



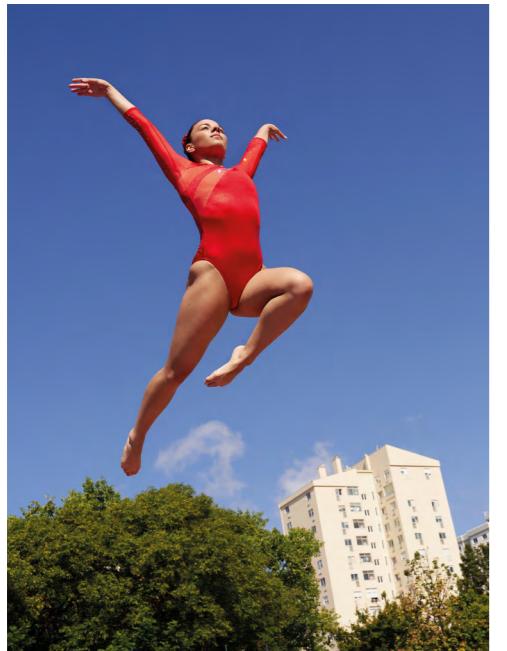
# active BEAUTY

dm  
magazin

Media  
DATEN  
&  
TARIFE  
2026

FOTO: dm

# Inhalt



Print	5
Facts	7
Anzeigen & Pakete	11
Sonderwerbeformate	17
Erscheinungstermine	19
FAMILY-Magazin	21
Online	23
Facts	25
Werbeformen	27
Content Ad Package	29
Kontakt	30
Geschäftsbedingungen	31



FOTOS: dm



*Print*  
ACTIVE  
BEAUTY

FOTO: dm

**Beauty & Lifestyle**  
 Das Magazin von dm drogerie markt  
 ACTIVE BEAUTY gilt mit einer Auflage von 900.000\* Exemplaren, davon mindestens 750.000\* Exemplare mit personalisierter Zustellung, als das reichweitenstärkste, meistgelesene Frauenmagazin in Österreich.\*\*



ACTIVE BEAUTY FAMILY erscheint zweimal jährlich und wird an 50.000 Jungfamilien verschickt.

Ergänzt wird das Print-Magazin online unter [activebeauty.at](http://activebeauty.at)



\* Planung Stand September 2025  
 \*\*Die Werte der Media-Analyse 2024 geben unter anderem Aufschluss darüber, dass ACTIVE BEAUTY das reichweitenstärkste, meistgelesene Frauenmagazin in Österreich bleibt.

900.000\*

Auflage  
 ACTIVE BEAUTY Magazin  
 (10x/Jahr)

750.000\*

personalisierte Zustellungen pro ACTIVE BEAUTY Ausgabe (10x/Jahr). Die verbleibenden Ausgaben werden in den dm Märkten sowie über Kooperationen verteilt.

50.000

personalisierte Zustellungen an Familien pro ACTIVE BEAUTY FAMILY Ausgabe (2x/Jahr)

# Ein Magazin, das inspiriert

Schönheit, Pflege, Gesundheit, Ideen für Genuss, das Zuhause oder Reisen, dazu ein starker Fokus auf einen guten Umgang mit sich selbst, mit anderen Menschen und unserer Umwelt: Das macht ACTIVE BEAUTY seit über 20 Jahren zu einer der großen Erfolgsgeschichten in der österreichischen Medienwelt.

Wie gut dieser Themenmix bei unseren

Leserinnen und Lesern ankommt, belegen nicht nur Tausende Zuschriften, die die Redaktion im vergangenen Jahr erhalten hat. In einer repräsentativen

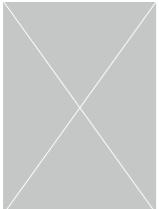
Befragung\* sagen außerdem 89 Prozent, dass sie das Magazin sympathisch finden, 93 Prozent loben das optische Erscheinungsbild. Ein schöneres Kompliment kann es für ACTIVE BEAUTY nicht geben.



\* Umfrage UNSER dm, Juni-Juli 2023

ACTIVE  
BEAUTY  
erscheint jeweils  
am ersten  
Mittwoch  
des Monats

Die prominente Anzeigenposition für Sie!  
Für hohe Aufmerksamkeit,  
die Magazin-Rückseite buchen.



IHRE SCHALTUNG

ANZEIGE MAGAZIN-RÜCKSEITE (U4)	
<b>Mindestauflage:</b>	100.000 Stück (maximal 4 x pro Ausgabe buchbar)
<b>Mindestformat:</b>	1/1 Inserat, 195 x 264 mm
<b>Beschnitt:</b>	+3 mm
<b>PREIS pro 100.000 STÜCK:</b>	<b>€ 10.000,-</b>



# Ihre Produktplatzierung zum Thema Gesundheit und Wohlbefinden

Gesundheit ist eines der beliebtesten Themen in ACTIVE BEAUTY:  
87 Prozent der Leserinnen und Leser bewerten in einer repräsentativen Umfrage\* die Health-Beiträge mit „sehr gut“ oder „gut“.

Zusätzlich zur ausführlichen Gesundheitsberichterstattung plant ACTIVE BEAUTY 2026 in jeder Ausgabe die Rubrik „Das tut mir gut“.

Die Doppelseite beschäftigt sich jeweils mit einem relevanten Thema – von Allergien bis Zahnpflege (siehe komplette Liste unten).

Unseren Partnern bieten wir die Möglichkeit, in diesem Beitrag themenbezogene Produkte zu platzieren – ein attraktives Umfeld, denn 81 Prozent der Leserinnen und Leser geben an, interessante Artikel nachzukaufen, die sie in ACTIVE BEAUTY entdeckt haben\*.

## BODY & SOUL

### MEINE GESUNDHEIT: ALLES, WAS UNS IM SOMMER GUTTUT

Weil wir die warmen Monate so unbeschwert wie möglich genießen wollen, freuen wir uns über smarte Saisonhelfer

REDAKTION: FRANZiska BINDER



**N**icht ohne Grund fühlen wir uns im Sommer oft leichter, beschwingter und voller Freude: Die längeren Tage und das stärkere Sonnenlicht fördern die Produktion

des Hormons Serotonin, das für unser Wohlbefinden zuständig ist. Um uns die Glücksgefühle nicht von schlaflosen Nächten, aufdringlichen Blutsaugern, un-

angenehmen Blasen oder schmerhaftem Sonnenbrand vermissen zu lassen, können wir unseren Körper mit einfachen, aber effektiven Produkten unterstützen.

