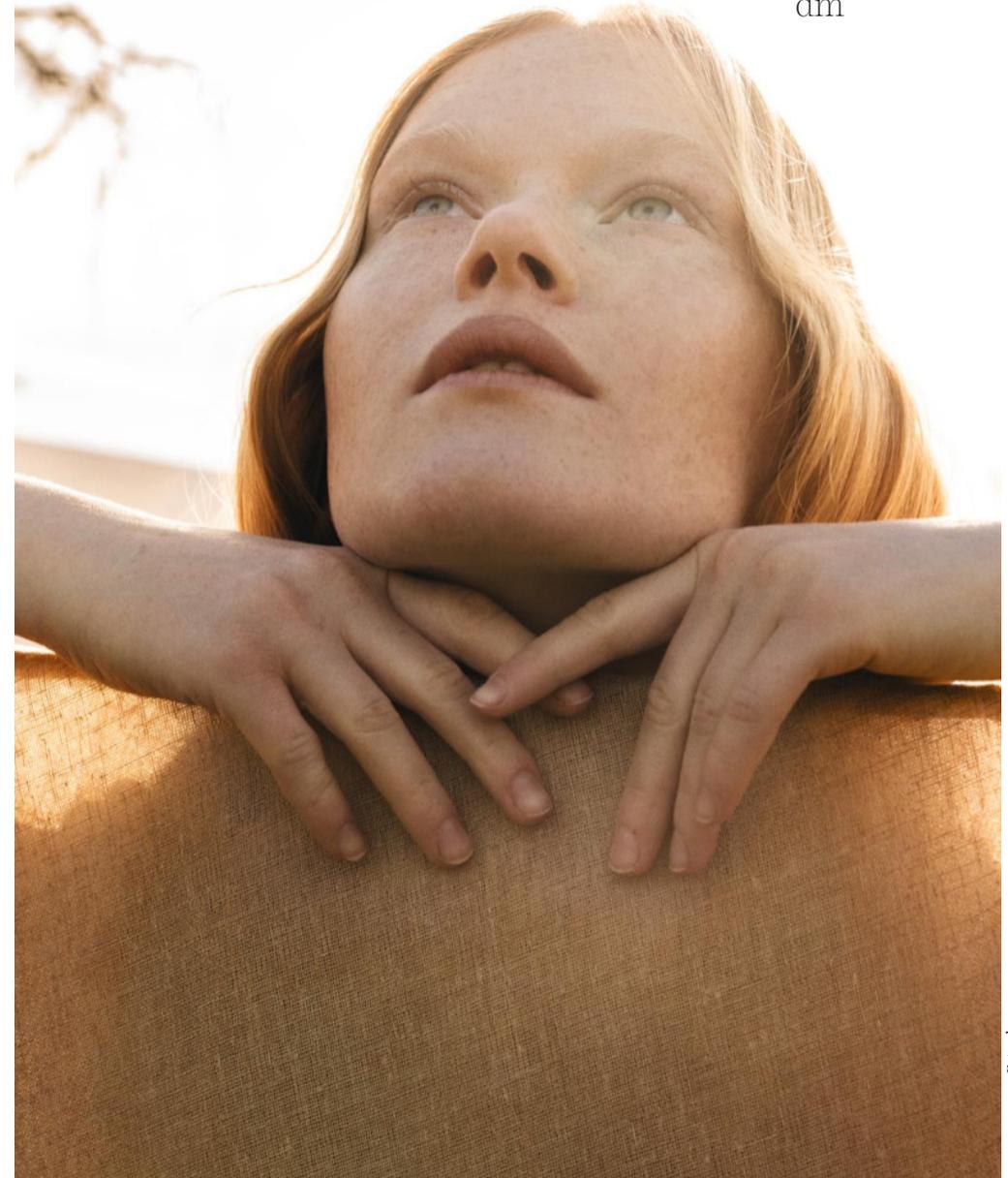


Foto: dm



**ACTIVE  
BEAUTY**

DAS  
MAGAZIN  
VON  
dm

# ACTIVE BEAUTY *Print*

**ACTIVE  
BEAUTY**  
DAS  
MAGAZIN  
VON  
dm



1.000.000 Auflage



50.000  
Exemplare  
an Haushalte  
mit Kindern

Das Magazin von dm drogerie markt ACTIVE BEAUTY gilt mit einer Auflage von 1.000.000 Exemplare, davon mindestens 910.000 Exemplare mit personalisierter Zustellung, als das reichweitenstärkste, meistgelesene Frauenmagazin in Österreich.

*Geschichten rund um Schönheit, Gesundheit und Leben animieren zu einem ausgewogenen und verantwortungsvollen Miteinander. Sie regen zum Nachdenken an, bieten Inspiration zur persönlichen Weiterentwicklung und liefern Begeisterungsmomente.*

Ergänzt wird das Print-Magazin durch den ACTIVE BEAUTY Onlineauftritt unter [activebeauty.at](https://activebeauty.at) mit 747.000\* Leserinnen und Lesern.

\*Webtracking Google Analytics 2020/10- 2021/07

# ACTIVE BEAUTY *Online*

**ACTIVE  
BEAUTY**  
DAS  
MAGAZIN  
VON  
dm

# 747.000\*

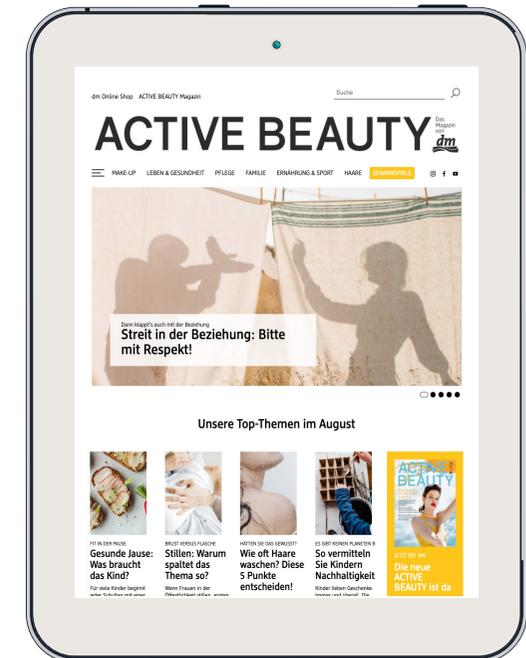
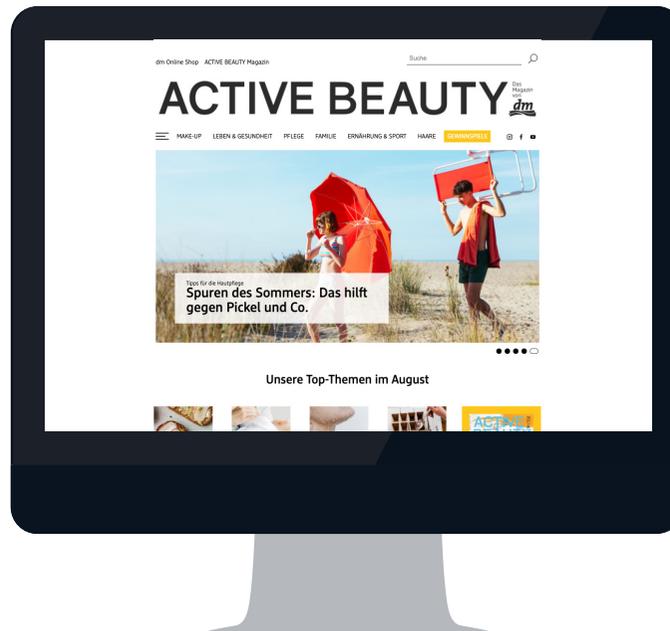
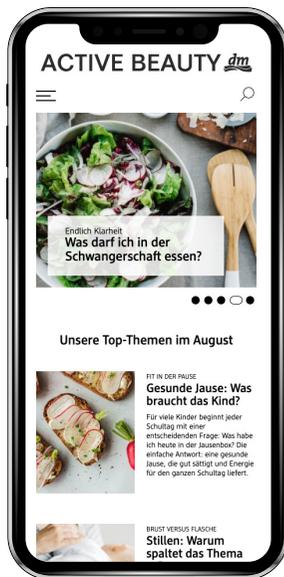
Leserinnen & Leser

