



active dm magazin BEAUTY

Media
DATEN
&
TARIFE
2026



Inhalt

Print	5
Facts	7
Anzeigen & Pakete	11
Sonderwerbformate	17
Erscheinungstermine	19
FAMILY-Magazin	21
Online	23
Facts	25
Werbeformen	27
Content Ad Package	29
Kontakt	30
Geschäftsbedingungen	31



FOTOS: dm

Print
ACTIVE
BEAUTY

Beauty & Lifestyle

Das Magazin von dm drogerie markt ACTIVE BEAUTY gilt mit einer Auflage von 900.000* Exemplaren, davon mindestens 750.000* Exemplare mit personalisierter Zustellung, als das reichweitenstärkste, meistgelesene Frauenmagazin in Österreich.**

ACTIVE BEAUTY FAMILY erscheint zweimal jährlich und wird an 50.000 Jungfamilien verschickt.

Ergänzt wird das Print-Magazin online unter activebeauty.at



active 
BEAUTY

900.000*

Auflage
ACTIVE BEAUTY Magazin
(10x/Jahr)

750.000*

personalisierte Zustellungen
pro ACTIVE BEAUTY Ausgabe
(10x/Jahr). Die verbleibenden Ausgaben
werden in den dm Märkten sowie über
Kooperationen verteilt.

50.000

personalisierte Zustellungen
an Familien pro ACTIVE BEAUTY FAMILY
Ausgabe (2x/Jahr)

* Planung Stand September 2025
** Die Werte der Media-Analyse 2024 geben unter anderem Aufschluss darüber, dass ACTIVE BEAUTY das reichweitenstärkste, meistgelesene Frauenmagazin in Österreich bleibt.

Ein Magazin, das inspiriert

Schönheit, Pflege, Gesundheit, Ideen für Genuss, das Zuhause oder Reisen, dazu ein starker Fokus auf einen guten Umgang mit sich selbst, mit anderen Menschen und unserer Umwelt: Das macht ACTIVE BEAUTY seit über 20 Jahren zu einer der großen Erfolgsgeschichten in der österreichischen Medienwelt.

Wie gut dieser Themenmix bei unseren Leserinnen und Lesern ankommt, belegen nicht nur Tausende Zuschriften, die die Redaktion im vergangenen Jahr erhalten hat. In einer repräsentativen Befragung* sagen außerdem 89 Prozent, dass sie das Magazin sympathisch finden, 93 Prozent loben das optische Erscheinungsbild. Ein schöneres Kompliment kann es für ACTIVE BEAUTY nicht geben.

* Umfrage UNSER dm, Juni-Juli 2023



ACTIVE BEAUTY
erscheint jeweils
am ersten
Mittwoch
des Monats

Die prominente Anzeigenposition für Sie!

Für hohe Aufmerksamkeit,
die Magazin-Rückseite buchen.

#ganzich

Meine tägliche Dosis Wohlfühlfaktor.

L'ORÉAL PARIS Revitalift Filler Aufbesserndes Serum 30 ml 16,95 € (56,50 € je 100 ml)

Geek & Gorgeous Mighty Moist Reinigungsgelcreme 98 ml 12,90 € (13,16 € je 100 ml)

JOHN FRIEDA Frizz ease Wunder-Reparatur Shampoo 200 ml 10,95 € (5,48 € je 100 ml)

JOHN FRIEDA Frizz ease Tägliche Wunderkur Sofort Pflegespray 200 ml 10,95 € (5,48 € je 100 ml)

25fach Punkte online auf alle Schminkeprodukte inkl. Zubehör!

MAYBELLINE Color Tattoo 24h Eye Stick Lidschatten-Stick oiv. Farben je 9,95 €

NEU Catrice Gel Affair Nagellack oiv. Farben je 2,95 €

dm HIER BIN ICH MENSCH HIER KAUF ICH EIN

active BEAUTY

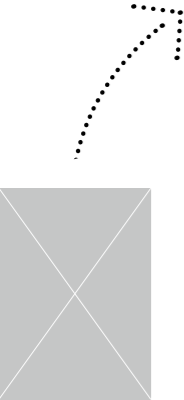
Gratis für Sie

Was macht uns glücklich? Die Antwort ist über 2.000 Jahre alt

Von No-Make-up Look bis Party-Schimmer: Die 10 schönsten Beauty-Trends

Frühlings Freuden

Europas fantastische Urwälder, der neue Pflege-Booster ... und was uns innere Stärke gibt



IHRE SCHALTUNG

ANZEIGE MAGAZIN-RÜCKSEITE (U4)	
Mindestauflage:	100.000 Stück (maximal 4 x pro Ausgabe buchbar)
Mindestformat:	1/1 Inserat, 195 x 264 mm
Beschnitt:	+3 mm
PREIS pro 100.000 STÜCK:	€ 10.000,-



FOTO: dm

Ihre Produktplatzierung zum Thema Gesundheit und Wohlbefinden

Gesundheit ist eines der beliebtesten Themen in ACTIVE BEAUTY: 87 Prozent der Leserinnen und Leser bewerten in einer repräsentativen Umfrage* die Health-Beiträge mit „sehr gut“ oder „gut“.

Zusätzlich zur ausführlichen Gesundheitsberichterstattung plant ACTIVE BEAUTY 2026 in jeder Ausgabe die Rubrik „Das tut mir gut“.

Die Doppelseite beschäftigt sich jeweils mit einem relevanten Thema – von Allergien bis Zahnpflege (siehe komplette Liste unten).

Unseren Partnern bieten wir die Möglichkeit, in diesem Beitrag themenbezogene Produkte zu platzieren – ein attraktives Umfeld, denn 81 Prozent der Leserinnen und Leser geben an, interessante Artikel nachzukaufen, die sie in ACTIVE BEAUTY entdeckt haben*.

BODY & SOUL

MEINE GESUNDHEIT:
ALLES, WAS UNS IM
SOMMER GUTTUT

Weil wir die warmen Monate so unbeschwert wie möglich genießen wollen, freuen wir uns über smarte Saisonhelfer

REDAKTION: FRANZISKA BINDER



Nicht ohne Grund fühlen wir uns im Sommer oft leichter, beschwingter und voller Freude: Die längeren Tage und das stärkere Sonnenlicht fördern die Produktion des Hormons Serotonin, das für unser Wohlbefinden zuständig ist. Um uns die Glücksgefühle nicht von schlaflosen Nächten, aufdringlichen Blutsaugern, unangenehmen Blasen oder schmerzhaftem Sonnenbrand vermiesen zu lassen, können wir unseren Körper mit einfachen, aber effektiven Produkten unterstützen.