FOTOS: Getty Images / Klaus Meletin; dm  
Realtime Produktplatzierung

Outdoor aktiv sein, drinnen zur Ruhe kommen: Diese Produkte begleiten uns 24/7 durch entspannte Sonnentage



#### Hält Insekten fern

Ob beim Baden, Campen oder Grillen – lästige Blutsauger können schnell die Stimmung verderben. Um schmerzenden Bissen von Bremsen, (Tiger-)Mücken oder Zecken vorzubeugen, hilft das Auftragen von Insektschutz. Dieser stört durch die enthaltenen Inhaltsstoffe den Geruchssinn von Insekten und hält sie so von Menschen fern. Einfach aufgesprüht, können Sommertage aufgepeppt, können Sommertage aufgepeppt werden.

„Insektschutzspray Protection Plus Multi“ von Autan



#### Schützt vor der Sonne

Ob beim Stadtbummel oder am Strand: Im Sommer ist unsere Haut starker UV-Strahlung ausgesetzt, die ohne den richtigen Schutz das Risiko für Sonnenbrand oder vorzeitige Hautalterung verstärkt. Das Sonnenfluid mit Lichtschutzfaktor 50+ schützt die Haut vor der Sonne und beugt zudem Unreinheiten vor.

„Sonnenfluid Gesicht Derma Skin Clear UV Fluid LSF 50+“ von NIVEA SUN



#### Wirkt gegen Blasen

Wanderungen im Sommer sind toll – bis sich die erste Blase bemerkbar macht. Um Frustration und Schmerzen zu entgehen, hilft die Verwendung von Blasenplastern. Sie lindern nicht nur den Schmerz, sondern unterstützen auch die Heilung, indem sie die Wunde feucht halten. Dadurch wird das Zellwachstum gefordert und der Heilungsprozess beschleunigt.

„Blasenpflaster Mixpack“ von Scholl



**Versorgt mit Elektrolyten**  
Hydriert zu bleiben, kann im Sommer eine echte Herausforderung sein, weil der Körper durchs Schwitzen viel Flüssigkeit verliert. Kokoswasser lädt mit seinem leicht süßlichen Aroma zu erfrischendem Trink-Genuss geradezu ein. Es enthält wertvolle Elektrolyte wie Kalium, Magnesium oder Kalzium, die dabei helfen, den Flüssigkeitshaushalt wieder ins Gleichgewicht zu bringen.

„Kokoswasser Natur“ von dmBio



#### Liefert rasch Energie

Warme Nächte sind zwar wunderbar für abendliche Unternehmungen, beeinträchtigen jedoch die (Ein-)Schlafqualität. Um stundenlanges Hin-und-her-Wälzen zu vermeiden, helfen die Mini-Tabletten mit Vitaminen und synthetischem Melatonin. Das auch eigens vom Körper produzierte Hormon unterstützt das Nervensystem und verkürzt durch die Senkung der Körpertemperatur die Einschlafzeit.

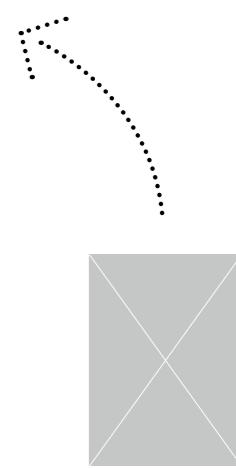
„Melatonin Intens Mini-Tabletten“ von tetesept

48

ACTIVE BEAUTY 06/2025

ACTIVE BEAUTY 06/2025

49

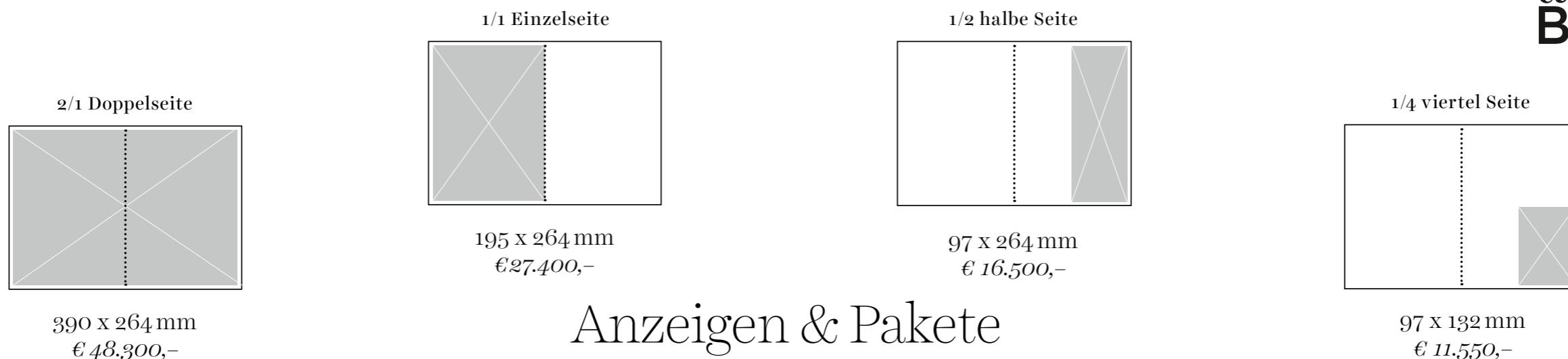


**IHR PRODUKT  
für € 11.200,-**

## THEMEN:

02/26	03/26	04/26	05/26	06/26	07/08/26	09/26	10/26	11/26	12/26 · 01/27
Hier kommt Hilfe bei Allergien	Sich gesund essen – das geht!	Gute Produkte für die Periode	Heilen mit der Natur	Gesund durch den Sommer	Das tut in den Wechseljahren gut	Alles für gesunde Zähne	Was Tees für Körper und Seele tun können	Wege zu einem erholsamen Schlaf	Das hilft bei Erkältung