# 24/7

Immer und zu jeder Tageszeit

# 74.000\*

monatlich gelesene Artikel



\* Webtracking Google Analytics 2020/10-2021/07

**ACTIVE  
BEAUTY**

*DAS  
MAGAZIN  
VON  
dm*

*ACTIVE  
BEAUTY  
Print*

ACTIVE  
BEAUTY  
*Print*  
*Leserschaft*  
*& Versand*

**18 JAHRE ERFOLGSGESCHICHTE**

„Die Wichtigkeit von ACTIVE BEAUTY in der österreichischen Frauenmagazinlandschaft zeigt sich einmal mehr in den Zahlen der Media-Analyse 2020. Damit wird der funktionierende Vertrieb an Kundinnen in ganz Österreich, die Verlässlichkeit des Titels in der Medienlandschaft und für Werbepartner sowie die Qualität des Magazins unter Beweis gestellt.“

\*Quelle: ÖAK Rollierender Jahresbericht 2020

Ab 2019 neues Studiendesign (Mediaanalyse), Vergleich mit bisherigem Studiendesign (CAWI) nicht vergleichbar und unzulässig.

**Die Werte der Media-Analyse 2020 geben unter anderem Aufschluss darüber, dass ACTIVE BEAUTY das reichweitstärkste, meistgelesene Frauenmagazin in Österreich bleibt.**

mind.  
**910.000\***  
personalisierte Zustellungen  
*pro ACTIVE BEAUTY Ausgabe*  
*(10x/Jahr)*

**50.000\***  
personalisierte Zustellungen  
an Familien  
*pro ACTIVE BEAUTY family*  
*Ausgabe (2x/Jahr)*

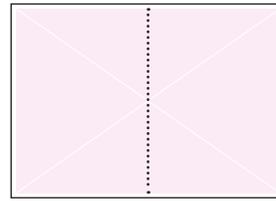
**963.847\***  
Stück verbreitete Auflage  
*ACTIVE BEAUTY Magazin*  
*(10x/Jahr)*

# ACTIVE BEAUTY

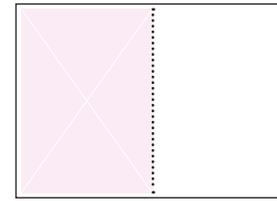
## *Print*

### *Anzeigen*

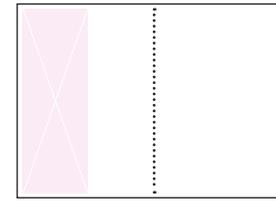
### *& Pakete*



2 / 1



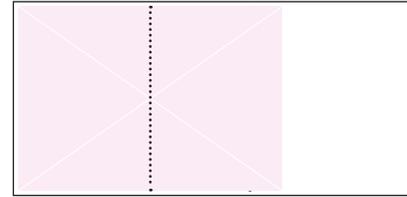
1 / 1



1 / 2



1 / 4



Gatecover



Tabernakel-Cover

**ACTIVE  
BEAUTY**  
DAS  
MAGAZIN  
VON  
dm

## ACTIVE BEAUTY

INSERAT	ABFALLEND	PREIS	PREIS (ADVERTORIAL)
2 / 1	390 x 264 mm	€ 43.900,-	€ 41.500,-
1 / 1	195 x 264 mm	€ 24.900,-	€ 23.500,-
1 / 2	97 x 264 mm	€ 15.000,-	-
1 / 4	97 x 132 mm	€ 10.500,-	-
Gatecover	-	Auf Anfrage	-
Tabernakel-Cover	-	Auf Anfrage	-

- 3+1** = Sie bezahlen **drei ganzseitige Anzeigen** und bekommen **eine gratis** dazu.  
**5+2** = Sie bezahlen **fünf ganzseitige Anzeigen** und bekommen **zwei gratis** dazu.  
**10+5** = Sie bezahlen **zehn ganzseitige Anzeigen** und bekommen **fünf gratis** dazu.

## ACTIVE BEAUTYfamily

INSERAT	FORMATE	ABFALLEND	PREIS
1 / 1	Hoch	168 x 223 mm	€ 9.450,-
1 / 2	Hoch	81 x 223 mm	€ 5.250,-

ACTIVE BEAUTY family erscheint **2x jährlich** und landet bei **50.000 Jungfamilien** im Postkasten.

**GESTALTUNGSKOSTEN:** Gestaltung aller Advertorials, einer Promotion oder Anzeige mit Ihren beigegebenen Unterlagen zusätzlich € 1.300,- pro Einzelseite und € 2.200,- für eine Doppelseite. Die Fotokosten für eventuell zuzukaufendes Fotomaterial werden gesondert und nach Aufwand verrechnet. Anfragen unter [anzeigen@activebeauty.at](mailto:anzeigen@activebeauty.at) oder unter +43 (0) 664 1281981.

**SONDERPLATZIERUNG:** Platzierungszuschläge auf Listenpreis werden nicht rabattiert. 2. und 3. Umschlagseite (U2/ U3) 15 % on top.

**ZAHLUNGSMODALITÄTEN:** Innerhalb von 14 Tagen ohne Abzug. Alle Preise zuzüglich 5 % Werbeabgabe und 20 % MwSt., Fremdanzeigenzuschlag 50 %.

**STORNO:** Stornierungen von Anzeigen sind bis jeweils vier Wochen vor dem Anzeigenschluss in schriftlicher Form möglich.

**PRODUKTIONSVORAUSSETZUNGEN:** Kosten, die gegebenenfalls durch verspätete oder unfertige Anzeigendruckunterlagen entstehen, werden dem Anzeigenkunden in Rechnung gestellt.

**AGENTURPROVISION:** 0 %

Preise gültig bis 31.12.2022.