48

ACTIVE BEAUTY 06/2025

Outdoor aktiv sein, drinnen zur Ruhe kommen: Diese Produkte begleiten uns 24/7 durch entspannte Sonnentage



Hält Insekten fern
Ob beim Baden, Campen oder Grillen – lästige Blutsauger können schnell die Stimmung verderben. Um schmerzenden Bissen von Bremsen, (Tiger-) Mücken oder Zecken vorzubeugen, hilft das Auftragen von Insektenschutz. Dieser stört durch die enthaltenen Inhaltsstoffe den Geruchssinn von Insekten und hält sie so von Menschen fern. Einfach aufgesprüht, können Sommertage und -abende störungsfrei genossen werden.
„Insektenschutzspray Protection Plus Multi“ von Afta



Schützt vor der Sonne
Ob beim Stadtbummel oder am Strand: Im Sommer ist unsere Haut starker UV-Strahlung ausgesetzt, die ohne den richtigen Schutz das Risiko für Sonnenbrand oder vorzeitige Hautalterung verstärkt. Das Sonnenfluid mit Lichtschutzfaktor 50+ schützt die Haut vor der Sonne und beugt zudem Unreinheiten vor.
„Sonnenfluid Gesicht Derma Skin Clear UV Fluid LSF 50+“ von NIVEA SUN



Wirkt gegen Blasen
Wanderungen im Sommer sind toll – bis sich die erste Blase bemerkbar macht. Um Frust und Schmerzen zu entgehen, hilft die Verwendung von Blasenpflastern. Sie lindern nicht nur den Schmerz, sondern unterstützen auch die Heilung, indem sie die Wunde feucht halten. Dadurch wird das Zellwachstum gefördert und der Heilungsprozess beschleunigt.
„Blasenpflaster Mixpack“ von Scholl



Hilft beim Einschlafen
Warme Nächte sind zwar wunderbar für abendliche Unternehmungen, beeinträchtigen jedoch die (Ein-) Schlafqualität. Um stundenlanges Hin- und-her-Wälzen zu vermeiden, helfen die Mini-Tabletten mit Vitaminen und synthetischem Melatonin. Das auch eigens vom Körper produzierte Hormon unterstützt das Nervensystem und verkürzt durch die Senkung der Körpertemperatur die Einschlafzeit.
„Melatonin Intens Mini-Tabletten“ von teteSept



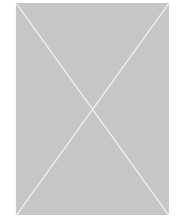
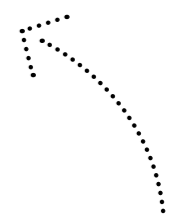
Liefert rasch Energie
Kreislaufprobleme und ein niedriger Blutdruck sind bei Hitze keine Seltenheit. Wie gut, dass es Traubenzucker gibt! In praktisch kleinen, schnell verzehrbaren Würfeln wird er direkt in die Blutbahn aufgenommen und versorgt den Körper sofort mit Energie. Mit Magnesium und Vitaminen angereichert, stabilisiert er den Blutzuckerspiegel und bringt so den Kreislauf wieder in Schwung.
„Traubenzucker Energy 3er Pack“ von DEXTRO ENERGY



Versorgt mit Elektrolyten
Hydriert zu bleiben, kann im Sommer eine echte Herausforderung sein, weil der Körper durchs Schwitzen viel Flüssigkeit verliert. Kokoswasser lädt mit seinem leicht süßlichen Aroma zu erfrischendem Trink-Genuss geradezu ein. Es enthält wertvolle Elektrolyte wie Kalium, Magnesium oder Kalzium, die dabei helfen, den Flüssigkeitshaushalt wieder ins Gleichgewicht zu bringen.
„Kokoswasser Natur“ von dmBio

49

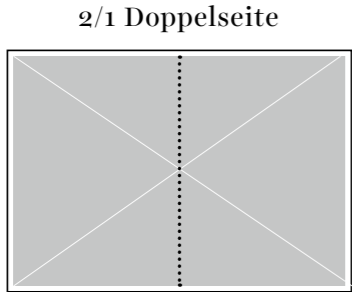
* In vielen dm Filialen, auf dm.at und in der Neuen dm-App erhältlich
* Bezahlte Produktplatzierung
FOTOS: Getty Images / Klaus Weßelt, dm



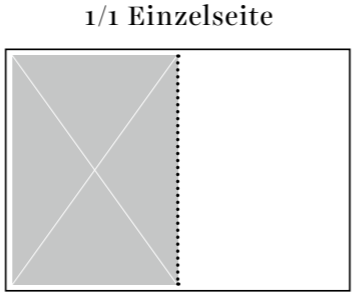
IHR
PRODUKT
für € 11.200,-

THEMEN:									
02/26	03/26	04/26	05/26	06/26	07/08/26	09/26	10/26	11/26	12/26 · 01/27
Hier kommt Hilfe bei Allergien	Sich gesund essen – das geht!	Gute Produkte für die Periode	Heilen mit der Natur	Gesund durch den Sommer	Das tut in den Wechseljahren gut	Alles für gesunde Zähne	Was Tees für Körper und Seele tun können	Wege zu einem erholsamen Schlaf	Das hilft bei Erkältung