\* Umfrage UNSER dm, Juni-Juli 2023



## Anzeigen & Pakete

DRUCKKOSTENBEITRAG			RICHTLINIEN		DATEN-ÜBERNAHME
ANZEIGE	PREISE	ADVERTORIAL			
2/1	€ 48.300,-	€ 45.700,- zuzügl. € 2.550,- Gestaltungskosten	<b>Heftformat:</b> B 195 x 264 mm abfallend  <b>Formate abfallend:</b> 2/1 Inserat B 390 x H 264 mm  1/1 Inserat B 195 x H 264 mm  1/2 Inserat B 97 x H 264 mm  1/4 Inserat B 97 x H 132 mm	<b>Storno:</b> Stornierungen von Anzeigen sind bis jeweils vier Wochen vor dem Anzeigenschluss in schriftlicher Form möglich.  <b>Produktionsvoraussetzungen:</b> Kosten, die gegebenenfalls durch verspätete oder unfertige Anzeigendruckunterlagen entstehen, werden dem Anzeigenkunden in Rechnung gestellt.  <b>Druckverfahren:</b> Rollenoffset, CMYK-Farben, 350 dpi, Keine Schmuckfarben  <b>Proofs:</b> Achtung: Es werden keine Proofs angefertigt! Zur Qualitätssicherung und umetwige Fehler in der Produktion vorzubeugen, ist ein kalibriertes Digitalproof unbedingt erforderlich.	<b>Auflösung:</b> Bilder 350 dpi, Vektorgrafiken 1200 dpi für 1-Bit-Bilder, Gesamtfarbauftrag bis max. 280 %, schwarze Volltonflächen mit 30 % Cyan unterlegen  <b>Farbproof:</b> im entsprechenden ICC-Profil, inkl. FOGRA-Medienkeil, Messprotokoll erstellen  <b>Digitale Daten:</b> PDF-Dateien, PDF-Version 1.4 (oder höher), ohne Transparenzreduzierung, bis max. 10 MB  <b>Dateinamen:</b> AB_AusgabeX_Jahr_Kundenname, Ein korrekter Dateiname ist wichtig, um eine rasche Abwicklung gewährleisten zu können.  <b>Anzeigen mit Coupon:</b> Das Produkt am Gutschein/Coupon ist schriftlich oder bildlich erkennbar und im Zusammenhang mit der Anzeige. Rechtstext wird auf Anfrage übermittelt.
1/1	€ 27.400,-	€ 25.900,- zuzügl. € 1.700,- Gestaltungskosten	  <b>Abfallend:</b> Abfallende Druckunterlagen sind mit 3 mm Anschnitt und Beschnittzeichen (Versatz 3 mm) zu versehen. Halten Sie bei nicht abfallenden Elementen mind. 3 mm Sicherheitsabstand zum Beschnitt. Bei ganzseitigen Anzeigen sollten Elemente nicht zu knapp im Bund sein (diese könnten zum Teil im Bund verschwinden).	  <b>Sonderplatzierung:</b> Platzierungszuschläge auf den Listenpreis werden nicht rabattiert. 2. und 3. Umschlagseite (U2/ U3) 15 % on top	  <b>Daten &amp; Proof:</b> ISO Coated V2 (FOGRA 39L) Bitte um postalische Zusendung an: movea communication GmbH ACTIVE BEAUTY Mühlner Hauptstraße 1 5020 Salzburg
1/2	€ 16.500,-	-	  <b>Zahlungsmodalitäten:</b> Innerhalb von 14 Tagen ohne Abzug. Alle Preise zuzüglich 5 % Werbeabgabe und 20 % MwSt., Fremdanzeigenzuschlag 50 %.	  <b>Datenformat:</b> PDF-X4, keine RGB-Daten, keine Sonderfarben	  <b>SPS:</b> Produkte, die nicht in allen dm Filialen erhältlich sind. Bitte folgenden Hinweissatz einfügen: * In vielen dm Filialen, auf dm.at und in der Mein dm-App erhältlich.  <b>Daten-Übermittlung:</b> via E-Mail an: anzeigen@activebeauty.at
1/4	€ 11.550,-	-			
<b>Pakete für 3+1:</b> Sie bezahlen drei ganzseitige Anzeigen ganzseitige und bekommen eine gratis dazu. <b>Anzeigen: 5+2:</b> Sie bezahlen fünf ganzseitige Anzeigen und bekommen zwei gratis dazu. <b>10+5:</b> Sie bezahlen zehn ganzseitige Anzeigen und bekommen fünf gratis dazu.					
<b>Advertorial:</b>	Konzeption, Gestaltung sowie Textierung einer redaktionellen Anzeige. Ideale Ergänzung zu thematisch passenden Werbeanzeigen.				
<b>Gestaltungskosten:</b>	Gestaltung aller Advertorials, einer Promotion oder Anzeige mit Ihren beigestellten Unterlagen zusätzlich € 1.700,- pro Einzelseite bzw. € 2.550,- für eine Doppelseite. Die Fotokosten für eventuell zuzukaufendes Fotomaterial werden gesondert und nach Aufwand verrechnet.				

Preise gültig bis 31.12.2026.