# ACTIVE BEAUTY Print Advertorial

- Konzeption, Gestaltung sowie Textierung einer redaktionellen Anzeige
- Ideale Ergänzung der thematisch passenden Werbeanzeigen

**ADVERTORIAL  
BEIERSDORF**

**45  
JAHRE**

**GUT ZU WISSEN**

- **NACHHALTIGKEIT**  
Basierend auf einer neuen Nachhaltigkeitsagenda setzt sich Beiersdorf ambitionierte Ziele.
- Bis Ende 2021 wird NIVEA zu 100 % frei von Mikroplastik sein.
- Seit Ende 2020 bestehen 90 % aller PET-Flaschen in Europa aus recyceltem Material, womit mehr als 1.200 Tonnen neue Verpackungsmüllstoffe im Jahr vermieden werden können.
- 100 % der Patentreibere basieren in halboberer und nachgelegter Wirtschaft.
- Die Fasern der NIVEA Gesichtspfinglinge sind zu 100 % natürlichen Ursprungs. Die Faser der Verpackung besteht zu 60 % aus wiederverwendbarem Material, wodurch jährlich 300.000 kg Plastikabfall eingespart werden können.
- **BEIERSDORF & DIE CORONAKRISE**  
NIVEA hat sich im Rahmen einer internationalen Studie zum Thema „Menschliche Bedürfnisse“ als mit den Folgen der Pandemie beschäftigt. Die Bedürfnisse, die bereits vor Corona berücksichtigt waren, haben sich während der Krise verändert. Die Studie zeigt einen Zusammenhang zwischen dem Gefühl der Einsamkeit und dem Bedarf an menschlicher Berührung auf. Basierend auf diesen Erkenntnissen hat NIVEA die Initiative #CareOfHumanTouch ins Leben im Fokus. Solche Projekte, die sich Schwerpunkte auf die Themen Berührung und Hautkontakt legen – sobald dies vor dem Hintergrund der Corona-Pandemie wieder möglich sein wird. NIVEA verpflichtet sich, weltweit 20 Mio. Euro in lokale Projekte zu investieren und damit die Gesundheit und Lebensqualität von über 150.000 Menschen zu verbessern.

## ZWEI TREUE WEGBEGLEITER SEIT UND FÜR GENERATIONEN

Als im November 1976 die erste dm drogerie markt Filiale Österreichs am Linzer Taubenmarkt eröffnete, war die Marke aus dem Hause Beiersdorf bereits in den Regalen vertreten. NIVEA. Seit der ersten Stunde von dm verbindet die beiden Unternehmen eine enge Partnerschaft, die auch im gemeinsamen Wesen begründet liegt – zwei fest in Österreich verankerte Häuser, mit Produkten für die ganze Familie, über alle Altersgruppen hinweg.

„In den Anfängen wurden Besuche und Aufträge durch unseren Außendienst abgewickelt und jede einzelne dm Filiale separat beliefert. Das kann man sich heute gar nicht mehr vorstellen“, sinniert Ernest Wiede, Sales Manager bei Beiersdorf Österreich, über den Beginn der Zusammenarbeit mit dm. Lange gibt es schon eine zentralisierte Organisation. An der seit 45 Jahren bestehenden Handlungsgemeinschaft ist trotz fortschrittlicher Weiterentwicklung nicht zu rütteln. „Unsere langjährige professionelle Partnerschaft basiert auf gemeinsamen Unternehmensgrundwerten wie Vertrauen, Offenheit, Ehrlichkeit und Fairness – auch in den nächsten 45 Jahren zeigt sich Wiede überzeugt.“

**45 Jahre voller Highlights.** Beiersdorf und dm blicken auf eine Reihe erfolgreich umgesetzter Projekte zurück. Als Highlight ist dem Wiede stolz und stellt in Aussicht: „Unsere gemeinsame Gestaltung des Gesichtspflegeplans zur besseren Orientierung in Erinnerung geblieben. „Nicht unerwähnt sollten auch die

viele Strategietreffen zu wichtigen übergreifenden Themen wie Nachhaltigkeit bleiben. Auch als sich dm zum Markteintritt in Italien entschied, durften wir mit unserem umfassenden Wissen zu Marktgröße, -teilnehmern und Konsumentenbedürfnissen unterstützen.“ Beiersdorf war zudem langjähriger Partner der Initiative „Im Sonnenschein“, „Sonnenschutz ist uns als Hautpflegeexperte NIVEA ein großes und wichtiges Anliegen – vor allem die Bewusstseinsbildung bei Kindern liegt uns am Herzen“, schildert Wiede.

**Gemeinsam starke Ankerprodukte etabliert.** In den vergangenen vier Jahrzehnten konnten die beiden Partner etliche starke Produkte im Markt aufbauen. Viele große Produktneuführungen, die zu Ankerprodukten im Markt wurden, kann ich hier nur beispielhaft nennen: die seit mehr als zwei Jahrzehnten etablierte Pflegeleine NIVEA Q10, außerdem unsere Männerpflege, bei der NIVEA MEN Pionierarbeit geleistet hat. Aber auch rein österreichische Marken wie Basis pH konnten zusammen mit dm sehr erfolgreich etabliert werden“, berichtet Wiede stolz und stellt in Aussicht: „Unsere neue Gesichtspflegeleine FLORENA Ferment-Skincare mit dem Allzeitaltungsmerkmal der Fermentation wird die Naturkosmetik revolutionieren.“




Die Familienfirma NIVEA stand schon in der allerersten österreichischen dm-Filiale in Linz im Regal. Das war 1976. Seither hat das Linzer Unternehmen Beiersdorf und dm einander „mit Hand und Fuß“ verbunden. Seit neu im Regal: FLORENA Ferment-Skincare, die das dm-Logo trägt. Sie ist eine Naturkosmetik, die als einziges Fermentationsprodukt entsteht.

**„Treue Wegbegleiter“**  
Ernest Wiede, Sales Manager bei Beiersdorf Österreich, über verbindende Elemente mit dm drogerie markt und eine persönliche Beziehung zum Unternehmen.

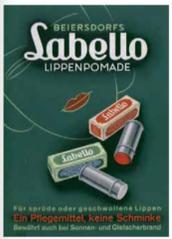
**Welche Gemeinsamkeiten können Sie zwischen Beiersdorf und dm erkennen?**  
Für beide Seiten stehen die Konsumentinnen und Konsumenten mit ihren Wünschen und Bedürfnissen im Fokus. Sowohl dm als auch Beiersdorf mit seiner traditionsreichen NIVEA sind zwei traditionsreiche, fast in Österreich verankerte, familienorientierte Marken. Wir bedienen alle Altersgruppen und mit unseren Produkten für die ganze Familie da und netmen, genauso wie dm, jede und jeden wichtig. Man kann sagen: treue Wegbegleiter der Konsumentinnen und Konsumenten seit und für Generationen.

**Welche positiven Aspekte können Sie aus der Arbeit mit dm ziehen?**  
Hier möchte ich vor allem das gegenseitige Vertrauen hervorheben. Durch unsere Partnerschaft, die über mehr als vier Jahrzehnte gewachsen ist, können wir gemeinsam in vertrauensvoller Zusammenarbeit optimale Konzepte für die Konsumentinnen und Konsumenten umsetzen.

**Was verbindet Sie persönlich mit dm?**  
Zu Beginn meiner Karriere durfte ich als junger Manager im Vertrieb dm als michem ersten Arbeitgeber betreuen – seit mittlerweile 20 Jahren besteht also schon diese persönliche Verbindung.