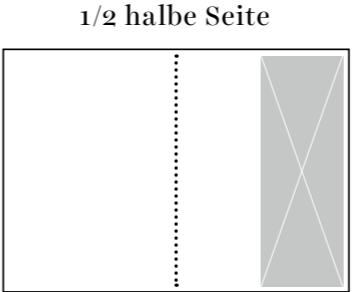
* Umfrage UNSER dm, Juni-Juli 2023



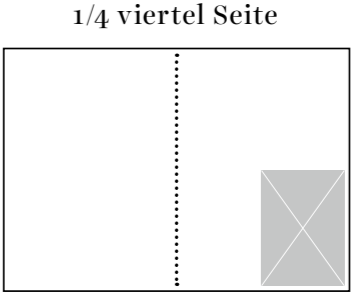
390 x 264 mm
€ 48.300,-



195 x 264 mm
€ 27.400,-



97 x 264 mm
€ 16.500,-



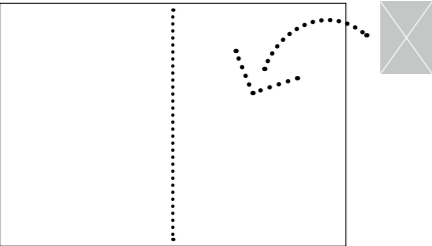
97 x 132 mm
€ 11.550,-

Anzeigen & Pakete

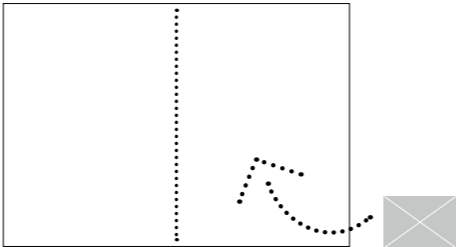
DRUCKKOSTENBEITRAG			RICHTLINIEN			DATEN-ÜBERNAHME
ANZEIGE	PREISE	ADVERTORIAL	Heftformat: B 195 x 264 mm abfallend Formate abfallend: 2/1 Inserat B 390 x H 264 mm 1/1 Inserat B 195 x H 264 mm 1/2 Inserat B 97 x H 264 mm 1/4 Inserat B 97 x H 132 mm	Storno: Stornierungen von Anzeigen sind bis jeweils vier Wochen vor dem Anzeigenschluss in schrift- licher Form möglich. Produktionsvor- aussetzungen: Kosten, die gegebenenfalls durch verspätete oder unfertige Anzeigendruckunterlagen ent- stehen, werden dem Anzeigen- kunden in Rechnung gestellt. Druck- verfahren: Rollenoffset, CMYK-Farben, 350 dpi, Keine Schmuckfarben Proofs: Achtung: Es werden keine Proofs angefertigt! Zur Qualitätssicherung und umetwaige Fehler in der Produktion vorzubeugen, ist ein kalibriertes Digitalproof unbedingt erforderlich. Daten & Proof: ISO Coated V2 (FOGRA 39L) Bitte um postalische Zusendung an: movea communication GmbH ACTIVE BEAUTY Müllner Hauptstraße 1 5020 Salzburg Datenformat: PDF-X4, keine RGB-Daten, keine Sonderfarben	Auflösung: Bilder 350 dpi, Vektorgrafiken 1200 dpi für 1-Bit-Bilder, Gesamtfarbauftrag bis max. 280 %, schwarze Volltonflächen mit 30 % Cyan unterlegen Farbproof: im entsprechenden ICC-Profil, inkl. FOGRA-Medienkeil, Messprotokoll erstellen Digitale Daten: PDF-Dateien, PDF-Version 1.4 (oder höher), ohne Transparenzreduzierung, bis max. 10 MB Dateinamen: AB_AusgabeX_Jahr_Kundenname, Ein korrekter Dateiname ist wichtig, um eine rasche Abwicklung gewährleisten zu können. Anzeigen mit Coupon: Das Produkt am Gutschein/Coupon ist schriftlich oder bildlich erkennbar und im Zusammenhang mit der Anzeige. Rechtstext wird auf Anfrage übermittelt. SPS: Produkte, die nicht in allen dm Filialen erhältlich sind. Bitte folgenden Hinweissatz einfügen: * In vielen dm Filialen, auf dm.at und in der Mein dm-App erhältlich. Daten- Übermittlung: via E-Mail an: anzeigen@activebeauty.at	
2/1	€ 48.300,-	€ 45.700,- zuzügl. € 2.550,- Gestaltungskosten				
1/1	€ 27.400,-	€ 25.900,- zuzügl. € 1.700,- Gestaltungskosten				
1/2	€ 16.500,-	-				
1/4	€ 11.550,-	-				
Pakete für ganzseitige Anzeigen: 3+1: Sie bezahlen drei ganzseitige Anzeigen und bekommen eine gratis dazu. 5+2: Sie bezahlen fünf ganzseitige Anzeigen und bekommen zwei gratis dazu. 10+5: Sie bezahlen zehn ganzseitige Anzeigen und bekommen fünf gratis dazu. Advertorial: Konzeption, Gestaltung sowie Textierung einer redaktionellen Anzeige. Ideale Ergänzung zu thematisch passenden Werbeanzeigen. Gestaltungskosten: Gestaltung aller Advertorials, einer Promotion oder Anzeige mit Ihren beigestellten Unterlagen zusätzlich € 1.700,- pro Einzelseite bzw. € 2.550,- für eine Doppelseite. Die Fotokosten für eventuell zuzukaufendes Fotomaterial werden gesondert und nach Aufwand verrechnet.			Abfallend: Abfallende Druckunterlagen sind mit 3 mm Anschnitt und Beschnittzeichen (Versatz 3 mm) zu versehen. Halten Sie bei nicht abfallenden Elementen mind. 3 mm Sicherheitsabstand zum Beschnitt. Bei ganzseitigen Anzeigen sollten Elemente nicht zu knapp im Bund sein (diese könnten zum Teil im Bund verschwinden). Sonderplatzierung: Platzierungszuschläge auf den Listenpreis werden nicht rabattiert. 2. und 3. Umschlagseite (U2/ U3) 15 % on top Zahlungsmodalitäten: Innerhalb von 14 Tagen ohne Abzug. Alle Preise zuzüglich 5 % Werbeabgabe und 20 % MwSt., Fremdanzeigenzuschlag 50 %.			

Preise gültig bis 31.12.2026.

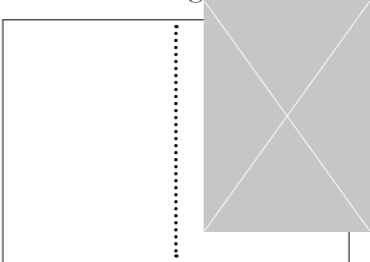
Sachets (Produktproben)
auf Trägerinserat