## Sonderwerbeformate

SACHETS (PRODUKTPROBEN) AUF TRÄGERINSERAT <sup>1)</sup>	TOC AUF TRÄGERINSERAT <sup>1)</sup>	BEILEGER	BEILEIMER
<b>Mindestauflage:</b> 100.000 Stück <b>Mindestformat:</b> 60 x 100 mm <b>Klebedifferenz:</b> +/- 10 mm <b>Maximalstärke:</b> 2 mm <b>Sachetform:</b> rechteckig oder quadratisch (andere auf Anfrage) <b>Gewicht:</b> bis 20 g <b>Anlieferung:</b> lose, stehend in einer Reihe, Kartonverpackung <b>Platzierung:</b> nach Bogensprung	<b>ab 1/1 Seite Mindestauflage:</b> 100.000 Stück <b>Mindestformat:</b> 105 x 148 mm (A6) <b>Klebedifferenz:</b> +/- 10 mm <b>Anlieferung:</b> endbeschnitten  <b>Maximalformat:</b> 148 x 210 mm <b>Gewicht:</b> bis 10 g <b>Platzierung:</b> nach Bogensprung	<b>ab 1/1 Seite Mindestauflage:</b> 100.000 Stück <b>Mindestformat:</b> 105 x 148 mm (A6) <b>Gewicht:</b> bis 10 g (einseitige Beilage) <b>Anlieferung:</b> lose, größtmöglich verschränkt  <b>Maximalformat:</b> 175 x 244 mm <b>Gewicht:</b> bis 30 g (mehrseitige Beilage)	<b>ab 1/1 Seite Mindestauflage:</b> 100.000 Stück <b>Mindestformat:</b> 105 x 148 mm (A6) <b>Kopfbeschnitt:</b> +3 mm <b>Fuß:</b> +3 mm <b>Platzierung:</b> nach Bogensprung  <b>Maximalformat:</b> 195 x 264 mm (Heftgröße) <b>Frästrand:</b> +4 mm <b>Seitlich:</b> +3 mm <b>Gewicht:</b> bis 30 g (mehrseitiger Beileimer)
<b>PREIS pro 1.000 STÜCK:</b>	<b>PREIS pro 1.000 STÜCK:</b>	<b>PREIS pro 1.000 STÜCK:</b> Gesamt-/Teilaufage	<b>PREIS pro 1.000 STÜCK:</b> Gesamt-/Teilaufage
<b>Gesamtaufage:</b> € 132,- <b>Teilaufage:</b> € 151,-  Die Produktproben müssen einen Berstdruck von mind. 10.000 N (10 N = Ca 1 kp) über 15 Min. standhalten. Schmelzpunkt der Produktprobenumhüllung muss über 180 °C liegen. Sachets müssen vorher auf Verwendbarkeit geprüft werden.	<b>Gesamtaufage:</b> € 132,- <b>Teilaufage:</b> € 151,-  Bei Überschreitung der Gewichtsstufe bitte gesondert anfragen.	<b>bis 10 g:</b> € 105,- <b>bis 20 g:</b> € 132,- <b>bis 30 g:</b> € 143,-  Beileger muss vorher auf Verwendbarkeit geprüft werden. Bei Überschreitung der Gewichtsstufe bitte gesondert anfragen.	<b>bis 10 g:</b> € 132,- <b>bis 20 g:</b> € 143,- <b>bis 30 g:</b> € 154,-  Bei Überschreitung der Gewichtsstufe bitte gesondert anfragen.

WEITERE SONDERWERBEFORMEN Banderole, Tip on Card, Gatecover, Cover mit Stanze, Tabernakel-Cover

Hinweissatz 1) Voraussetzung: Buchung einer 1/1 Anzeigenseite oder eines Anzeigenpaketes. Fixierung der Sonderwerbeform 8 Wochen vor Erscheinungstermin des ACTIVE BEAUTY Magazins. Die Sonderwerbeform muss sich für die maschinelle Verarbeitung eignen. Bitte vorab um Muster an die movea communication GmbH, um diese in Ihrem Sinne testen zu können.

Preise gültig bis 31.12.2026.

## Erscheinungstermine

O2/26	O3/26	O4/26	O5/26*	O6/26
<p><i>Lust auf einen Neustart</i> Ziele entwickeln, Kraft tanken, Körper und Seele stärken – mit diesen Ideen gelingt es</p> <p><b>AZS:</b> 19.11.2025 <b>DU:</b> 24.11.2025 <b>ET:</b> 04.02.2026</p>	<p><i>Die Zukunft wird schön</i> Vom großen dm Jubiläum bis zu den besten Beauty-Trends 2026 – das Heute und Morgen feiern</p> <p><b>AZS:</b> 10.12.2025 <b>DU:</b> 15.12.2025 <b>ET:</b> 04.03.2026</p>	<p><i>Hello Frühling!</i> Beauty, Living, unser Miteinander – wir lassen uns vom Aufblühen der Natur inspirieren</p> <p><b>AZS:</b> 16.01.2026 <b>DU:</b> 30.01.2026 <b>ET:</b> 01.04.2026</p>	<p><i>Warum Engagement guttut</i> Bildung, Nachbarschaftshilfe, Umweltschutz – so viel Spaß macht es zu helfen</p> <p><b>AZS:</b> 20.02.2026 <b>DU:</b> 06.03.2026 <b>ET:</b> 06.05.2026</p>	<p><i>In Bewegung</i> Wir kümmern uns um uns selbst – mit Sport, gesunder Ernährung und Pflege-Treatments</p> <p><b>AZS:</b> 20.03.2026 <b>DU:</b> 03.04.2026 <b>ET:</b> 03.06.2026</p>
O7/08/26	O9/26	10/26*	11/26	12/26 · O1/27
<p><i>Jeden Tag genießen</i> Die große Sommerausgabe – mit extra viel Lesestoff und den Trend-Guide für viele sonnige Momente</p> <p><b>AZS:</b> 17.04.2026 <b>DU:</b> 30.04.2026 <b>ET:</b> 01.07.2026</p>	<p><i>Das ist jetzt Trend!</i> Beauty, Accessoires, Reise, Lifestyle – die besten aktuellen Inspirationen</p> <p><b>AZS:</b> 19.06.2026 <b>DU:</b> 03.07.2026 <b>ET:</b> 02.09.2026</p>	<p><i>Der Natur ganz nah</i> Sanfte Wellness, achtsame Rituale – und neue Wege zur Entspannung</p> <p><b>AZS:</b> 24.07.2026 <b>DU:</b> 07.08.2026 <b>ET:</b> 07.10.2026</p>	<p><i>Mit ganz viel Liebe</i> Geschenke, festliche Menüs, dekorative Design-Ideen – und alles, was uns glücklich macht</p> <p><b>AZS:</b> 21.08.2026 <b>DU:</b> 04.09.2026 <b>ET:</b> 04.11.2026</p>	<p><i>Jetzt wird's gemütlich</i> Der große Festtags-Guide – mit den besten Ideen, für eine harmonische gemeinsame Zeit</p> <p><b>AZS:</b> 18.09.2026 <b>DU:</b> 02.10.2026 <b>ET:</b> 02.12.2026</p>

AZS = Anzeigenschluss • DU = Druckunterlagenschluss • ET = Erscheinungstermin • \*mit ACTIVE BEAUTY FAMILY

**Wir sind  
FAMILY**  
Jeweils im  
Frühjahr und im Herbst  
erscheint das  
ACTIVE BEAUTY  
FAMILY Magazin von  
dm drogerie markt.