**Wozum legen Sie persönlich gerne bei dm ein?**  
Als begeisterter und erprobter Powerbeutzer Sportler suche ich nach dm dm-Produkten in hoher Qualität und Vielfalt – natürlich neben meiner Lieblingspflege NIVEA. Wenn ich bei dm einsteige, empfinde ich immer ein geschultes Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die mir meine Fragen kompetent beantworten.

**Welche Eigenschaften fallen Ihnen am liebsten an, wenn Sie dm dm entdecken?**  
Menschlichkeit gegenüber allen Partnern sowie Kundinnen und Kunden, ein sehr umsetzbares Sortiment in vielen Bereichen und die (präzise) Initiative mit beeindruckenden Beispielen im Bereich sozialer Engagement.



Für Herren oder geschwätzige Lippen: Ein Pflegemittel, keine Schminke. Bewährt durch dm Drogerie markt und dm Drogerie markt.



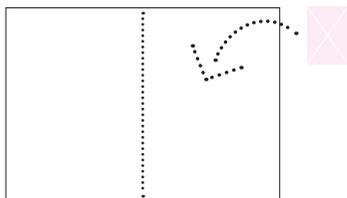
NIVEA HYDRA SKIN EFFECT  
WAS WIR ALS 1.000.000 MENSCHEN

# ACTIVE BEAUTY

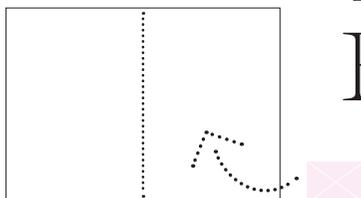
## Print

### Sonderwerbeformen

Sachets (Produktproben) auf Trägerinserat



Toc auf Trägerinserat

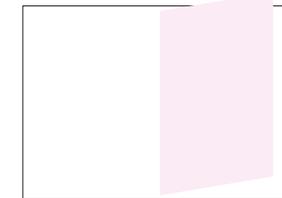


Beileger



**ACTIVE BEAUTY**  
DAS MAGAZIN VON dm

Beileimer



SACHETS (PRODUKTPROBEN) AUF TRÄGERINSERAT <sup>1)</sup>	TOC AUF TRÄGERINSERAT	BEILEGER	BEILEIMER
<p><b>ab 1/1 Seite Mindestauflage:</b> 100.000 Stück</p> <p><b>Mindestformat:</b> 60 x 100 mm (andere auf Anfrage) <b>Klebedifferenz:</b> +/- 10 mm</p> <p><b>Maximalstärke:</b> 2 mm <b>Sachetform:</b> rechteckig oder quadratisch (andere auf Anfrage)</p> <p><b>Gewicht:</b> bis 20 g <b>Anlieferung:</b> lose, stehend in einer Reihe, Kartonverpackung <b>Platzierung:</b> nach Bogensprung</p>	<p><b>ab 1/1 Seite Mindestauflage:</b> 100.000 Stück</p> <p><b>Mindestformat:</b> 105 x 148 mm (A6) <b>Klebedifferenz:</b> +/- 10 mm <b>Anlieferung:</b> endbeschnitten</p> <p><b>Maximalformat:</b> 148 x 210 mm <b>Gewicht:</b> bis 10 g <b>Platzierung:</b> nach Bogensprung</p>	<p><b>ab 1/1 Seite Mindestauflage:</b> 100.000 Stück</p> <p><b>Mindestformat:</b> 105 x 148 mm (A6) <b>Gewicht (einseitige Beilage):</b> bis 10 g</p> <p><b>Anlieferung:</b> lose, größtmöglich verschränkt</p> <p><b>Maximalformat:</b> 175 x 244 mm <b>Gewicht (mehrsseitige Beilage):</b> bis 30 g</p>	<p><b>ab 1/1 Seite Mindestauflage:</b> 100.000 Stück</p> <p><b>Mindestformat:</b> 105 x 148 mm (A6) <b>Kopfbeschnitt:</b> +3 mm <b>Fuß:</b> +3 mm <b>Platzierung:</b> nach Bogensprung</p> <p><b>Maximalformat:</b> 195 x 264 mm (Heftgröße) <b>Fräßrand:</b> +4 mm <b>Seitlich:</b> +3 mm <b>Gewicht (mehrsseitiger Beileimer):</b> bis 30 g</p>
<b>PREIS pro 1.000 STÜCK:</b>	<b>PREIS pro 1.000 STÜCK:</b>	<b>PREIS pro 1.000 STÜCK:</b> Gesamt-/Teilaufgabe	<b>PREIS pro 1.000 STÜCK:</b> Gesamt-/Teilaufgabe
<p><b>Gesamtauflage:</b> € 120,- <b>Teilaufgabe:</b> € 137,-</p> <p>Die Produktproben müssen einen Berstdruck von mind. 10.000 N (10 N = Ca 1 kp) über 15 Min. standhalten. Schmelzpunkt der Produktprobenumhüllung muss über 180 °C liegen. Sachets müssen vorher auf Verwendbarkeit geprüft werden.</p>	<p><b>Gesamtauflage:</b> € 120,- <b>Teilaufgabe:</b> € 137,-</p> <p>Bei Überschreitung der Gewichtsstufe bitte gesondert anfragen.</p>	<p>bis 10g: € 95,- € 105,- bis 20g: € 120,- € 137,- bis 30g: € 130,- € 147,-</p> <p>Beileger muss vorher auf Verwendbarkeit geprüft werden. Bei Überschreitung der Gewichtsstufe bitte gesondert anfragen.</p>	<p>bis 10g: € 120,- € 137,- bis 20g: € 130,- € 147,- bis 30g: € 140,- € 158,-</p> <p>Bei Überschreitung der Gewichtsstufe bitte gesondert anfragen.</p>

**WEITERE SONDERWERBEFORMEN <sup>2)</sup>**

Banderole, Tip on Card, Gatecover, Cover mit Stanze, Tabernakel-Cover

Preise gültig bis 31.12.2022.

Hinweissatz 1) Voraussetzung: Buchung einer 1/1 Anzeigenseite oder eines Anzeigenpaketes. Fixierung der Sonderwerbform 8 Wochen vor Erscheinungstermin des ACTIVE BEAUTY Magazins. Die Sonderwerbform muss sich für die maschinelle Verarbeitung eignen. Bitte vorab um Muster an die movea marketing GmbH & Co KG, um diese in Ihrem Sinne testen zu können.