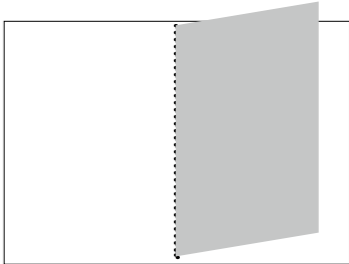
Toc auf Trägerinserat



Beileger



Beileimer



Sonderwerbeformate

SACHETS (PRODUKTPROBEN) AUF TRÄGERINSERAT ¹⁾	TOC AUF TRÄGERINSERAT ¹⁾	BEILEGER	BEILEIMER
<p>Mindestauflage: 100.000 Stück</p> <p>Mindestformat: 60 x 100 mm (andere auf Anfrage)</p> <p>Klebedifferenz: +/- 10 mm</p> <p>Maximalstärke: 2 mm</p> <p>Sachetform: rechteckig oder quadratisch (andere auf Anfrage)</p> <p>Gewicht: bis 20 g</p> <p>Anlieferung: lose, stehend in einer Reihe, Kartonverpackung</p> <p>Platzierung: nach Bogensprung</p>	<p>ab 1/1 Seite Mindestauflage: 100.000 Stück</p> <p>Mindestformat: 105 x 148 mm (A6)</p> <p>Klebedifferenz: +/- 10 mm</p> <p>Anlieferung: endbeschnitten</p> <p>Maximalformat: 148 x 210 mm</p> <p>Gewicht: bis 10 g</p> <p>Platzierung: nach Bogensprung</p>	<p>ab 1/1 Seite Mindestauflage: 100.000 Stück</p> <p>Mindestformat: 105 x 148 mm (A6)</p> <p>Gewicht: bis 10 g (einseitige Beilage)</p> <p>Anlieferung: lose, größtmöglich verschränkt</p> <p>Maximalformat: 175 x 244 mm</p> <p>Gewicht: bis 30 g (mehrseitige Beilage)</p>	<p>ab 1/1 Seite Mindestauflage: 100.000 Stück</p> <p>Mindestformat: 105 x 148 mm (A6)</p> <p>Kopfbeschnitt: +3 mm</p> <p>Fuß: +3 mm</p> <p>Platzierung: nach Bogensprung</p> <p>Maximalformat: 195 x 264 mm (Heftgröße)</p> <p>Fräßrand: +4 mm</p> <p>Seitlich: +3 mm</p> <p>Gewicht: bis 30 g (mehrseitiger Beileimer)</p>
PREIS pro 1.000 STÜCK:	PREIS pro 1.000 STÜCK:	PREIS pro 1.000 STÜCK: Gesamt-/Teilauflage	PREIS pro 1.000 STÜCK: Gesamt-/Teilauflage
<p>Gesamtauflage: € 132,-</p> <p>Teilauflage: € 151,-</p> <p>Die Produktproben müssen einen Berstdruck von mind. 10.000 N (10 N = Ca 1 kp) über 15 Min. standhalten. Schmelzpunkt der Produktprobenumhüllung muss über 180 °C liegen. Sachets müssen vorher auf Verwendbarkeit geprüft werden.</p>	<p>Gesamtauflage: € 132,-</p> <p>Teilauflage: € 151,-</p> <p>Bei Überschreitung der Gewichtsstufe bitte gesondert anfragen.</p>	<p>bis 10 g: € 105,- € 116,-</p> <p>bis 20 g: € 132,- € 151,-</p> <p>bis 30 g: € 143,- € 162,-</p> <p>Beileger muss vorher auf Verwendbarkeit geprüft werden. Bei Überschreitung der Gewichtsstufe bitte gesondert anfragen.</p>	<p>bis 10 g: € 132,- € 151,-</p> <p>bis 20 g: € 143,- € 162,-</p> <p>bis 30 g: € 154,- € 174,-</p> <p>Bei Überschreitung der Gewichtsstufe bitte gesondert anfragen.</p>

WEITERE SONDERWERBEFORMEN Banderole, Tip on Card, Gatecover, Cover mit Stanze, Tabernakel-Cover

Hinweissatz 1) Voraussetzung: Buchung einer 1/1 Anzeigenseite oder eines Anzeigenpaketes. Fixierung der Sonderwerbeform 8 Wochen vor Erscheinungstermin des ACTIVE BEAUTY Magazins. Die Sonderwerbeform muss sich für die maschinelle Verarbeitung eignen. Bitte vorab um Muster an die movea communication GmbH, um diese in Ihrem Sinne testen zu können.

Preise gültig bis 31.12.2026.

Erscheinungstermine

<p>02/26</p> <p><i>Lust auf einen Neustart</i></p> <p>Ziele entwickeln, Kraft tanken, Körper und Seele stärken – mit diesen Ideen gelingt es</p> <p>AZS: 19.11.2025 DU: 24.11.2025 ET: 04.02.2026</p>	<p>03/26</p> <p><i>Die Zukunft wird schön</i></p> <p>Vom großen dm Jubiläum bis zu den besten Beauty-Trends 2026 – das Heute und Morgen feiern</p> <p>AZS: 10.12.2025 DU: 15.12.2025 ET: 04.03.2026</p>	<p>04/26</p> <p><i>Hallo Frühling!</i></p> <p>Beauty, Living, unser Miteinander – wir lassen uns vom Aufblühen der Natur inspirieren</p> <p>AZS: 16.01.2026 DU: 30.01.2026 ET: 01.04.2026</p>	<p>05/26*</p> <p><i>Warum Engagement guttut</i></p> <p>Bildung, Nachbarschaftshilfe, Umweltschutz – so viel Spaß macht es zu helfen</p> <p>AZS: 20.02.2026 DU: 06.03.2026 ET: 06.05.2026</p>	<p>06/26</p> <p><i>In Bewegung</i></p> <p>Wir kümmern uns um uns selbst – mit Sport, gesunder Ernährung und Pflege-Treatments</p> <p>AZS: 20.03.2026 DU: 03.04.2026 ET: 03.06.2026</p>
<p>07/08/26</p> <p><i>Jeden Tag genießen</i></p> <p>Die große Sommerausgabe – mit extra viel Lese-stoff und den Trend-Guide für viele sonnige Momente</p> <p>AZS: 17.04.2026 DU: 30.04.2026 ET: 01.07.2026</p>	<p>09/26</p> <p><i>Das ist jetzt Trend!</i></p> <p>Beauty, Accessoires, Reise, Lifestyle – die besten aktuellen Inspirationen</p> <p>AZS: 19.06.2026 DU: 03.07.2026 ET: 02.09.2026</p>	<p>10/26*</p> <p><i>Der Natur ganz nah</i></p> <p>Sanfte Wellness, achtsame Rituale – und neue Wege zur Entspannung</p> <p>AZS: 24.07.2026 DU: 07.08.2026 ET: 07.10.2026</p>	<p>11/26</p> <p><i>Mit ganz viel Liebe</i></p> <p>Geschenke, festliche Menüs, dekorative Design-Ideen – und alles, was uns glücklich macht</p> <p>AZS: 21.08.2026 DU: 04.09.2026 ET: 04.11.2026</p>	<p>12/26 · 01/27</p> <p><i>Jetzt wird's gemütlich</i></p> <p>Der große Festtags-Guide – mit den besten Ideen, für eine harmonische gemeinsame Zeit</p> <p>AZS: 18.09.2026 DU: 02.10.2026 ET: 02.12.2026</p>