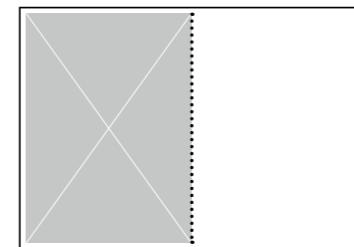
Es geht  
personalisiert  
an 50.000  
österreichische  
Familienhaushalte.



50.000 Exemplare gehen an Haushalte mit Kindern

Das FAMILY Magazin erzählt Geschichten aus dem Leben mit Kindern – ehrlich, nahbar, realitätsgetreu und immer auf Augenhöhe mit den Leserinnen und Lesern. Die Artikel haben Servicecharakter, sind Inspirationsquelle und stärken das Wir-Gefühl.

1/1 Einzelseite



168 x 223 mm  
€ 10.400,-

1/2 halbe Seite



81 x 223 mm  
€ 5.800,-

#### DRUCKKOSTENBEITRAG

PREISE	ANZEIGE	ADVERTORIAL
1/1	€ 10.400,-	€ 10.400,- zuzügl. € 1.700,- Gestaltungskosten
1/2	€ 5.800,-	-

#### RICHTLINIEN

<b>Advertorial:</b>	Konzeption, Gestaltung sowie Textierung einer redaktionellen Anzeige. Ideale Ergänzung zu thematisch passenden Werbeanzeigen.
<b>Gestaltungskosten:</b>	Gestaltung aller Advertorials, einer Promotion oder Anzeige mit Ihren beigestellten Unterlagen zusätzlich € 1.700,- pro Einzelseite. Die Fotokosten für eventuell zuzukaufendes Fotomaterial werden gesondert und nach Aufwand verrechnet.
<b>Heftformat:</b>	B 168 x 223 mm abfallend
<b>Formate abfallend:</b>	1/1 Inserat B 168 x H 223 mm
	1/2 Inserat B 81 x H 223 mm
<b>Abfallend:</b>	Abfallende Druckunterlagen sind mit 3 mm Anschnitt und Beschnittzeichen (Versatz 3 mm) zu versehen. Halten Sie bei nicht abfallenden

<b>Zahlungsmodalitäten:</b>	Elementen mind. 3 mm Sicherheitsabstand zum Beschnitt. Bei ganzseitigen Anzeigen sollten Elemente nicht zu knapp im Bund sein (diese könnten zum Teil im Bund verschwinden).
<b>Storno:</b>	Innerhalb von 14 Tagen ohne Abzug. Alle Preise zuzüglich 5% Werbeabgabe und 20% MwSt., Fremdanzeigenzuschlag 50%.
<b>Druckverfahren:</b>	Stornierungen von Anzeigen sind bis jeweils vier Wochen vor dem Anzeigenschluss in schriftlicher Form möglich.
<b>Proofs:</b>	Rollenoffset, CMYK-Farben, 350 dpi, Keine Schmuckfarben
<b>SPS:</b>	Achtung: Es werden keine Proofs angefertigt! Zur Qualitätssicherung und um etwaige Fehler in der Produktion vorzubeugen, ist ein kalibriertes Digitalproof unbedingt erforderlich.
<b>DatenÜbermittlung:</b>	Produkte, die nicht in allen dm Filialen erhältlich sind. Bitte folgenden Hinweissatz einfügen: * In vielen dm Filialen, auf dm.at und in der Mein dm-App erhältlich. via E-Mail an: anzeigen@activebeauty.at

Preise gültig bis 31.12.2026.