ACTIVE BEAUTY  
erscheint  
jeweils am ersten  
Mittwoch  
des Monats

# ACTIVE BEAUTY *Print*

**ACTIVE  
BEAUTY**  
DAS  
MAGAZIN  
VON  
dm

## *Erscheinungstermine*

AUSGABE   MONAT	SORTIMENTSSCHWERPUNKTE	AZS	DU	ET
<b>02/22   FEBRUAR</b>	Die Liebe mit allen Sinnen erleben. Wir begeben uns auf die Spuren von Liebe, Leidenschaft und Romantik – in den Gefilden der Kunst sowie im wahren Leben.	<b>27.10.2021</b>	<b>09.11.2021</b>	<b>02.02.2022</b>
<b>03/22   MÄRZ</b>	Welt der Schönheit. Inspiriert durch die Kunst und aktuelle Beautytrends frönen wir der eigenen inneren wie äußeren Schönheit und feiern Vielfalt mit einer gesunden Portion Selbstliebe.	<b>06.12.2021</b>	<b>17.12.2021</b>	<b>02.03.2022</b>
<b>04/22   APRIL</b>	Licht und Kraft tanken. Wir lassen uns von der Frische und Energie des Frühjahrs anstecken und verhelfen unserem physischen wie psychischen Zuhause zu neuem Glanz.	<b>01.02.2022</b>	<b>08.02.2022</b>	<b>06.04.2022</b>
<b>*05/22   MAI</b>	Die Beziehungen unseres Lebens. Wir ergründen die Einzigartigkeit jeder Familie und spüren der Frage nach: „Was macht uns zu jenem Menschen, der wir eben sind?“	<b>01.03.2022</b>	<b>08.03.2022</b>	<b>04.05.2022</b>
<b>06/22   JUNI</b>	Die Natur als unerschöpfliche Inspirationsquelle. Wir nehmen die Natur zum beständigen Vorbild für ein nachhaltiges Leben.	<b>23.03.2022</b>	<b>30.03.2022</b>	<b>01.06.2022</b>
<b>07–08/22   SOMMER</b>	Sommerliche Leichtigkeit versprühen. In Freiheit und Unbeschwertheit genießen wir die heißen Monate und konservieren das Gefühl warmer Sonnenstrahlen auf der Haut für kühlere Tage.	<b>06.05.2022</b>	<b>13.05.2022</b>	<b>06.07.2022</b>
<b>09/22   SEPTEMBER</b>	Bunter Herbst in all seinen Facetten. Wir zelebrieren das Leben so farbenreich wie der Herbst und betrachten den Schulstart als Motivation zur lebenslangen Weiterentwicklung.	<b>21.06.2022</b>	<b>28.06.2022</b>	<b>07.09.2022</b>
<b>*10/22   OKTOBER</b>	Me, Myself and I. Wir erklären das eigene Zuhause zur Wohlfühloase und betreiben mit gesunder Ernährung und bewussten Entspannungsmomenten Seelenpflege.	<b>09.08.2022</b>	<b>16.08.2022</b>	<b>05.10.2022</b>
<b>11/22   NOVEMBER</b>	Miteinander, füreinander. Wir begegnen der Dunkelheit mit Herzlichkeit und kosten die Vorweihnachtszeit mit wärmenden Getränken, duftenden Keksen und wohligen Kerzenschein voll aus.	<b>30.08.2022</b>	<b>06.09.2022</b>	<b>02.11.2022</b>
<b>12/22–01/23   WINTER</b>	Im Kreise unserer Liebsten. Im Festtagsmodus erfreuen wir einander mit persönlichen Herzengeschenken, holen zwischen den Jahren tief Luft und spüren den Zauber der Winterlandschaft.	<b>31.09.2022</b>	<b>07.10.2022</b>	<b>07.12.2022</b>

AZS = Anzeigenschluss • DU = Druckunterlagenschluss • ET = Erscheinungstermin  
\*mit ACTIVE BEAUTY family

**ACTIVE  
BEAUTY**

DAS  
MAGAZIN  
VON  
dm

ACTIVE  
BEAUTY  
*Online*

# ACTIVE BEAUTY *Online*

**ACTIVE  
BEAUTY**  
DAS  
MAGAZIN  
VON  
dm

## Werbeformen-Übersicht

NAME	FORMAT	STARTSEITE	SUBSEITE	PREIS
HALF PAGE	Desktop/Mobil: 300 x 600 px	X 	X 	€ 2.800,-
SITEBAR/UNDERSTITIAL (nur exklusiv *)	Desktop: 300 x 600 px/Mobil: 320 x 480 px		X 	€ 2.800,-
BILLBOARD/INTERSTITIAL	Desktop: 970 x 250px/Mobil: 300 x 250px		X 	€ 2.800,-
MEDIUM RECTANGLE	Mobil: 300 x 250px		X 	€ 2.800,-
PRE-ROLL	Desktop/Mobil: 600 x 333px	X 		€ 4.300,-
INDIVIDUELLE VIDEOS	DETAILS AUF ANFRAGE		X 	ab € 6.730,- **

\* kein Rotieren und ohne andere Werbepartner

\*\* inkl. Produktion, Schnitt, Musik, unbegrenzte Nutzungsrechte für alle Social-Media-Plattformen & Webseiten; exkl. Models, Styling und Make-up

# ACTIVE BEAUTY *Online Half Page*

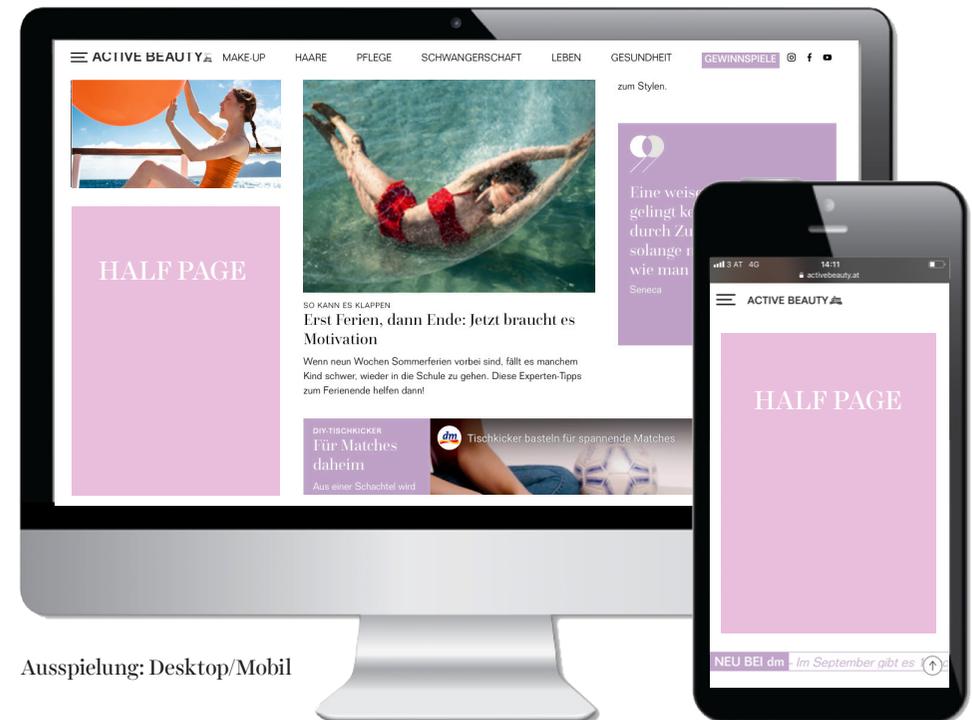
- Half Page Banner direkt auf der Startseite von activebeauty.at
- Für aufmerksamkeitsstarke, kreative Kampagnen