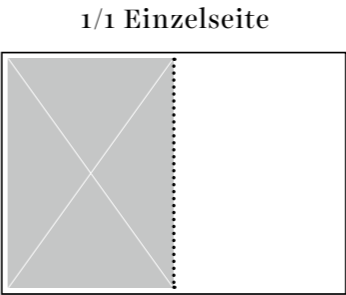
AZS = Anzeigenschluss • DU = Druckunterlagenschluss • ET = Erscheinungstermin • *mit ACTIVE BEAUTY FAMILY



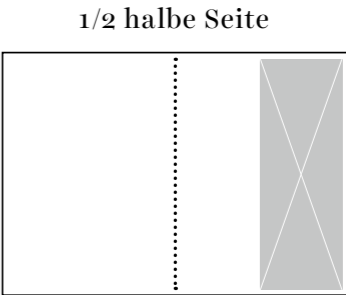
50.000 Exemplare gehen an Haushalte mit Kindern

Das FAMILY Magazin erzählt Geschichten aus dem Leben mit Kindern – ehrlich, nahbar, realitätsgetreu und immer auf Augenhöhe mit den Leserinnen und Lesern. Die Artikel haben Servicecharakter, sind Inspirationsquelle und stärken das Wir-Gefühl.

Wir sind FAMILY
Jeweils im Frühjahr und im Herbst erscheint das ACTIVE BEAUTY FAMILY Magazin von dm drogerie markt. Es geht personalisiert an 50.000 österreichische Familienhaushalte.



168 x 223 mm
€ 10.400,-



81 x 223 mm
€ 5.800,-

DRUCKKOSTENBEITRAG			RICHTLINIEN	
PREISE	ANZEIGE	ADVERTORIAL		Elementen mind. 3 mm Sicherheitsabstand zum Beschnitt. Bei ganzseitigen Anzeigen sollten Elemente nicht zu knapp im Bund sein (diese könnten zum Teil im Bund verschwinden).
1/1	€ 10.400,-	€ 10.400,- zuzügl. € 1.700,- Gestaltungskosten		
1/2	€ 5.800,-	-	Zahlungsmodalitäten:	Innerhalb von 14 Tagen ohne Abzug. Alle Preise zuzüglich 5 % Werbeabgabe und 20 % MwSt., Fremdanzeigenzuschlag 50 %.
Advertorial:	Konzeption, Gestaltung sowie Textierung einer redaktionellen Anzeige. Ideale Ergänzung zu thematisch passenden Werbeanzeigen.		Storno:	Stornierungen von Anzeigen sind bis jeweils vier Wochen vor dem Anzeigenschluss in schriftlicher Form möglich.
Gestaltungskosten:	Gestaltung aller Advertorials, einer Promotion oder Anzeige mit Ihren beigestellten Unterlagen zusätzlich € 1.700,- pro Einzelseite. Die Fotokosten für eventuell zuzukaufendes Fotomaterial werden gesondert und nach Aufwand verrechnet.		Druckverfahren:	Rollenoffset, CMYK-Farben, 350 dpi, Keine Schmuckfarben
Heftformat:	B 168 x 223 mm abfallend		Proofs:	Achtung: Es werden keine Proofs angefertigt! Zur Qualitätssicherung und um etwaige Fehler in der Produktion vorzubeugen, ist ein kalibriertes Digitalproof unbedingt erforderlich.
Formate abfallend:	1/1 Inserat B 168 x H 223 mm 1/2 Inserat B 81 x H 223 mm		SPS:	Produkte, die nicht in allen dm Filialen erhältlich sind. Bitte folgenden Hinweissatz einfügen: * In vielen dm Filialen, auf dm.at und in der Mein dm-App erhältlich.
Abfallend:	Abfallende Druckunterlagen sind mit 3 mm Anschnitt und Beschnittzeichen (Versatz 3 mm) zu versehen. Halten Sie bei nicht abfallenden		Daten-Übermittlung:	via E-Mail an: anzeigen@activebeauty.at

Preise gültig bis 31.12.2026.