*Online*  
ACTIVE  
BEAUTY

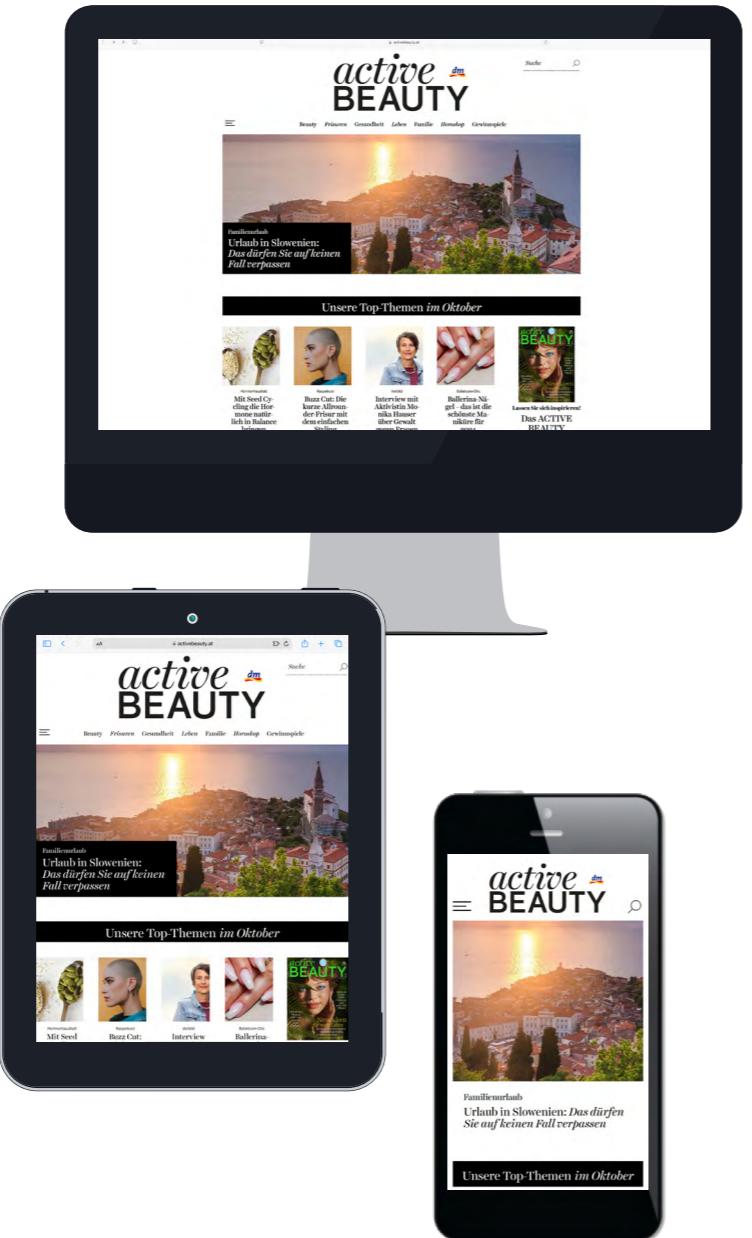
active  
**BEAUTY**

FOTO: dm



# Immer aktuell

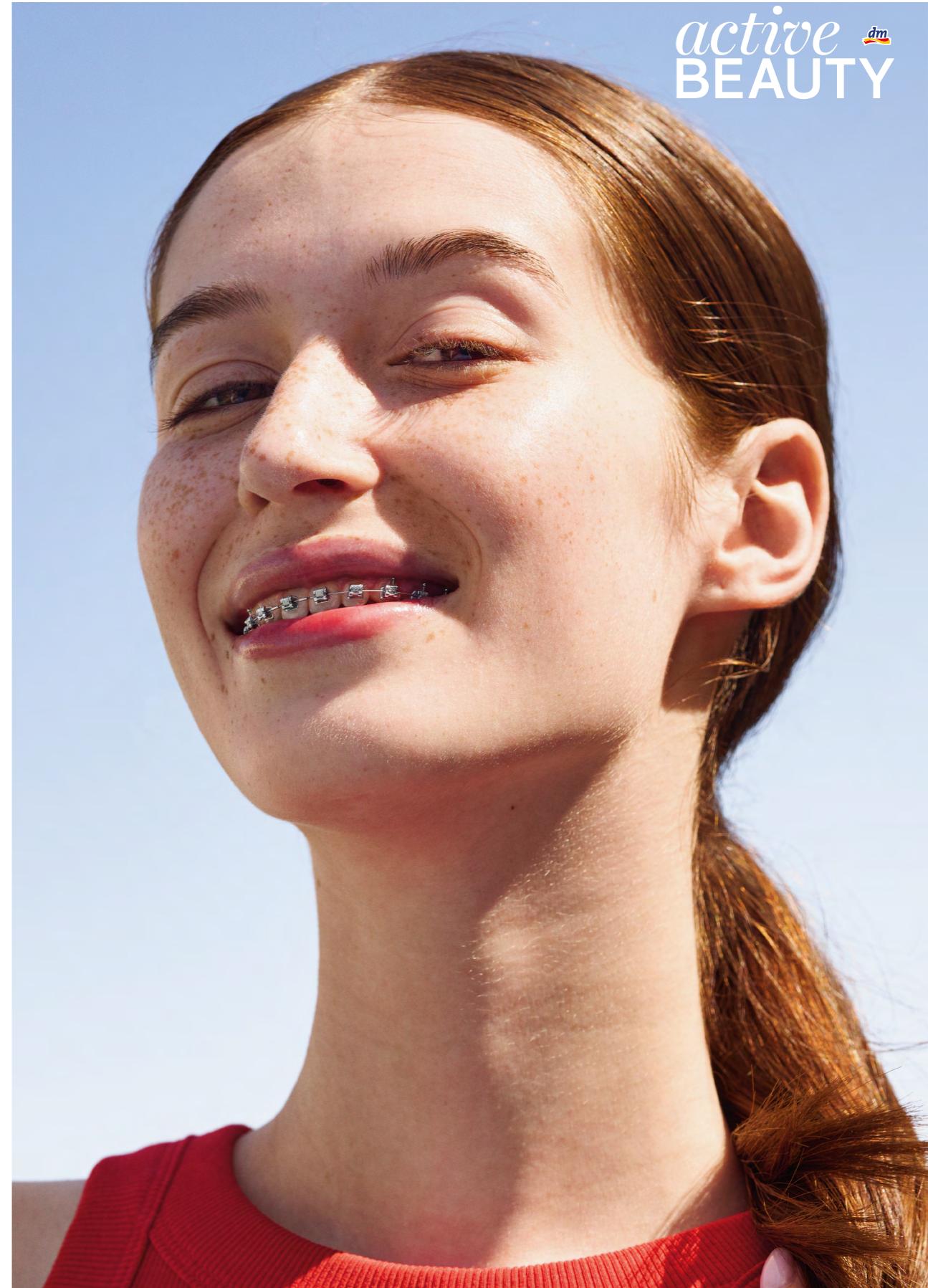
Der ACTIVE BEAUTY Onlineauftritt ergänzt das Print-Magazin mit weiteren Geschichten rund um die Themen Beauty, Frisuren, Gesundheit, Leben und Familie. Die Anzahl der gesamten Seitenbesuche beträgt 2.213.355\*.