### Desktop:

Fixe Platzierung auf der Startseite und auf den Subseiten

### Mobil:

Fixe Platzierung auf der Startseite



Ausspielung: Desktop/Mobil

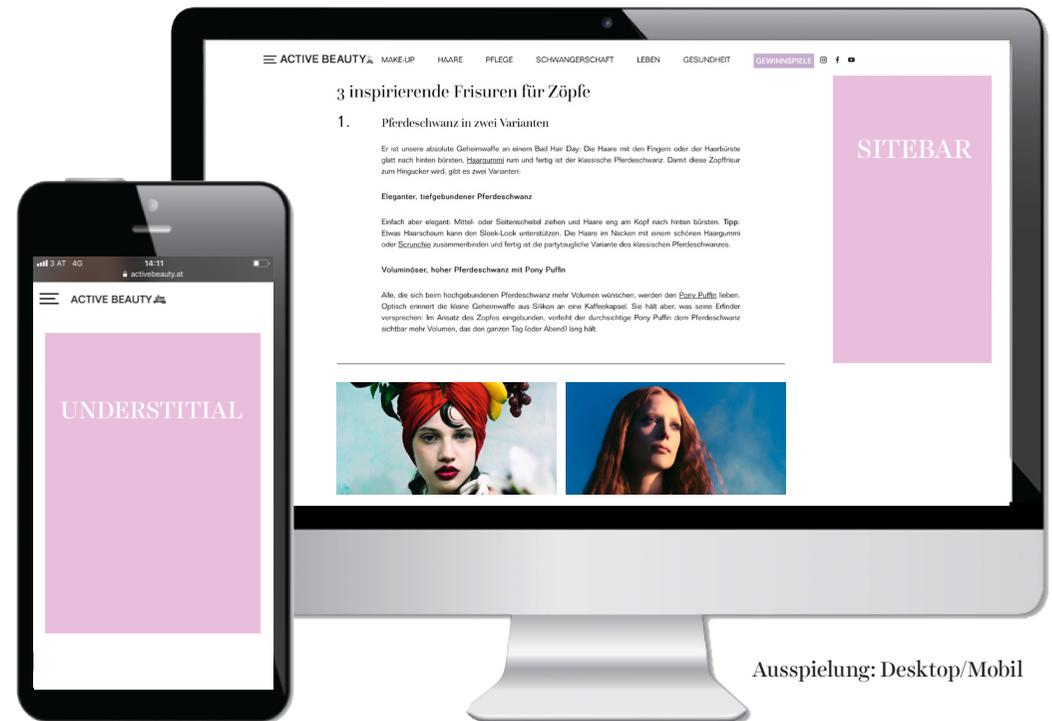
GRÖSSE	DATEIFORMAT	PREIS
300 x 600 px	gif, jpg	€ 2.800,-

# ACTIVE BEAUTY

## *Online exklusiv*

### *Sitebar/Understitial*

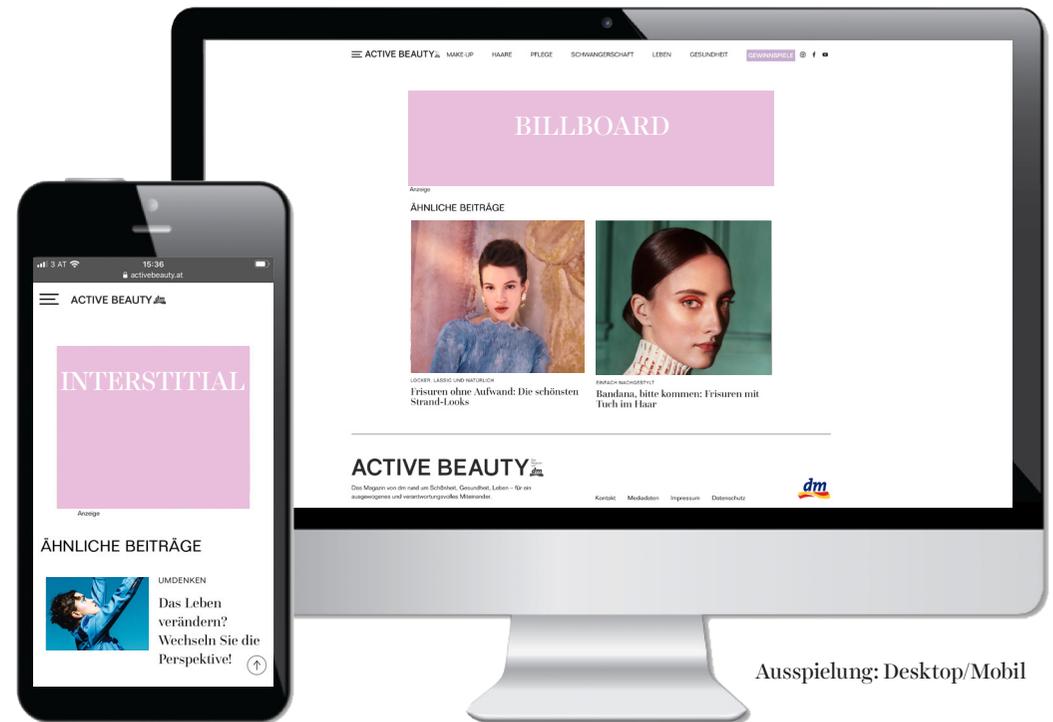
- Sitebar/Understitial als alleinstehende Werbeform bei passendem Content
- Exklusive Platzierung ohne andere Werbepartner



GRÖSSE	DATEIFORMAT	PREIS
Desktop: 300 x 600 px	gif, jpg	auf Anfrage
Mobil: 320 x 480 px	gif, jpg	auf Anfrage

# ACTIVE BEAUTY *Online* *Billboard/Interstitial*

- Billboard/Interstitial auf den Subseiten von activebeauty.at
- Billboard/Interstitial in unübersehbarer Größe am Ende des Beitrags



GRÖSSE	DATEIFORMAT	PREIS
Desktop: 970 x 250 px	gif, jpg	€ 2.800,-
Mobil: 300 x 250 px	gif, jpg	€ 2.800,-

# ACTIVE BEAUTY *Online* *Medium Rectangle*

- Medium Rectangle als aufpoppende Anzeige im Zuge des Scrollens
- Für eine Verstärkung der Werbebotschaft zur Erhöhung der Werbewirkung