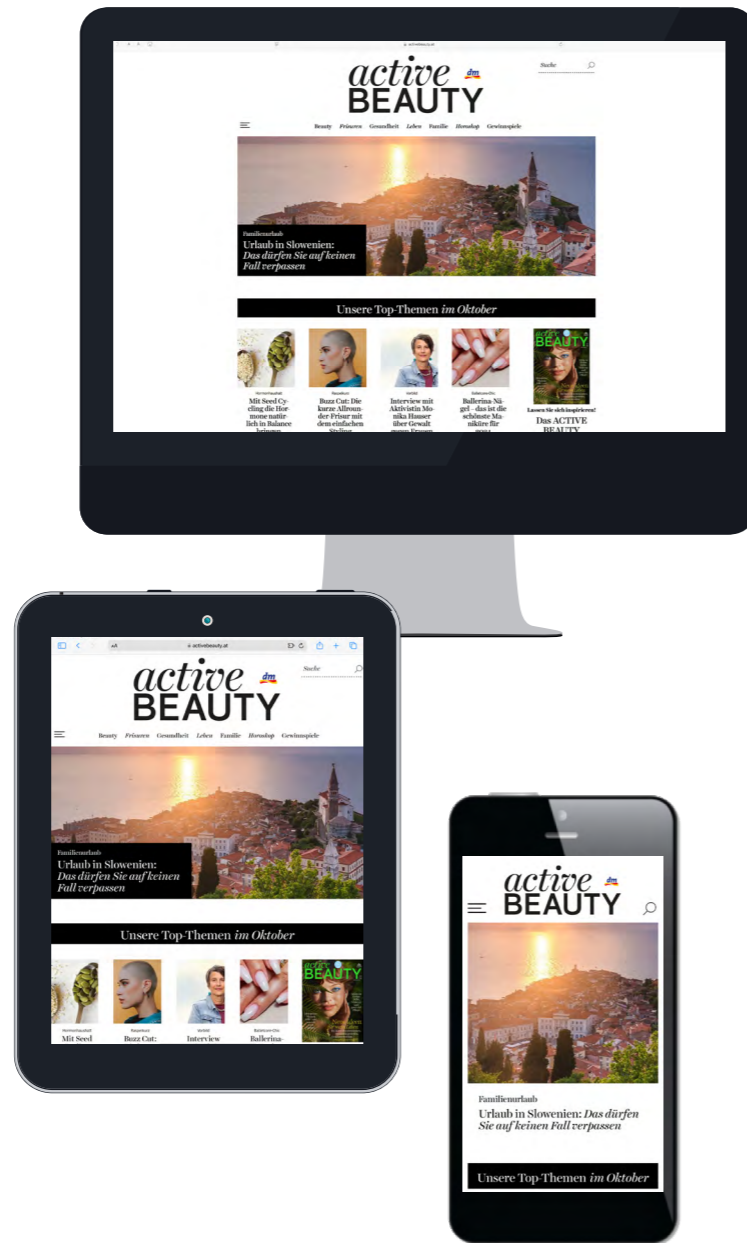
Online
ACTIVE
BEAUTY

active 
BEAUTY

FOTO: dm

Immer aktuell

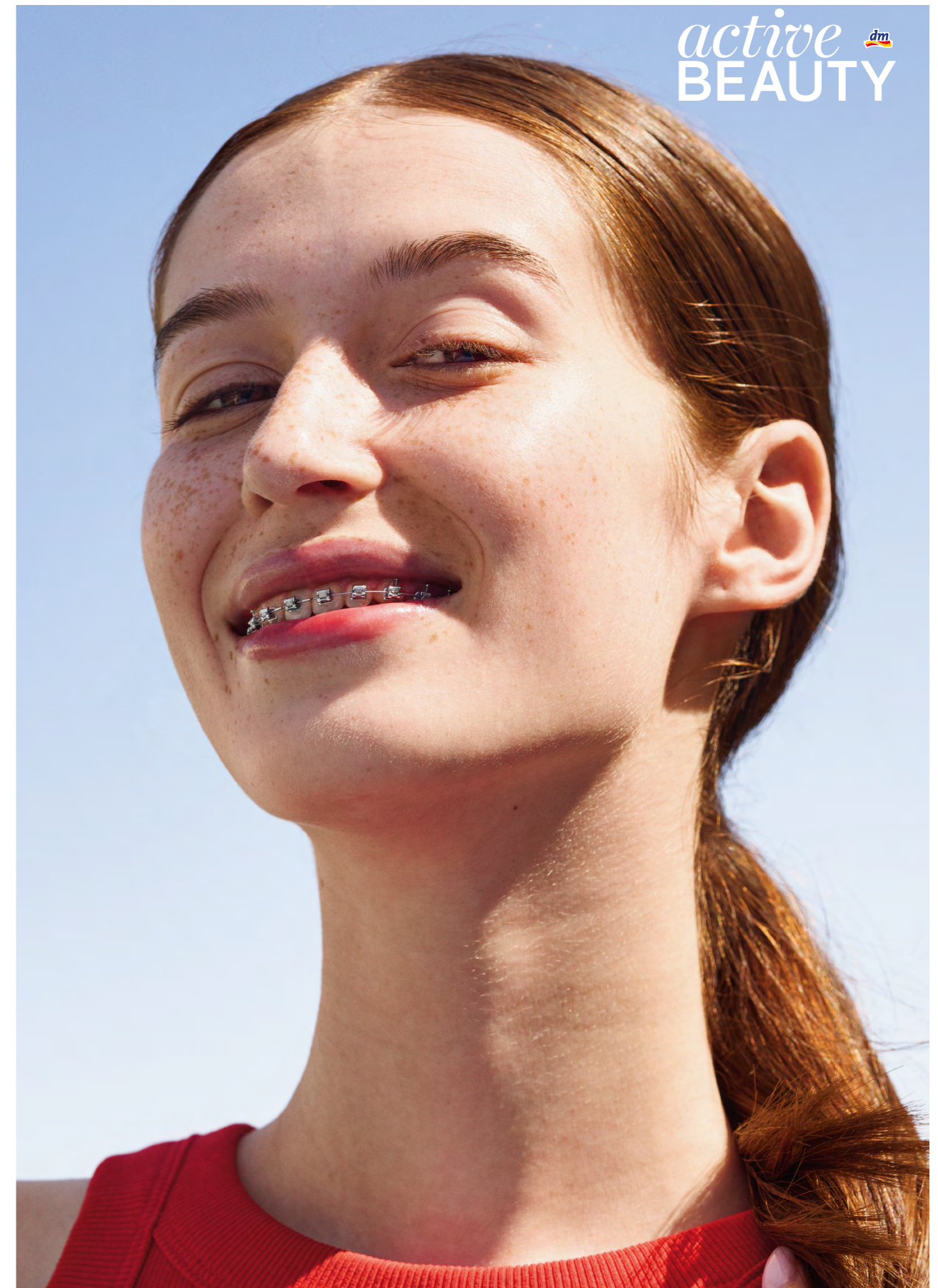
Der ACTIVE BEAUTY
Onlineauftritt
ergänzt das Print-
Magazin mit weiteren
Geschichten rund
um die Themen
Beauty, Frisuren,
Gesundheit, Leben
und Familie.
Die Anzahl der
gesamten
Seitenbesuche beträgt
2.213.355*.