# 2.213.355\*

Anzahl der gesamten Seitenbesuche

FOTOS: dm \*im Zeitraum Juni 2024 bis Juli 2025





## Werbeformen

ONLINE MAGAZIN			RICHTLINIEN				
FORM	DESKTOP	MOBILE	STARTSEITE	SUBSEITE	PREISE		
Halfpage	300 x 600px	300 x 600px			€ 2.800,-	<b>Billboard:</b> Billboard (stehende Werbeform) auf den Subseiten von activebeauty.at. Billboard wird bei passendem Content in unüberschbarer Größe am Ende des Beitrags eingefügt.  € 2.800,- Desktop: B 970x H 250px Mobile: B 300x H 250 px gif, jpg	<b>Advertorial:</b> Konzeption, Gestaltung sowie Textierung eines redaktionellen Beitrags. € 5.000,-
Billboard	970 x 250px	300 x 250px			€ 2.800,-	<b>Individuelle Videos:</b> Produktion von Step-by-Step-Videos mit bei dm gelisteten Produkten plus Integration des Videos bei passenden Beiträgen inklusive Verlinkung in den dm Onlineshop.	
Medium Rectangle	-	300 x 250px			€ 2.800,-	<b>Medium Rectangle:</b> Medium Rectangle als aufpoppende Anzeige im Zuge des Scrollens für eine Verstärkung der Werbebotschaft zur Erhöhung der Werbewirkung  € 2.800,- Mobile: B 300x H 250 px gif, jpg	
Pre-Roll	600 x 300px	300 x 600px			€ 4.300,-	<b>Pre-Roll:</b> Pre-Rolls als aufpoppendes Kurzvideo im Zuge des Scrollens auf der Startseite ideal für die Vorstellung bestehender oder neuer Produkte  € 4.300,- Desktop: B 600x H 300px Mobile: B 300x H 600 px Format: mp4, max. 15 MB Länge: max. 30 Sek. Codex: H264	
Advertorial	-	-			€ 5.000,-	<b>Daten-Übermittlung:</b> via E-Mail an: <a href="mailto:anzeigen@activebeauty.at">anzeigen@activebeauty.at</a>  Eine Demonstration aller Werbeformen finden Sie unter dem Link » <a href="#">Werbeformen Active Beauty</a>	
individuelle Videos	Details auf Anfrage				auf Anfrage	<b>Allgemein:</b> Unsere Website entspricht den Vorschriften der Barrierefreiheit. Wir würden uns freuen, wenn Sie bei der Gestaltung Ihrer Online-Werbemaßnahmen, dies ebenfalls berücksichtigen bzw. empfehlen das auch für die Werbewirksamkeit.	
<b>Dateiname:</b>	AB_AusgabeX_Jahr_Kundenname Ein korrekter Dateiname ist wichtig, um eine rasche Abwicklung gewährleisten zu können. Bitte geben Sie einen Ansprechpartner/Kontakt für eventuelle Rückfragen an.		<b>Half-page:</b>	Halfpage-Banner direkt auf der Startseite von activebeauty.at Für aufmerksamkeitsstarke, kreative Kampagnen  Desktop: fixe Platzierung auf der Startseite und auf den Subseiten Mobile: fixe Platzierung auf der Startseite  € 2.800,- Desktop/Mobile: B 300x H 600 px Auflösung: 144 dpi			
<b>Banner:</b>	Nicht animierte Bildanzeigen: Formate: jpg, png max. Größe: 80 KB  Animierte Bildanzeigen: Format: gif Max. Größe: 150 KB						

Die Laufzeit für alle Online-Werbeformen beträgt einen Monat \* kein Rotieren und ohne andere Werbepartner

Preise gültig bis 31.12.2026.



## Kontakt

CONTENT AD PACKAGE	
<b>Visual</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>1 Positionierung des Beitrages im Bereich „Top-Themen“ auf der Startseite inkl. Verlinkung zum Online-Advertisorial für eine Woche.</li> <li>2 Prominenter Header auf der Subseite sowie individuelle Textierung.</li> <li>3 Textliche sowie visuelle Darstellung der Produkte inkl. Verlinkung in den dm Online-Shop.</li> </ul>	<p><b>Preis:</b> auf Anfrage</p> <p><b>4</b> Integration eines Gewinnspiels inkl. Teaser mit passenden bei dm gelisteten Produkten in der Rubrik „Gewinnspiele“.</p> <p><b>5</b> Eigene Gewinnspiel-Subseite mit prominentem Bild im Header.</p> <p><b>6</b> Textliche Erwähnung des Gewinnspiels im Online-Advertisorial inkl. Link zur Gewinnspiel-Teilnahme.</p>



MEDIENINHABER & HERAUSGEBER	
Günter-Bauer-Straße 1, 5071 Wals	<b>Tobias Bachlechner, MBA</b> tobias.bachlechner@dm.at Waschmittel, Reinigung, Haushalt, Four Seasons
Tel. +43 (0) 662 8583-0	<b>Julia Kemptner</b> julia.kemptner@dm.at Haarkosmetik und Körperpflege, Haarpflege, Styling + Haarcoloration
<b>Geschäfts-führung:</b> Thomas Köck	<b>Jelena Radonja</b> jelena.radonja@dm.at Babysortiment
<b>Anzeigen-verkauf</b>	<b>Mag. Bibiane Eisl</b> bibiane.eisl@dm.at Dekorative Kosmetik
	<b>Claudia Fallwickl</b> claudia.fallwickl@dm.at Foto, Tiernahrung, Papier
	<b>Mag. Christine Hahn</b> christine.hahn@dm.at Körperreinigung, Naturkosmetik, Pflege, Beinbekleidung, Fußpflege, Mund- und Zahnpflege
	<b>Arnulf Kofler</b> arnulf.kofler@dm.at Dienstleistung
	<b>Claudia Melzer</b> claudia.melzer@dm.at Gesichtspflege, Sonnenschutz, Accessoires, Mund- und Zahnpflege
	<b>Lukas Mirtl, MA</b> lukas.mirtl@dm.at Damenhygiene
	<b>Maximilian Stöllinger, B.Sc.</b> maximilian.stoellinger@dm.at Männerpflege, Deo, Duft
	<b>Lisa Rouse</b> lisa.rouse@dm.at Gesundheit & Ernährung, Nahrungs-ergänzungsmittel, Sonstige Hygiene
VERLAG & REDAKTION	
<b>movea communication GmbH</b> Mühlner Hauptstraße 1, 5020 Salzburg	<b>Mag. Stefan Ornig</b> Mag. Natalie Fuchs
Tel. +43 (0)664 3984374	
<b>Geschäfts-führung:</b>	
<b>Produktions-leitung</b>	<b>Anzeigen:</b> <b>Franziska Binder</b> franziska.binder@movea.at
	<b>Print:</b> <b>Stephanie Müllers, MA</b> Stephanie.muellers@movea.at
	<b>Online:</b> <b>MMag. Stephanie Lindner</b> stephanie.lindner@movea.at
DRUCKEREI	
<b>Firmengruppe APPL, appl druck</b> Senefelderstraße 3-11, 86650 Wemding	
Tel. +49 (9092) 999-0	

Bei externen Anzeigenanfragen bzw. Anfragen, die nicht sortimentsspezifisch sind, wenden Sie sich bitte direkt an anzeigen@activebeauty.at.