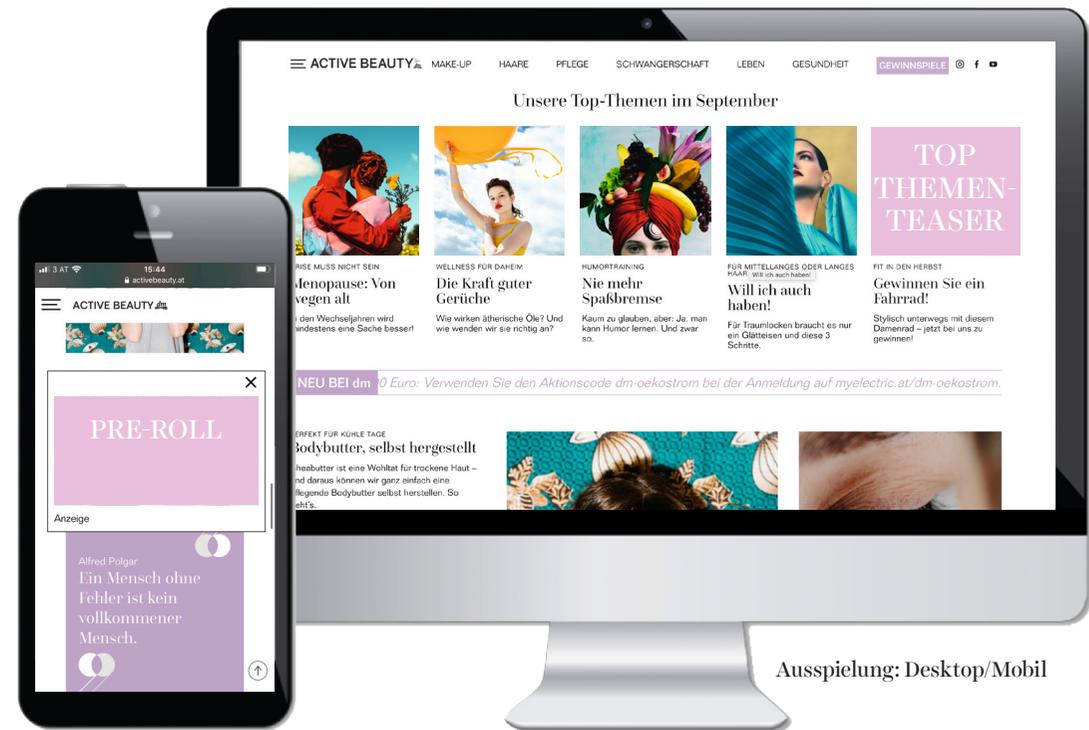


Ausspielung: Desktop/Mobil

GRÖSSE	DATEIFORMAT	PREIS
300 x 250 px	gif, jpg	€ 2.800,-

# ACTIVE BEAUTY *Online Pre-Roll*

- Pre-Rolls als aufpoppendes Kurzvideo im Zuge des Scrollens auf der Startseite
- Ideal für die Vorstellung bestehender oder neuer Produkte



Auspielung: Desktop/Mobil

GRÖSSE	DATEIFORMAT	PREIS
300 x 600 px	mp4, ogg, webm	€ 4.300,-

# ACTIVE BEAUTY Online

## Individuelle Videos\*

- Produktion von Step-by-Step-Videos mit bei dm gelisteten Produkten
- Integration des Videos bei passenden Beiträgen inklusive Verlinkung in den dm Online Shop

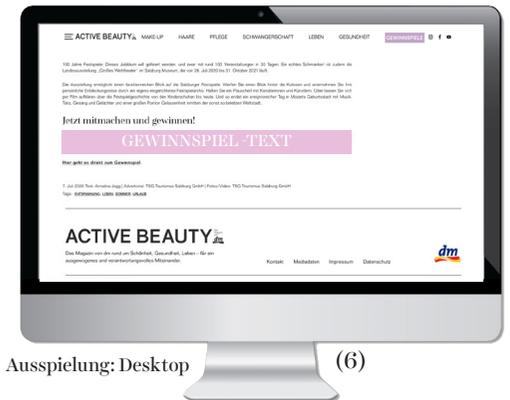
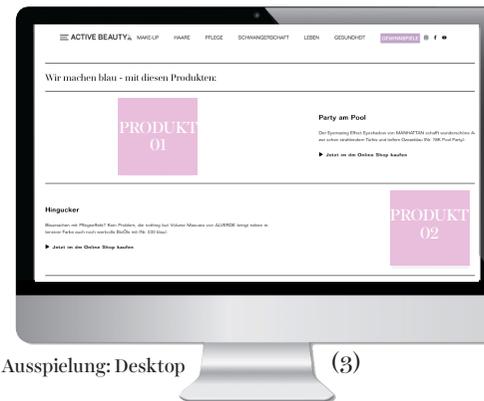
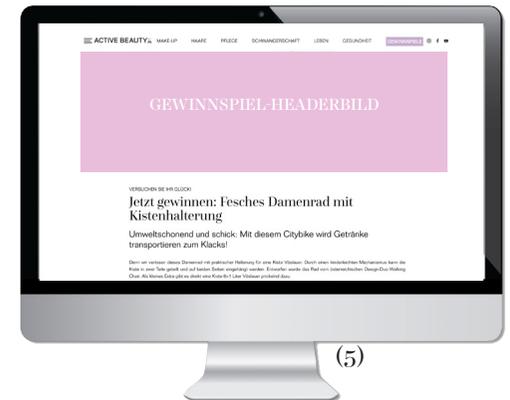
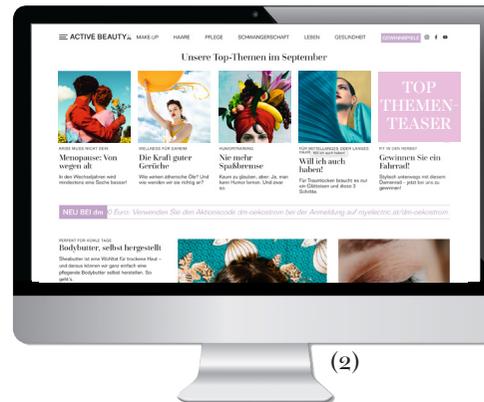
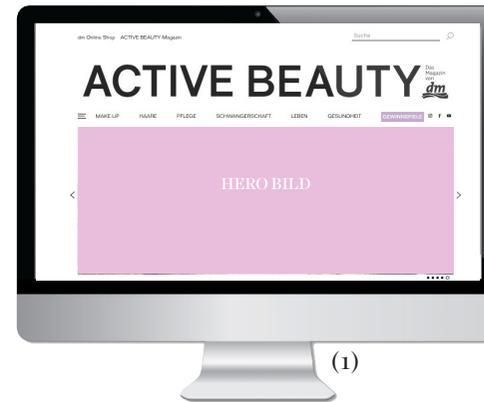


GRÖSSE	DATEIFORMAT	PREIS
auf Anfrage	mp4, ogg, webm	auf Anfrage

\* inkl. Produktion, Schnitt, Musik, unbegrenzte Nutzungsrechte für alle Social-Media-Plattformen & Webseiten; exkl. Models, Styling und Make-up

# ACTIVE BEAUTY Online Content Ad Package

- Individuelle Texttierung und Gestaltung Ihres Online-Advertorials
- Exklusive Teaser-Positionierung auf der Startseite mit der Möglichkeit, Videos & Banner sowie Gewinnspiele einzusetzen



# KONTAKT

## MEDIENINHABER, HERAUSGEBER & VERLEGER

**dm drogerie markt GmbH**  
Dipl.-Betriebswirt Harald Bauer  
Mag. Heidemarie Stamm  
Günter-Bauer-Straße 1, 5071 Wals  
Tel. +43 (0) 662 8583-0

**movea marketing GmbH & Co KG**  
Mag. Stefan Ornig  
Müllner Hauptstraße 1, 5020 Salzburg  
Tel. +43 (0) 662 643579-0

## DRUCKEREI

**Firmengruppe APPL, appl druck**  
Senefelderstraße 3-11  
86650 Wemding, Deutschland  
Tel. +49 (0) 9092 999-0

## PROJEKTLEITUNG, MARKETING & VERKAUF, ANZEIGENPRODUKTION

**movea marketing GmbH & Co KG**

**Mirjam Muckenhuber** [anzeigen@activebeauty.at](mailto:anzeigen@activebeauty.at)

## KONTAKT ANZEIGENVERKAUF dm drogerie markt

**Mag. Bibiane Eisl** [bibiane.eisl@dm.at](mailto:bibiane.eisl@dm.at)

**Mag. Christine Hahn** [christine.hahn@dm.at](mailto:christine.hahn@dm.at)

**Monika Köck** [monika.koeck@dm.at](mailto:monika.koeck@dm.at)

**Arnulf Kofler** [arnulf.kofler@dm.at](mailto:arnulf.kofler@dm.at)

**Brigitte Mayr** [brigitte.mayr@dm.at](mailto:brigitte.mayr@dm.at)

**Claudia Melzer** [claudia.melzer@dm.at](mailto:claudia.melzer@dm.at)

**Dipl. Wirtschaftsing. (FH)  
Daniel Ramsbacher-Ranner, MSc** [daniel.ramsbacher-ranner@dm.at](mailto:daniel.ramsbacher-ranner@dm.at)