2.213.355*

Anzahl der gesamten Seitenbesuche

FOTOS: dm *im Zeitraum Juni 2024 bis Juli 2025



Halfpage



€ 2.800,-

Billboard*



€ 2.800,-

Medium Rectangle




€ 2.800,-

Pre-Roll



€ 4.300,-

Advertorial











€ 5.000,-

Individuelle Videos



auf Anfrage

Werbeformen

ONLINE MAGAZIN			RICHTLINIEN				
FORM	DESKTOP	MOBILE	STARTSEITE	SUBSEITE	PREISE	Billboard: Billboard (stehende Werbeform) auf den Subseiten von activebeauty.at. Billboard wird bei passendem Content in unübersehbarer Größe am Ende des Beitrags eingefügt. € 2.800,- Desktop: B 970x H 250 px Mobile: B 300x H 250 px gif, jpg Medium Rectangle: Medium Rectangle als aufpoppende Anzeige im Zuge des Scrollens für eine Verstärkung der Werbebotschaft zur Erhöhung der Werbewirkung € 2.800,- Mobile: B 300x H 250 px gif, jpg Pre-Roll: Pre-Rolls als aufpoppendes Kurzvideo im Zuge des Scrollens auf der Startseite ideal für die Vorstellung bestehender oder neuer Produkte € 4.300,- Desktop: B 600x H 300 px Mobile: B 300x H 600 px Format: mp4, max. 15 MB Länge: max. 30 Sek. Codex: H264	Advertorial: Konzeption, Gestaltung sowie Textierung eines redaktionellen Beitrags. € 5.000,- Individuelle Videos: Produktion von Step-by-Step-Videos mit bei dm gelisteten Produkten plus Integration des Videos bei passenden Beiträgen inklusive Verlinkung in den dm Onlineshop. Enthält: Produktion, Schnitt, Musik, unbegrenzte Nutzungsrechte für alle Social-Media-Plattformen & Webseiten; exkl. Models, Styling und Make-up Auf Anfrage mp4, ogg, webm Daten-Übermittlung: via E-Mail an: anzeigen@activebeauty.at Eine Demonstration aller Werbeformen finden Sie unter dem Link » <u>Werbeformen Active Beauty</u> Allgemein: Unsere Website entspricht den Vorschriften der Barrierefreiheit. Wir würden uns freuen, wenn Sie bei der Gestaltung Ihrer Online-Werbemaßnahmen, dies ebenfalls berücksichtigen bzw. empfehlen das auch für die Werbewirksamkeit.
Halfpage	300 x 600px	300 x 600px			€ 2.800,-		
Billboard	970 x 250px	300 x 250px			€ 2.800,-		
Medium Rectangle	-	300 x 250px			€ 2.800,-		
Pre-Roll	600 x 300px	300 x 600px			€ 4.300,-		
Advertorial	-	-			€ 5.000,-		
individuelle Videos	Details auf Anfrage				auf Anfrage		
Datei-name:	AB_AusgabeX_Jahr_Kundenname Ein korrekter Dateiname ist wichtig, um eine rasche Abwicklung gewährleisten zu können. Bitte geben Sie einen Ansprechpartner/Kontakt für eventuelle Rückfragen an.		Half-page:	Halfpage-Banner direkt auf der Startseite von activebeauty.at Für aufmerksamkeitsstarke, kreative Kampagnen Desktop: fixe Platzierung auf der Startseite und auf den Subseiten Mobile: fixe Platzierung auf der Startseite € 2.800,- Desktop/Mobile: B 300x H 600 px Auflösung: 144 dpi			
Banner:	Nicht animierte Bildanzeigen: Formate: jpg, png max. Größe: 80 KB Animierte Bildanzeigen: Format: gif Max. Größe: 150 KB						

Die Laufzeit für alle Online-Werbeformen beträgt einen Monat * kein Rotieren und ohne andere Werbepartner

Preise gültig bis 31.12.2026.



Kontakt

CONTENT AD PACKAGE	
Visual	<div><div><div>1</div><div>Positionierung des Beitrages im Bereich „Top-Themen“ auf der Startseite inkl. Verlinkung zum Online-Advertorial für eine Woche.</div></div><div><div>2</div><div>Prominenter Header auf der Subseite sowie individuelle Textierung.</div></div><div><div>3</div><div>Textliche sowie visuelle Darstellung der Produkte inkl. Verlinkung in den dm Online-Shop.</div></div><div><div>4</div><div>Integration eines Gewinnspiels inkl. Teaser mit passenden bei dm gelisteten Produkten in der Rubrik „Gewinnspiele“.</div></div><div><div>5</div><div>Eigene Gewinnspiel-Subseite mit prominentem Bild im Header.</div></div><div><div>6</div><div>Textliche Erwähnung des Gewinnspiels im Online-Advertorial inkl. Link zur Gewinnspiel-Teilnahme.</div></div></div> <div><div>Preis:</div><div>auf Anfrage</div></div>

MEDIENINHABER & HERAUSGEBER	
<div>Günter-Bauer-Straße 1, 5071 Wals Tel. +43 (0) 662 8583-0</div> <div><div>Geschäfts-führung:</div><div>Thomas Köck</div></div> <div><div>Anzeigen-verkauf</div><div><div>Mag. Bibiane Eisl bibiane.eisl@dm.at Dekorative Kosmetik</div><div>Claudia Fallwickl claudia.fallwickl@dm.at Foto, Tiernahrung, Papier</div><div>Mag. Christine Hahn christine.hahn@dm.at Körperreinigung, Naturkosmetik, Pflege, Beinkleidung, Fußpflege, Mund- und Zahnpflege</div><div>Arnulf Kofler arnulf.kofler@dm.at Dienstleistung</div><div>Claudia Melzer claudia.melzer@dm.at Gesichtspflege, Sonnenschutz, Accessoires, Mund- und Zahnpflege</div><div>Lukas Mirtl, MA lukas.mirtl@dm.at Damenhygiene</div><div>Maximilian Stöllinger, B.Sc. maximilian.stoellinger@dm.at Männerpflege, Deo, Duft</div><div>Lisa Rouse lisa.rouse@dm.at Gesundheit & Ernährung, Nahrungs-ergänzungsmittel, Sonstige Hygiene</div></div></div>	<div><div><div>Tobias Bachlechner, MBA tobias.bachlechner@dm.at Waschmittel, Reinigung, Haushalt, Four Seasons</div><div>Julia Kemptner julia.kemptner@dm.at Haarkosmetik und Körperpflege, Haarpflege, Styling + Haarcoloration</div><div>Jelena Radonja jelena.radonja@dm.at Babysortiment</div></div></div>
VERLAG & REDAKTION	
<div><div>movea communication GmbH Müllner Hauptstraße 1, 5020 Salzburg Tel. +43 (0)664 3984374</div><div><div><div>Geschäfts-führung:</div><div>Mag. Stefan Ornic Mag. Natalie Fuchs</div></div><div><div>Produktions-leitung</div><div>Anzeigen: Franziska Binder franziska.binder@movea.at</div><div>Print: Stephanie Müllers, MA stephanie.muellers@movea.at</div><div>Online: MMag. Stephanie Lindner stephanie.lindner@movea.at</div></div></div></div>	
DRUCKEREI	
<div><div>Firmengruppe APPL, appl druck Senefelderstraße 3–11, 86650 Wemding Tel. +49 (9092) 999-0</div></div>	

Bei externen Anzeigenanfragen bzw. Anfragen, die nicht sortimentspezifisch sind, wenden Sie sich bitte direkt an anzeigen@activebeauty.at.