# Geschäftsbedingungen

AUFTAGSERTEILUNG	AUFTAGSABWICKLUNG		
<p>1. Maßgeblich für den Auftrag sind diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die jeweils gültige Anzeigenpreisliste und die schriftliche Jahresvereinbarung mit dm drogerie markt. Entgegenstehende, ergänzende oder von den AGBs abweichende Allgemeine Geschäftsbedingungen des Auftraggebers werden nicht anerkannt und ihrer Geltung wird widersprochen.</p> <p>2. Anzeigenaufträge müssen schriftlich erteilt werden und durch dm drogerie markt schriftlich angenommen werden.</p> <p>3. dm drogerie markt GmbH, vertreten durch die movea communication GmbH, behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Anzeigen innerhalb eines Rahmenauftrags – nach freiem Ermessen abzulehnen. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber mitgeteilt.</p> <p>4. Die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen kann nicht gewährleistet werden. Überhaupt bleibt es dm drogerie markt vorbehalten, von der Durchführung auch bereits angenommener Aufträge aus technischen oder anderen Gründen ohne jeden Ersatzanspruch des Auftraggebers zurückzutreten. Die kostenlose Stornierung eines Auftrages durch den Auftraggeber kann nur bis zum Anzeigenschluss erfolgen. Bei Stornierung nach dem Druckunterlagenschluss (lt. Mediadaten) vor Druckbeginn wird eine Stornogebühr von 40% des Inseratenwertes in Rechnung gestellt. Danach ist der volle Betrag zu entrichten.</p> <p>5. Angenommene Anzeigenaufträge in der ACTIVE BEAUTY (FAMILY) enden spätestens mit der letzten Ausgabe des Kalenderjahres.</p> <p>6. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb desselben Kalenderjahres erschienenen Anzeigen gewährt.</p> <p>7. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlags.</p> <p>8. Dem Ausschluss von Mitbewerbern in der ACTIVE BEAUTY kann grundsätzlich nicht entsprochen werden.</p>	<p>9. Textanzeigen und solche, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht sofort als Werbung erkennbar sind, werden durch das Wort „Anzeige“ oder „Advertiser“ kenntlich gemacht.</p> <p>10. Es wird die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige gewährleistet. Geringe Tonabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet. Ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen werden dem Auftraggeber zurückgesandt. Der Auftraggeber hat bei unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige wesentlich beeinträchtigt wurde. Jede weitergehende Haftung (insbesondere für Vermögensschäden, entgangenem Gewinn etc.) ist ausgeschlossen. In jedem Fall ist die Haftung mit dem Vertragswert des Inserats begrenzt.</p> <p>11. PDF-Dateien sind per E-Mail zu senden oder auf einer dafür zur Verfügung gestellten Plattform hochzuladen.</p> <p>12. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbetreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.</p> <p>13. Bei fernmündlich veranlassten Änderungen und Abbestellungen übernimmt dm drogerie markt keine Haftung, anfallende Kosten trägt der Auftraggeber.</p> <p>14. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch auf Kosten des Auftraggebers geliefert. Sendet der Auftraggeber Probeabzüge nicht bis zum Druckunterlagenschluss oder einem anderen von „dm“ genannten Termin zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.</p> <p>15. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet zwei Monate nach Erscheinen der letzten Anzeige.</p> <p>16. Beanstandungen sind bei sonstigem Verlust aller Ansprüche innerhalb von 8 Tagen nach dem Erscheinen schriftlich zu melden.</p> <p>17. Schadenersatz ist außer bei Vorsatz ausgeschlossen, Gewinnentgang wird nicht ersetzt.</p>	<p><b>BERECHNUNG &amp; ZAHLUNG</b></p> <p>18. Falls der Auftraggeber keine Vorauszahlung leistet, ist die Rechnung innerhalb von 14 Tagen ohne Abzug und Spesen zu bezahlen.</p> <p>19. dm drogerie markt ist jederzeit berechtigt, das Erscheinen weiterer Anzeigen von der Bezahlung offstehender Rechnungen abhängig zu machen.</p> <p>20. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen in der Höhe von 14% sowie die Einziehungskosten berechnet.</p> <p>21. Kosten für die Herstellung von Reinzeichnungen, etwaigen Änderungen oder anderen Druckvorlagen hat der Auftraggeber zu zahlen.</p> <p>22. Bei verspäteter Anlieferung der Druckdatei oder nicht korrekten Druckunterlagen (siehe Druckanforderung) werden die dadurch entstehenden Mehrkosten dem Auftraggeber in Rechnung gestellt.</p> <p>23. Im Falle von Auflagenänderungen aufgrund von betriebsinternen Entscheidungen (z.B.: redaktionelle Gründe) hat dm drogerie markt Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn die Aufträge mit 90% der zugesicherten Druckauflage erfüllt sind. Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt hat dm drogerie markt Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn die Aufträge mit 80% der zugesicherten Druckauflage erfüllt sind. Geringere Leistungen sind aliquot zu berechnen.</p> <p>24. Der Auftraggeber garantiert der dm drogerie markt GmbH sowie dessen Mitarbeitern im Besonderen den verantwortlichen Personen, dass die Anzeige gegen keinerlei gesetzliche Bestimmungen verstößt und Rechte Dritter nicht verletzt. Der Auftraggeber verpflichtet sich, die dm drogerie markt GmbH sowie dessen Mitarbeiter</p>	<p>hinsichtlich aller Ansprüche, die auf die erschienene Anzeige gegründet werden, schad- und klaglos zu halten sowie für die ihnen selbst entstandenen Nachteile volle Genugtuung zu leisten. Der Verlag, die Agentur und seine Mitarbeiter sind zu einer entsprechenden Prüfung der Anzeige oder eines Entgegnungsbegehrens nicht verpflichtet.</p> <p>25. Die Aufrechnung mit Gegenforderungen ist ausgeschlossen.</p> <p><b>PLATZIERUNG</b></p> <p>26. Platzierungswünsche sind nur im Falle der Leistung eines Platzierungszuschlages bindend. U2, U3, U4 ausgenommen. Diese Seiten können nur auf Anfrage fix vergeben werden. Ansonsten ist der Verlag unverbindlich um Erfüllung bemüht.</p> <p><b>SONSTIGES</b></p> <p>27. Ausschließlicher Gerichtsstand ist Salzburg. Es gilt österreichisches Recht unter Ausschluss des UN-Kaufrechts und seiner Verweisungsnormen.</p> <p>28. Sollten einzelne Bestimmungen in den AGBs ungültig oder undurchführbar sein oder werden, bleibt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen in den AGBs davon unberührt.</p>