**Lisa Rouse** [lisa.rouse@dm.at](mailto:lisa.rouse@dm.at)

**MSC, Katrin Schlemmer** [katrin.schlemmer@dm.at](mailto:katrin.schlemmer@dm.at)

**Jule-Kathryn Sternemann** [jule-kathryn.sternemann@dm.at](mailto:jule-kathryn.sternemann@dm.at)

**MA, László Varsányi** [laszlo.varsanyi@dm.at](mailto:laszlo.varsanyi@dm.at)

# GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

## AUFTRAGSERTEILUNG

1. Maßgeblich für den Auftrag sind diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die jeweils gültige Anzeigenpreisliste und die schriftliche Jahresvereinbarung mit dm drogerie markt. Entgegenstehende, ergänzende oder von den AGBs abweichende Allgemeine Geschäftsbedingungen des Auftraggebers werden nicht anerkannt und ihrer Geltung wird widersprochen.
2. Anzeigenaufträge müssen schriftlich erteilt werden und durch dm drogerie markt schriftlich angenommen werden.
3. dm drogerie markt GmbH, vertreten durch die movea marketing GmbH & Co KG, behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Anzeigen innerhalb eines Rahmenauftrags – nach freiem Ermessen abzulehnen. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber mitgeteilt.
4. Die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen kann nicht gewährleistet werden. Überhaupt bleibt es dm drogerie markt vorbehalten, von der Durchführung auch bereits angenommener Aufträge aus technischen oder anderen Gründen ohne jeden Ersatzanspruch des Auftraggebers zurückzutreten. Die kostenlose Stornierung eines Auftrages durch den Auftraggeber kann nur bis zum Anzeigenschluss erfolgen. Bei Stornierung nach dem Druckunterlagenschluss (lt. Mediadaten) vor Druckbeginn wird eine Stornogebühr von 40% des Inseratenwertes in Rechnung gestellt. Danach ist der volle Betrag zu entrichten.
5. Angenommene Anzeigenaufträge in der ACTIVE BEAUTY (family) enden spätestens mit der letzten Ausgabe des Kalenderjahres.
6. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb desselben Kalenderjahres erschienenen Anzeigen gewährt.
7. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlags.

## AUFTRAGSABWICKLUNG

8. Dem Ausschluss von Mitbewerbern in der ACTIVE BEAUTY kann grundsätzlich nicht entsprochen werden.
9. Textanzeigen und solche, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht sofort als Werbung erkennbar sind, werden durch das Wort „Anzeige“ oder „Advertorial“ kenntlich gemacht.

10. Es wird die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige gewährleistet. Geringe Tonabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet. Ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen werden dem Auftraggeber zurückgesandt. Der Auftraggeber hat bei unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige wesentlich beeinträchtigt wurde. Jede weitergehende Haftung (insbesondere für Vermögensschäden, entgangenem Gewinn etc.) ist ausgeschlossen. In jedem Fall ist die Haftung mit dem Vertragswert des Inserats betraglich begrenzt.
11. PDF-Dateien sind per E-Mail zu senden oder auf einer dafür zur Verfügung gestellten Plattform hochzuladen.
12. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbetreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.
13. Bei fernmündlich veranlassenen Änderungen und Abbestellungen übernimmt dm drogerie markt keine Haftung, anfallende Kosten trägt der Auftraggeber.
14. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch auf Kosten des Auftraggebers geliefert. Sendet der Auftraggeber Probeabzüge nicht bis zum Druckunterlagenschluss oder einem anderen von „dm“ genannten Termin zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
15. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet zwei Monate nach Erscheinen der letzten Anzeige.
16. Beanstandungen sind bei sonstigem Verlust aller Ansprüche innerhalb von 8 Tagen nach dem Erscheinen schriftlich zu melden.
17. Schadenersatz ist außer bei Vorsatz ausgeschlossen, Gewinnentgang wird nicht ersetzt.

## BERECHNUNG & ZAHLUNG

18. Falls der Auftraggeber keine Vorauszahlung leistet, ist die Rechnung innerhalb von 14 Tagen ohne Abzug und Spesen zu bezahlen.
19. dm drogerie markt ist jederzeit berechtigt, das Erscheinen weiterer Anzeigen von der Bezahlung offenstehender Rechnungen abhängig zu machen.

20. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen in der Höhe von 14% sowie die Einziehungskosten berechnet.
21. Kosten für die Herstellung von Reinzeichnungen, etwaigen Änderungen oder anderen Druckvorlagen hat der Auftraggeber zu zahlen.
22. Bei verspäteter Anlieferung der Druckdatei oder nicht korrekten Druckunterlagen (siehe Druckanforderung) werden die dadurch entstehenden Mehrkosten dem Auftraggeber in Rechnung gestellt.
23. Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt hat dm drogerie markt Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn die Aufträge mit 80% der zugesicherten Druckauflage erfüllt sind. Geringere Leistungen sind aliquot zu berechnen.
24. Der Auftraggeber garantiert der dm drogerie markt GmbH sowie dessen Mitarbeitern im Besonderen den verantwortlichen Personen, dass die Anzeige gegen keinerlei gesetzliche Bestimmungen verstößt und Rechte Dritter nicht verletzt. Der Auftraggeber verpflichtet sich, die dm drogerie markt GmbH sowie dessen Mitarbeiter hinsichtlich aller Ansprüche, die auf die erschienene Anzeige gegründet werden, schad- und klaglos zu halten sowie für die ihnen selbstständigen Nachteile volle Genugtuung zu leisten. Der Verlag, die Agentur und seine Mitarbeiter sind zu einer entsprechenden Prüfung der Anzeige oder eines Entgegennahmeverwehrens nicht verpflichtet.
25. Die Aufrechnung mit Gegenforderungen ist ausgeschlossen.

## PLATZIERUNG

26. Platzierungswünsche sind nur im Falle der Leistung eines Platzierungszuschlages bindend. U<sub>2</sub>, U<sub>3</sub>, U<sub>4</sub> ausgenommen. Diese Seiten können nur auf Anfrage fix vergeben werden. Ansonsten ist der Verlag unverbindlich um Erfüllung bemüht.

## SONSTIGES

27. Ausschließlicher Gerichtsstand ist Salzburg. Es gilt österreichisches Recht unter Ausschluss des UN-Kaufrechts und seiner Verweisungsnormen.
28. Sollten einzelne Bestimmungen in den AGBs ungültig oder undurchführbar sein oder werden, bleibt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen in den AGBs davon unberührt.

Preise gültig bis 31.12.2022