Geschäftsbedingungen

AUFTRAGSERTEILUNG	AUFTRAGSABWICKLUNG		
<div>1. Maßgeblich für den Auftrag sind diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die jeweils gültige Anzeigenpreisliste und die schriftliche Jahresvereinbarung mit dm drogerie markt. Entgegenstehende, ergänzende oder von den AGBs abweichende Allgemeine Geschäftsbedingungen des Auftraggebers werden nicht anerkannt und ihrer Geltung wird widersprochen.</div> <div>2. Anzeigenaufträge müssen schriftlich erteilt werden und durch dm drogerie markt schriftlich angenommen werden.</div> <div>3. dm drogerie markt GmbH, vertreten durch die movea communication GmbH, behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Anzeigen innerhalb eines Rahmenauftrags – nach freiem Ermessen abzulehnen. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber mitgeteilt.</div> <div>4. Die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen kann nicht gewährleistet werden. Überhaupt bleibt es dm drogerie markt vorbehalten, von der Durchführung auch bereits angenommener Aufträge aus technischen oder anderen Gründen ohne jeden Ersatzanspruch des Auftraggebers zurückzutreten. Die kostenlose Stornierung eines Auftrages durch den Auftraggeber kann nur bis zum Anzeigenschluss erfolgen. Bei Stornierung nach dem Druckunterlagenschluss (lt. Mediadaten) vor Druckbeginn wird eine Stornogebühr von 40 % des Inseratenwertes in Rechnung gestellt. Danach ist der volle Betrag zu entrichten.</div> <div>5. Angenommene Anzeigenaufträge in der ACTIVE BEAUTY (FAMILY) enden spätestens mit der letzten Ausgabe des Kalenderjahres.</div> <div>6. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb desselben Kalenderjahres erschienenen Anzeigen gewährt.</div> <div>7. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlags.</div> <div>8. Dem Ausschluss von Mitbewerbern in der ACTIVE BEAUTY kann grundsätzlich nicht entsprochen werden.</div>	<div>9. Textanzeigen und solche, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht sofort als Werbung erkennbar sind, werden durch das Wort „Anzeige“ oder „Advertorial“ kenntlich gemacht.</div> <div>10. Es wird die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige gewährleistet. Geringe Tonabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet. Ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen werden dem Auftraggeber zurückgesandt. Der Auftraggeber hat bei unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige wesentlich beeinträchtigt wurde. Jede weitergehende Haftung (insbesondere für Vermögensschäden, entgangenem Gewinn etc.) ist ausgeschlossen. In jedem Fall ist die Haftung mit dem Vertragswert des Inserats betraglich begrenzt.</div> <div>11. PDF-Dateien sind per E-Mail zu senden oder auf einer dafür zur Verfügung gestellten Plattform hochzuladen.</div> <div>12. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbetreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.</div> <div>13. Bei fernmündlich veranlassten Änderungen und Abbestellungen übernimmt dm drogerie markt keine Haftung, anfallende Kosten trägt der Auftraggeber.</div> <div>14. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch auf Kosten des Auftraggebers geliefert. Sendet der Auftraggeber Probeabzüge nicht bis zum Druckunterlagenschluss oder einem anderen von „dm“ genannten Termin zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.</div> <div>15. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet zwei Monate nach Erscheinen der letzten Anzeige.</div> <div>16. Beanstandungen sind bei sonstigem Verlust aller Ansprüche innerhalb von 8 Tagen nach dem Erscheinen schriftlich zu melden.</div>	17. Schadenersatz ist außer bei Vorsatz ausgeschlossen, Gewinnentgang wird nicht ersetzt.	<div>hinsichtlich aller Ansprüche, die auf die erschienene Anzeige gegründet werden, schad- und klaglos zu halten sowie für die ihnen selbst entstandenen Nachteile volle Genugtuung zu leisten. Der Verlag, die Agentur und seine Mitarbeiter sind zu einer entsprechenden Prüfung der Anzeige oder eines Entgegnungsbegehrens nicht verpflichtet.</div> <div>25. Die Aufrechnung mit Gegenforderungen ist ausgeschlossen.</div> <div>PLATZIERUNG</div> <div>26. Platzierungswünsche sind nur im Falle der Leistung eines Platzierungszuschlages bindend. U2, U3, U4 ausgenommen. Diese Seiten können nur auf Anfrage fix vergeben werden. Ansonsten ist der Verlag unverbindlich um Erfüllung bemüht.</div> <div>SONSTIGES</div> <div>27. Ausschließlicher Gerichtsstand ist Salzburg. Es gilt österreichisches Recht unter Ausschluss des UN-Kaufrechts und seiner Verweisungsnormen.</div> <div>28. Sollten einzelne Bestimmungen in den AGBs ungültig oder undurchführbar sein oder werden, bleibt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen in den AGBs davon unberührt.</div>
		BERECHNUNG & ZAHLUNG	
		18. Falls der Auftraggeber keine Vorauszahlung leistet, ist die Rechnung innerhalb von 14 Tagen ohne Abzug und Spesen zu bezahlen.	
		19. dm drogerie markt ist jederzeit berechtigt, das Erscheinen weiterer Anzeigen von der Bezahlung offestehender Rechnungen abhängig zu machen.	
		20. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen in der Höhe von 14 % sowie die Einziehungskosten berechnet.	
		21. Kosten für die Herstellung von Reinzeichnungen, etwaigen Änderungen oder anderen Druckvorlagen hat der Auftraggeber zu zahlen.	
		22. Bei verspäteter Anlieferung der Druckdatei oder nicht korrekten Druckunterlagen (siehe Druckanforderung) werden die dadurch entstehenden Mehrkosten dem Auftraggeber in Rechnung gestellt.	
		23. Im Falle von Auflagenänderungen aufgrund von betriebsinternen Entscheidungen (z.B.: redaktionelle Gründe) hat dm drogerie markt Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn die Aufträge mit 90% der zugesicherten Druckauflage erfüllt sind. Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt hat dm drogerie markt Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn die Aufträge mit 80% der zugesicherten Druckauflage erfüllt sind. Geringere Leistungen sind aliquot zu berechnen.	
		24. Der Auftraggeber garantiert der dm drogerie markt GmbH sowie dessen Mitarbeitern im Besonderen den verantwortlichen Personen, dass die Anzeige gegen keinerlei gesetzliche Bestimmungen verstößt und Rechte Dritter nicht verletzt. Der Auftraggeber verpflichtet sich, die dm drogerie markt GmbH sowie dessen Mitarbeiter	